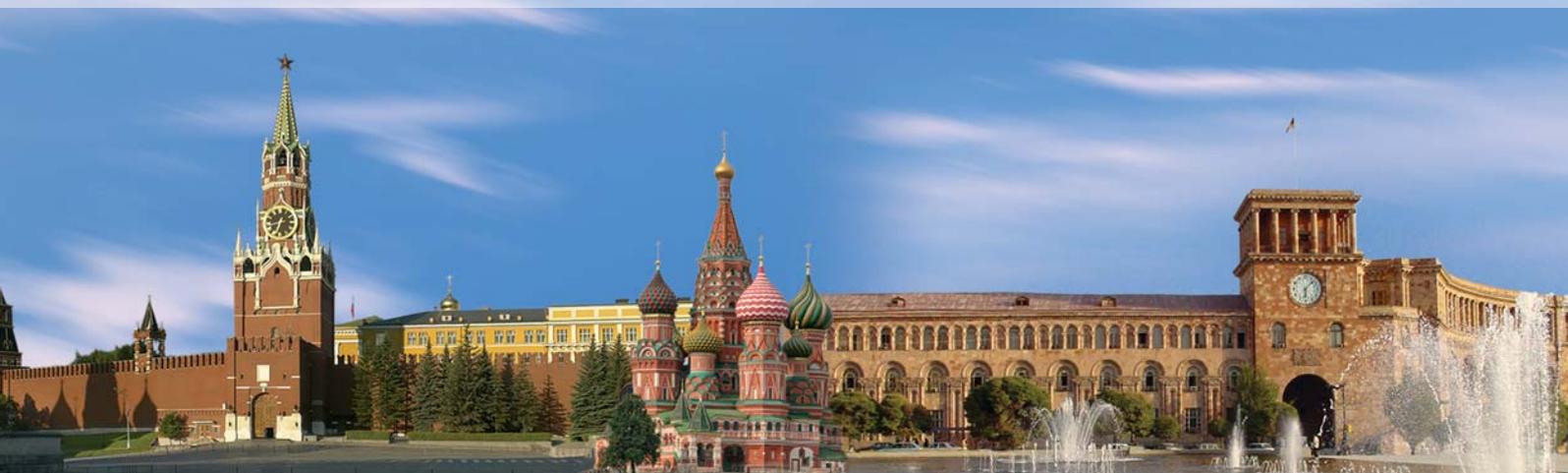




Мир без преград



2010

Годовой отчет Банка ВТБ (Армения)

Миссия и ценности

Идентичность

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» является участником группы ВТБ, дочерним банком ОАО Банк ВТБ. Группа ВТБ – ведущая международная финансовая группа российского происхождения.

Миссия

Мы предоставляем финансовые услуги международного уровня, чтобы сделать более обеспеченным будущее наших клиентов, акционеров и общества в целом.

Ценности

Доверие клиентов. Мы работаем для того, чтобы сохранить нашу самую большую ценность – доверие клиентов.

Надежность. Мы сочетаем прочные позиции на финансовых рынках, международный опыт и масштаб. Это – гарантия нашей силы и надежности.

Открытость. Мы ориентированы на открытое партнерство и сотрудничество, мы прозрачны и понятны обществу.

Универсальность. Мы предлагаем комплексные решения любого уровня сложности благодаря присутствию в различных финансовых сегментах.

Команда. Мы сильны единой командой профессионалов – знания, потенциал, энергия и творчество каждого делают нашу команду сильной и уникальной.

Видение

ВТБ стремится стать чемпионом на всех целевых рынках.

Обращение Генерального Директора – Председателя Директората



В 2010 году ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» продолжил свое развитие как универсальный Банк и значительно укрепил свои позиции по основным показателям, оставаясь на лидирующих позициях активных игроков рынка.

В 2010 году Банк добился заметного прогресса в развитии всех направлений бизнеса. Чистая прибыль составила 4,4 млрд. драмов по сравнению с 0,9 млрд. драмов в 2009 году. Основным фактором, повлиявшим на изменение чистой прибыли, стали увеличение комиссионных доходов и доходы от финансовых активов.

Активы Банка за 2010 год выросли на 7.2% до 127.5 млрд. драмов. Одним из ключевых факторов роста стало увеличение объемов кредитования физических лиц. Общий кредитный портфель Банка (кредиты и авансы клиентам) в 2010 году вырос на 21,1%, с 71,5 млрд. драмов до 86,6 млрд. драмов.

Объем средств на счетах клиентов вырос на 10,3 %, составив 58,5 млрд. драмов. Средства физических лиц увеличились на 61,1% по сравнению с аналогичным показателем 2009 года, достигнув 36,5 млрд. драмов. Средства на счетах корпоративных клиентов составляют 22 млрд. драмов.

В 2010 году Банк предоставил свои услуги около 250 тыс. клиентам - физическим лицам и более 5,5 тыс. клиентам – юридическим лицам, представителям малого, среднего и крупного бизнеса. Мы продолжали наращивать свою долю рынка благодаря высокому уровню доверия к бренду ВТБ и качественному обслуживанию клиентов. В целом, доля Банка на рынке на конец 2010 года составила 8,5% по кредитам и 8,0% по депозитам.

В 2010 году была продолжена реализация программы оптимизации и благоустройства крупнейшей в Армении розничной сети Банка. По состоянию на 31 декабря 2010 года наша филиальная сеть состояла из 68 филиалов, действующих по всей территории Армении.

Относительный прирост средств физических лиц в 2010 году составил 61,1%, абсолютный прирост 13,8 млрд. драмов, что вновь подтвердило лидирующие позиции нашего Банка на рынке привлечения депозитов физ. лиц. В рейтинге привлечения средств физических лиц Банк переместился с 5-го на 3-ью позицию, что отразилось на увеличении доли рынка с 6,6% до 8,7%.

Объем кредитов, выданных физическим лицам, увеличился на 42%, на 10 млрд. драмов и составил по итогам 2010 года 33,9 млрд. драмов. На этом фоне Банк ВТБ (Армения) занял серьезную долю рынка – 10,5%, и переместился с 4-го на 2-ое место.

Банк ВТБ (Армения) сохранил лидирующие позиции в корпоративном банковском бизнесе, доля нашего Банка на рынке кредитования корпоративных клиентов составила 8,3%.

Банк обслуживает все категории корпоративных клиентов, предоставляя им полный спектр банковских услуг по всей территории РА.

Учитывая тот факт, что банковская финансовая группа ВТБ широко представлена во всем мире и имеет значительное число банков-корреспондентов в различных регионах, наши клиенты имеют возможность эффективно и надежно проводить операции не только на территории РА, но и за ее пределами.

Мы рассчитываем увеличить клиентскую базу за счет оперативности, использования новых технологий, гибкой тарифной политики, а также благодаря поддержке своего единственного акционера – ОАО Банк ВТБ, который в настоящий момент является одним из основных источников долгосрочного капитала и финансирования в экономике России.

Мы уверены, что 2011 год будет более эффективным и закладываем высокие темпы роста кредитного и депозитного портфеля.

В заключение хотелось бы поблагодарить коллег за профессионализм и преданность делу, пожелать успехов в достижении новых целей. Также хочу выразить признательность акционеру, партнерам и клиентам за оказанное доверие и поддержку.

*Генеральный директор – Председатель
Директората ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»*

В. В. Овсянников

Содержание

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1. Ключевые финансовые показатели, обзор финансовых результатов | 8 |
| 2. Экономика Республики Армения и банковский сектор | 13 |
| 3. Отчет менеджмента | 18 |
| 3.1. Важнейшие события 2010 года | 18 |
| 3.2. Обзор операционной деятельности | 19 |
| 3.2.1. Корпоративный бизнес | 19 |
| 3.2.2. Розничный бизнес | 25 |
| 3.2.3. Инвестиционный бизнес | 31 |
| 3.3. Управление рисками | 34 |
| 4. Корпоративное управление | 37 |
| 4.1. Обзор системы корпоративного управления | 37 |
| 4.2. Общее собрание акционеров | 38 |
| 4.3. Совет | 38 |
| 4.4. Директорат | 39 |
| 4.5. Генеральный директор – Председатель Директората | 42 |
| 4.6. Внутренний контроль и аудит | 42 |
| 5. Устойчивое развитие | 46 |
| 5.1. Персонал | 46 |
| 5.2. Общественные программы | 47 |
| 6. Финансовая отчетность | 49 |
| 7. Контактная информация | 56 |

В 2010 году Банк ВТБ (Армения) сумел достичь поставленных перед собой целей и в конце года в среднем сохранил ведущую позицию на рынке по активным операциям.



1. Ключевые финансовые показатели, обзор финансовых результатов

Основные результаты деятельности Банка по итогам 2010 года.

В 2010 году Банк ВТБ (Армения) сумел достичь поставленных перед собой целей и в конце года в среднем сохранил ведущую позицию на рынке по активным операциям.

Банк ВТБ (Армения) планомерно диверсифицирует свою ресурсную базу, улучшает структуру активов, повышает уровень рентабельности, качества предлагаемых услуг и продуктов.

В 2010 году Банк ВТБ (Армения) сумел достичь поставленных перед собой целей и в конце года в среднем сохранил ведущую позицию на рынке по активным операциям.

Проводимая Банком инвестиционная политика направлена на оказание всемерного содействия устойчивому функционированию и стабильному развитию экономики Армении.

Программой развития бизнеса ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» предусматривается дальнейшее расширение финансирования экономики Республики Армения, предоставление широкого спектра банковских услуг всем сегментам потребителей, внедрение современных банковских

технологий, постоянное совершенствование продуктовой линейки для розничных и корпоративных клиентов: от физических лиц, малых и средних предприятий до крупных коммерческих и государственных организаций.

Обзор финансовых результатов

Чистая прибыль Банка ВТБ (Армения) по итогам 2010 года составила 4 353 млн. драмов по сравнению с 859 млн. драмов в 2009 году.

Доходы от основной деятельности выросли по сравнению с аналогичным показателем прошлого года на 30,6% – до 9 513 млн. драмов.

Чистые процентные доходы увеличились на 30,5% – до 7 868 млн. драмов. Чистая процентная маржа увеличилась до 8,2% на конец 2010 года по сравнению с 7,3% (2009 года).

Чистые комиссионные доходы выросли на 31,1% – до 1 645 млн. драмов.

Отношение расходов к доходам от основной деятельности снизилось до 31,7% по сравнению с 40,2% по итогам 2009 года.

Коэффициент достаточности капитала снизился до 19,6% на конец 2010 года по сравнению с 22,3% (2009 года).

Обзор финансовых результатов

| млн. драмов | 2010 | 2009 | Изменение |
|---------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Чистые процентные доходы | 7 868,1 | 6 028,1 | 30,5% |
| Чистые комиссионные доходы | 1 645,0 | 1 255,0 | 31,1% |
| Доход от основной деятельности | 9 513,1 | 7 283,1 | 30,6% |
| Создание резерва под обесценение | 208,9 | -1 852,7 | 111,3% |
| Расходы на содержание персонала и административные расходы | -5 885,8 | -4 825,0 | 22,0% |
| Чистый (убыток)/прибыль | 4 352,8 | 859,3 | 406,6% |
| Отношение расходов к доходам от основной деятельности | 31,7% | 40,2% | – |
| Отношение общего объема резервов к общему кредитному портфелю | 1,9% | 2,9% | – |

Доходы от основной деятельности

Процентный доход

Процентные доходы являются основной статьей доходов. По итогам 2010 года валовый процентный доход составил 12 179 млн. драмов, превысив на 12,6% аналогичный показатель прошлого года (10 812 млн. драмов в 2009 году). Рост процентных доходов обусловлен увеличением процентных доходов по кредитам и авансам клиентам, в 2010 году данный показатель увеличился на 9,3% - до 10 772 млн. драмов по сравнению с 9 855 млн. драмов в 2009 году.

Прочие процентные доходы, полученные от других видов операций, таких, как обязательства других банков и доходы от ценных бумаг, по итогам года выросли на 47,0% – до 1 407 млн. драмов по сравнению с 957 млн. драмов в 2009 году.

Процентные расходы по итогам 2010 года уменьшились на 9,9% до 4 311 млн. драмов. Уменьшение процентных расходов связано, главным образом, с уменьшением процентных расходов по средствам банков на 51,6%, составив 1 134 млн. драмов по сравнению с 2 342 млн. драмов в 2009 году.

По итогам 2010 года валовый процентный доход составил 12 179 млн. драмов, превысив на 12,6% аналогичный показатель прошлого года (10 812 млн. драмов в 2009 году)

Ключевыми статьями процентных расходов являются средства клиентов, доля которых в процентных расходах составила 73,2%. Процентные расходы по средствам клиентов за 2010 год увеличились на 31,4% – до 3 155 млн. драмов по сравнению с 2 402 млн. драмов в 2009 году. Рост процентных расходов по средствам клиентов обусловлен увеличением среднегодовых объемов обязательств перед клиентами.

Комиссионные доходы

Одной из стратегических задач Банка является наращивание комиссионных доходов. В отчетном периоде Банк добился ощутимых успехов в этом направлении — комиссионные доходы выросли на 31,1%, достигнув 1 645 млн. драмов. Основной объем комиссионных доходов 85,7% приходится на расчетно-кассовые операции. Значительный рост комиссионных доходов наблюдался по операциям с пластиковыми картами.

Значительный рост комиссионных доходов наблюдался по операциям с пластиковыми картами. Доходы по данной статье в 2010 году по сравнению с 2009 годом выросли почти в двое с 117 млн. драмов до 200 млн. драмов.

Доходы по данной статье в 2010 году по сравнению с 2009 года выросли почти в двое с 117 млн. драмов до 200 млн. драмов. Столь внушительный рост был обусловлен целенаправленной работой Банка ВТБ (Армения) по развитию розничного бизнеса, развития бизнеса Банка, также и инфляционных процессов в экономике.

Структура доходов и расходов

| млн. драмов | 2010 | 2009 | Изменение |
|-------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Процентные доходы | | | |
| Кредиты и авансы клиентам | 10 772,4 | 9 855,3 | 9,3% |
| Средства в банках | 261,6 | 77,9 | 235,8% |
| Ценные бумаги | 1 050,8 | 737,4 | 42,5% |
| Прочие процентные доходы | 94,4 | 141,4 | -33,2% |
| Итого процентные доходы | 12 179,3 | 10 811,9 | 12,6% |
| Процентные расходы | | | |
| Средства клиентов | -3 155,4 | -2 402,2 | 31,4% |
| Средства банков и прочие заемные средства | -1 134,1 | -2 342,1 | -51,6% |
| Прочие процентные расходы | -21,7 | -39,6 | -45,2% |
| Итого процентные расходы | -4 311,2 | -4 783,8 | -9,9% |

Создание резерва под обесценение кредитного портфеля

В отчетном периоде Банк сформировал незначительный резерв под обесценение кредитного портфеля на фоне дальнейшего оживления экономической ситуации и, как следствие, улучшения ситуации с проблемной задолженностью, что является результатом восстановления ранее списанных кредитов. На создание резервов для покрытия возможных убытков по кредитам Банк ВТБ (Армения) направил 1 641 млн. драмов или 1,9% от валового кредитного портфеля по сравнению с 2,9% по итогам 2009 года.

Расходы на персонал и административные расходы

Административные управленческие расходы, определяемые как расходы на содержание персонала и административные расходы, в 2010 году выросли на 22,0% и достигли до 5 886 млн. драмов. Основная причина роста административных расходов — следствие как развития бизнеса Банка, так и инфляционных процессов в экономике.

Анализ финансового положения Банка

Активы

Активы Банка по итогам 2010 года составили 127 477 млн. драмов по сравнению с 118 953 млн. драмов на конец 2009 года (рост составил 7,2%). Ключевым фактором роста стало увеличение объемов кредитования клиентов.

Доля кредитов и авансов в структуре активов составила 69,2%. Кредиты и авансы клиентам увеличились по сравнению с итогом 2009 года (71 506 млн. драмов) на 21,1%, составив 86 577 млн. драмов.

Портфель ценных бумаг Банка увеличился до 10 456 млн. драмов, доля в активах Банка выросла с 7,6% до 8,2% на конец 2010 года.

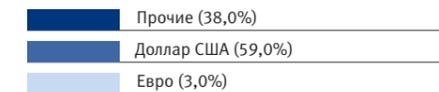
Кредитный портфель

Общий кредитный портфель Банка (кредиты и авансы клиентам до вычета резерва под обесценение) в 2010 году вырос на 19,8%, с 73 614 млн. драмов до 88 217 млн. драмов.

На конец 2010 года в отраслевой структуре корпоративного кредитного портфеля наибольшую долю занимали займы для сектора торговли - 21%, строительства - 9%, промышленного производства - 8%.

Кредиты физическим лицам составляют 38,4% в кредитном портфеле Банка. Розничный кредитный портфель увеличился на 42,0% - до 33 882 млн. драмов, продемонстрировав динамику существенно лучше в основном за счет прироста потребительских кредитов - 62,9% (21 303 млн. драмов).

Кредиты клиентам



Корпоративные кредиты по итогам 2010 года выросли на 9,2%, с 49 760 млн. драмов до 54 335 млн. драмов и составили 61,6% от совокупного кредитного портфеля.

Корпоративные кредиты по итогам 2010 года выросли на 9,2%, с 49 760 млн. драмов до 54 335 млн. драмов и составили 61,6% от совокупного кредитного портфеля.

Качество кредитного портфеля

Качество кредитного портфеля Банка ВТБ (Армения) остается на приемлемом уровне. Доля просроченных кредитов по состоянию на конец 2010 года составила 4,1% по сравнению с 2,3% в 2009 году. Общий объем резервов под обесценение кредитного портфеля по отношению к валовому объему кредитного портфеля уменьшился по сравнению с предыдущим годом с 2,9% до 1,9%.

Структура кредитов по отраслям

| млн. драмов | 2010 | 2009 | Изменение | Доля |
|---------------------------------|----------|----------|-----------|--------|
| Кредиты физическим лицам | 33 882,2 | 23 853,9 | 42,0% | 100,0% |
| Потребительское кредитование | 21 302,8 | 13 550,9 | 57,2% | 62,9% |
| Ипотечное кредитование | 9 589,6 | 9 802,3 | -2,2% | 28,3% |
| Прочее | 2 989,8 | 500,7 | 497,2% | 8,8% |

Обязательства

Объем обязательств Банка за отчетный период увеличился на 4,5% до 98 137 млн. драмов по сравнению с 93 876 млн. драмов в 2009 году. При этом рост ресурсной базы сопровождался существенным изменением ее структуры.

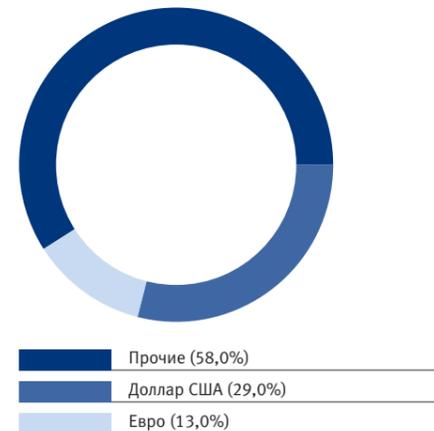
Так, доля средств клиентов в совокупных обязательствах Банка ВТБ (Армения) увеличилась с 56,5% до 59,6%. В течение года происходило замещение средств, привлеченных от Банков средствами клиентов. Так средства банков сократились с 38,9% до 31,7%, достигнув 31 101 млн. драмов.

Средства клиентов

Объем средств, привлеченных от клиентов, увеличился на 10,3%, составив 58 491 млн. драмов. По прежнему в структуре пассивов самые большие доли занимают средства клиентов (59,6%).

Средства физических лиц выросли на 61,1% по сравнению с аналогичным показателем 2009 года и составили 36 497 млн. драмов.

Средства клиентов



Объем средств, привлеченных от клиентов увеличился на 10,3%, составив 58 491 млн. драмов.

Капитал. Достаточность капитала

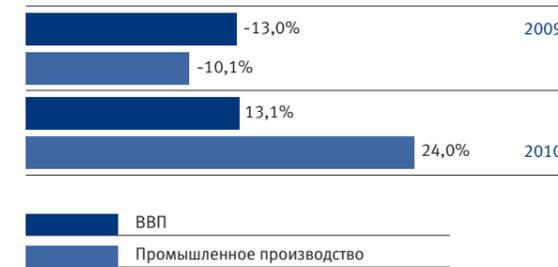
По итогам 2010 года объем собственных средств Банка увеличился на 17,0% и составил 29 340 млн. драмов. Большое влияние на рост оказала чистая прибыль Банка.

2. Экономика Республики Армения и банковский сектор

После успешной координации налоговой и кредитной политики, а также реализации масштабных антикризисных программ, в 2010 году был намечен экономический рост в стране, которому в основном способствовали промышленное производство и сектор услуг.

Несмотря на осложнение экономической ситуации, по итогам года ВВП Армении увеличился на 2,6% в реальном выражении. Промышленное производство характеризовалось уверенным ростом.

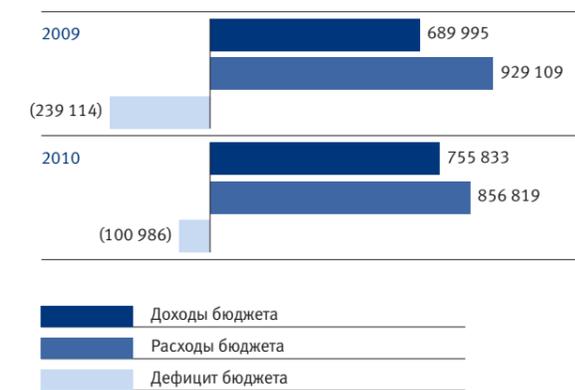
Динамика ВВП и промышленного производства



Поступления в госбюджет в 2010 году составили 755,8 млрд. драмов, когда в 2009 году эти средства составляли 690,0 млрд. драмов, в результате чего дефицит госбюджета на декабрь 2010 года составил 101,0 млрд. драмов, по сравнению с 239,1 млрд. 2009 года.

Внешний торговый оборот по сравнению с 2009 годом увеличился на 18,9% и составил 4 794,3 млн. долларов США. Особо крупное увеличение наблюдалось в сфере экспорта, составив 1 011,4 млн. долларов (по сравнению с декабрем прошлого периода увеличение составило 42%). Импорт

Поступления в госбюджет (млн. драм)



составил 3 782,9 млн. долларов (увеличились на 13,9% по сравнению с декабрем прошлого периода).

После успешной координации налоговой и кредитной политики, а также реализации масштабных антикризисных программ, в 2010 году намечался экономический рост в стране, которому в основном способствовали промышленное производство и сектор услуг.

Индекс потребительских цен в декабре 2010 года относительно того же периода прошлого года составил 108,2%, относительно уровня с января по декабрь 2009 года на 103,4%.

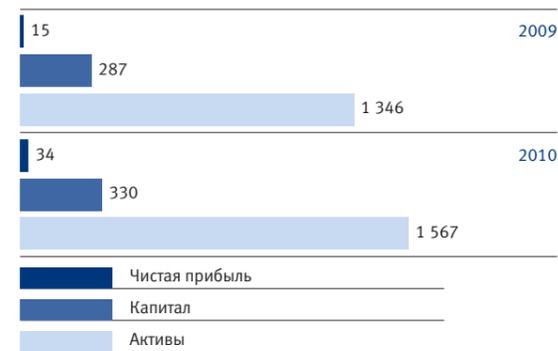
Увеличилось число официально зарегистрированных безработных, достигнув 83,3 тыс. человек (в конце 2009 года – 81,4 тыс. человек).

Обзор армянской банковской системы 2010 года

В 2010 году зарегистрировался рост обобщенных показателей банковской системы. Параллельно с восстановлением активности экономики банковская система на кредитном рынке действовала достаточно активно.

В 2010 году в банковской системе Армении наибольший уровень чистой прибыли за год обеспечили HSBC Банк Армения, Банк ВТБ (Армения) и АСВА Credit Agricole Bank, соответственно 4.6 млрд. драмов (\$12.5 млн.), 4.3 млрд. драмов (\$11.7 млн.) и 4.2 млрд. драмов (\$11.6 млн.). По степени прибыльности активов (доля чистой прибыли в активах - ROA) лидирует Банк ВТБ (Армения) - 4,51%, на втором месте Инекобанк - 4,48%, на третьем месте Армсвисбанк – 3,57%. По уровню рентабельности капитала (доля чистой прибыли в капитале - ROE) лидирует HSBC Банк Армения - 22,59%, на втором месте Инекобанк – 19,95%, на третьем месте Арцахбанк - 19,82%, на четвертом месте Банк ВТБ (Армения) - 19,58%.

Балансовые показатели активов банковской системы 2010 год (млрд. драм)



В пятерку лидеров по размеру активов входят АСВА-Credit Agricole Bank - 168.2 млрд. драмов (годовой рост на 4,5%), Америабанк – 153 млрд. драмов (годовой рост на 25,1%), HSBC Банк Армения - 144.9 млрд. драмов (годовой рост на 6,8%), Банк ВТБ (Армения) - 127.4 млрд. драмов (годовой рост на 7,1%) и Ардшининвестбанк –119.1 млрд. драмов (годовой рост на 0,3%).

Объем реальных кредитных вложений к 31 декабря 2010 года составил 1 001.2 млрд. драмов (\$2.8 млрд.) или 63,9% от активов. Причем, на долю кредитования экономики пришлось 63% от общих кредитных вложений или 629.7 млрд. драмов (\$1.7 млрд.), и этот показатель возрос в годовом разрезе на 34%. В то же время суммарный объем кредитования ком. банками физических лиц возрос в годовом разрезе на 13,2%, составив на 31 декабря 2010 года 297.6 млрд. драмов или \$818.8 млн. (29,7% от общих кредитных вложений).

Активы банковской системы за 2010 год возросли на 16,7%, только за четвертый квартал - на 8%, составив к 31 декабря 2010 года 1.6 трлн драмов (\$4.3 млрд.), причем рост этого показателя обусловлен увеличением портфеля гособлигаций - на 45,4%, объема кредитных вложений – на 29% и наличных денежных средств – почти на 14%.

В 2010 году зарегистрировался рост обобщенных показателей банковской системы. Параллельно, с восстановлением активности экономики, банковская система на кредитном рынке действовала достаточно активно.

В отличие от предыдущих лет, темпы роста кредитования физических лиц заметно уступали темпам роста кредитования экономики.

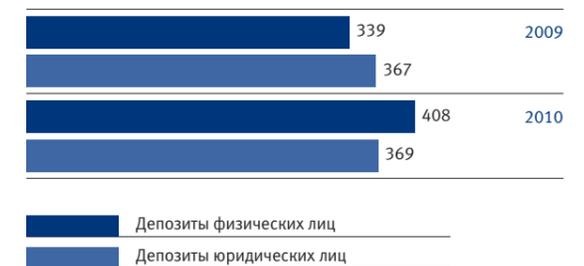
В структуре общих обязательств на долю срочных депозитов на 31 декабря 2010 года пришлось 39,1%, обязательств до востребования – 23,7%, депозитов и кредитов от банков и других финансовых организаций – 29,4%, абсолютная величина которых составила 483.5 млрд. драмов, 293.8 млрд. драмов, 363.7 млрд. драмов соответственно.

В квартальном разрезе рост доли в общих обязательствах зафиксирован по депозитам и кредитам от банков и других финансовых организаций – на 2,8%, по срочным депозитам – на 1,5%, при спаде доли обязательств до востребования на 1,7%.

Размещенные средства клиентов (млрд. драм)



Привлеченные средства клиентов (млрд. драм)



В 2010 году Банк ВТБ (Армения) продолжил свое развитие как универсальный Банк и достиг заметного прогресса в развитии всех направлений бизнеса.



3. Отчет менеджмента

3.1. Важнейшие события 2010 года

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Январь | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” продолжает наращивать объемы ресурсов, выделяемых для обеспечения финансирования сделок в сфере внешней торговли. |
| Февраль | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” признан лучшим в сотрудничестве с офисом Финансового омбудсмана Армении; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” получил статус Агента на рынке среднесрочных и долгосрочных купонных государственных (казначейских) облигаций РА. |
| Март | <ul style="list-style-type: none"> • Во всех филиалах ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” задействовала акция на вклад “ВТБ-Праздничный”. |
| Апрель | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” выступил спонсором концерта Тиграна Амаяна; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” присоединился к государственному целевому проекту “Доступное жилье молодым семьям”; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” вручил по 300 тыс. драмов победителям розыгрыша призов среди своих клиентов - абонентов ЗАО “Армводоканал”; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” объявил о результатах деятельности за 2009 год. |
| Май | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” предлагает вклад “ВТБ-Перспектива+” по повышенным праздничным ставкам; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” предоставляет кредиты для крупного и среднего бизнеса по пониженным процентным ставкам в долларах США от 10%; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” снизил ставки по депозитам в иностранной валюте. |
| Июнь | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” подвел квартальные итоги; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” получил от ЕБРР очередной транш в размере 2,5 млн. долл. США. |
| Июль | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” объявил об акции “Лето с ВТБ”; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” вручил по 300 тыс. драмов победителям очередного розыгрыша призов среди своих клиентов – лучших абонентов компании ЗАО “Армводоканал”. |
| Август | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” поздравил победителей международного математического конкурса “Кенгуру” и вручил им грамоты и авиабилеты в Болгарию; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” запустил новый корпоративный интернет-сайт; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” лидирует по знанию бренда среди банков РА. |
| Сентябрь | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” подвел итоги деятельности 1-го полугодия 2010 года; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” проводит совместную акцию с MoneyGram; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” продолжает повышение профессионального уровня менеджеров среднего звена. |
| Октябрь | <ul style="list-style-type: none"> • С целью повышения уровня обслуживания клиентов ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” изменил адрес деятельности филиала “Мартуни”; • Состоялось официальное открытие филиала “Мартуни” ЗАО “Банк ВТБ (Армения)”. |
| Ноябрь | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” вручил по 300 тыс. драмов победителям очередного розыгрыша призов среди своих клиентов – лучших абонентов компании ЗАО “Армводоканал”; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” внедрил новый продукт - кредитные карты с Льготным Беспроцентным Периодом Кредитования; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” снизил процентные ставки по кредитам для малого бизнеса в драмах; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” признан одним из лучших по поддержанию столичного облика Еревана; • Генеральный директор – Председатель Директората ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” В. Овсянников наградил футбольную команду Банка за призовое место в турнире между банками РА; • Генеральный директор – Председатель Директората ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” В. Овсянников наградила лучших сотрудников по кредитованию малого бизнеса. |
| Декабрь | <ul style="list-style-type: none"> • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” завершил процесс Централизации оформления кредитных сделок; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” предоставляет ипотечные кредиты сроком до 35 лет; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” приобрел полный пакет шестого размещения купонных номинальных облигаций ЗАО “Шен концерт”; • ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” получил от ЕБРР очередной транш в размере 5 млн. долл. США. |

По результатам 2010 года ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” был признан “Лучшим участником валютного рынка” в конкурсе, проведенном “NASDAQ OMX Армения”.

3.2. Обзор операционной деятельности

3.2.1. Корпоративный бизнес

Корпоративный бизнес Банка основан на комплексном обслуживании юридических лиц среднего и крупного бизнеса, предоставляя клиентам широкую линейку банковских продуктов и услуг. Стратегия развития корпоративного бизнеса базируется на диверсификации клиентской базы с ростом доли среднего бизнеса, обеспечивая повышение доходности кредитных операций и активное продвижение продуктов на рынке.

В 2010 году Банк интенсивно развивал институт клиентских менеджеров по персональному обслуживанию и развитию отношений с корпоративными клиентами. Благодаря гибкой тарифной политике, конкурентоспособному продуктовому ряду и высокому уровню обслуживания, Банк входит в пятерку лидеров банковского рынка РА, согласно данным “Рэнкинга комбанков Армении” от 31.12.10г.

Банк обладает самой большой филиальной сетью в Армении, что в свою очередь позволяет обслуживать корпоративных клиентов в любом регионе РА. Кроме того, у Банка есть отдельный филиал, предназначенный для обслуживания клиентов данного сегмента, где обеспечивается особый индивидуальный подход к каждому клиенту Банка.

В 2010 году была разработана модель продаж на 2011 год клиентам среднего бизнеса и Методика классификации корпоративных клиентов, что в свою очередь способствовало стандартизации комплексных предложений для корпоративных клиентов, облегчив процесс

идентификации потенциальных корпоративных клиентов, формирования для них специальных предложений и привлечения новых клиентов.

В течение 2010 года Банк вел активную политику и осуществлял разные мероприятия, направленные на привлечение клиентов среднего бизнеса.

ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” продолжает поддерживать важнейшие секторы армянской экономики, содействуя развитию крупного и среднего бизнеса на территории РА, а также финансовые институты и государственные организации.

Процентные и комиссионные доходы Банка

Один из основных источников дохода корпоративного блока – чистый процентный доход. В 2010 году чистый процентный доход Банка составил 3,215 млн. драм.

Комиссионный доход Банка по корпоративному бизнесу по состоянию на 31 декабря 2010 года составил 361 млн. драм.

Расчетно-кассовое обслуживание, в том числе с помощью электронной системы “Банк-клиент”

Банк обеспечивает обслуживание банковских счетов клиентов на территории РА и за ее пределами. Благодаря широкой филиальной сети и “on-line” обслуживанию корпоративные клиенты Банка имеют возможность обслуживаться в любой области РА. Кроме того, Банк постоянно модернизирует удаленное обслуживание Клиентов.

Размещение временно свободных денежных средств в срочные инструменты Банка

Банк ВТБ (Армения) в 2010 году с учетом новых рыночных условий актуализировал существующие депозитные продукты для корпоративных клиентов, запустив новые виды срочных депозитов с возможностью пополнений и изъятий средств со счетов. Так, было предложено 3 вида срочных вкладов в драмах и иностранной валюте для юридических лиц: “Классический бизнес”, “Комфортный бизнес” и “Комфортный бизнес +”.

ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” осуществляет гибкую ценовую политику по размещению временно свободных денежных средств корпоративных клиентов. В 2010 году ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” перевыполнил план по привлечению средств от корпоративных клиентов на 13,2 %.

Привлеченные средства от корпоративных клиентов (млн. драм)



Кредиты, кредитные линии, овердрафты

В 2010 году были пересмотрены бизнес процессы Банка, связанные с кредитованием клиентов крупного и среднего бизнеса с целью оптимизации процесса кредитования, сокращения сроков рассмотрения кредитных заявок, а также увеличения клиентской базы за счет более гибкого и широкого охвата среднего сегмента.

Банк предоставляет клиентам крупного и среднего бизнеса кредиты, кредитные линии, овердрафты. В 2010 году Банк разработал для клиентов среднего бизнеса 3 вида кредита: “Успех”, “Опора” и “Триумф” – в рамках которых со стороны Банка осуществляется краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное кредитование на выгодных условиях для пополнения оборотных средств, приобретения основных и оборотных средств для осуществления хозяйственной деятельности, оплаты таможенных пошлин и транспортных затрат, оплаты кредиторских задолженностей и прочее.

В 2010 году была разработана новая процедура по предоставлению овердрафтов юридическим лицам крупного и среднего бизнеса. Новый вид овердрафта будет предложен клиентам в 2011 году.

Капитализация Банка позволяет обеспечить клиентов Банка значительными финансовыми ресурсами. В отношении каждого заемщика применяется индивидуальный подход в зависимости от структуры кредитной сделки. Квалифицированные специалисты оказывают консультационные услуги в выборе оптимальных форм кредитования.

В 2010 году ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” перевыполнил план по кредитованию корпоративных клиентов на 7 %.

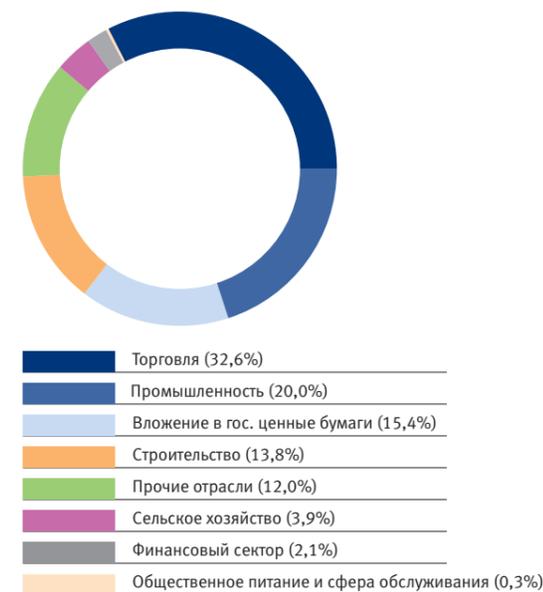
Документарные и гарантийные операции

Банк оказывает широкий спектр банковских услуг в целях обеспечения комплексного обслуживания внешнеторговой деятельности своих клиентов, осуществляя гарантийные операции и международные расчеты в форме документарного аккредитива.

Кредитный портфель корпоративных клиентов (млн. драм)



Отраслевая структура кредитного портфеля



Документарные аккредитивы

Соблюдение интересов участников внешнеэкономических сделок часто зависит от правильного выбора формы расчетов по контрактам. Традиционно именно аккредитив позволяет свести к минимуму коммерческий риск и является наиболее защищенной формой расчетов, как для импортера, так и для экспортера.

ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” открывает аккредитивы любых форм и видов. По соглашению сторон может предусматриваться

формирование покрытия либо за счет собственных средств приказодателя, либо за счет предоставленной ему Банком на эти цели кредитной линии. При этом клиентам Банка предоставляется возможность получить на выгодных условиях кредит не только за счет средств Банка, но и за счет привлеченных кредитных ресурсов иностранных банков.

В 2010 году в результате длительного сотрудничества Райффайзенбанк Австрия установил лимит на документарные операции для Банка ВТБ (Армения) в размере 3 млн. евро. В рамках предоставленного лимита ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” получил дополнительные возможности осуществлять документарные операции сроком до 180 дней без отвлечения денежных средств.

За 2010 год Банк по поручению клиентов осуществил операции по аккредитивам за импортируемые товары и услуги на общую сумму в 15.7 млн. долларов США.

Гарантийные операции

По поручению клиентов ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” выдает любые виды банковских гарантий и аккредитивов Stand-by, применяемые в мировой банковской практике и предусматривающие исполнение в денежной форме, по широкому кругу операций.

Банковская гарантия защищает интересы сторон от рисков невыполнения партнерами условий контрактов. Выдавая гарантию, ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” всегда тщательно проверяет репутацию своего клиента. В связи с этим, банковская гарантия выступает в качестве свидетельства финансовой устойчивости компании, ее способности выполнить свои обязательства по контракту.

В 2010 году Банком было выпущено 145 банковских гарантий на общую сумму 2,871 млн. драм. Гарантийный портфель Банка в

2010 году вырос на 65.2 % по сравнению с предыдущим годом и составил 1,810 млн. драм по состоянию на 31 декабря 2010 года.

Тесное сотрудничество внутри группы ВТБ внесло значительный вклад в увеличение объемов аккредитивных и гарантийных операций ЗАО «Банк ВТБ (Армения)».

Факторинг

В декабре 2010 года Банк инициировал работы по разработке и продвижению нового продукта – факторинга, что позволит корпоративным клиентам Банка увеличить продажи своих товаров и услуг. Клиенты Банка получают возможность дать отсрочку платежа своим действующим покупателям, привлечь новых покупателей по более выгодным и удобным условиям платежей, получить беззалоговое финансирование за поставленные, но пока неоплаченные товары и услуги, повысить платежную дисциплину своих покупателей, иметь гарантии по неплатежам со стороны покупателей.

Уже проведены предварительные переговоры с одним из крупных Клиентов Банка - ЮЮЖД, которому была представлена адаптированная схема факторингового обслуживания, согласно которой Клиент сможет воспользоваться факторинговым продуктом для продвижения собственных продаж.

Зарплатные проекты

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» является лидером на банковском рынке РА (согласно бюллетеню «Армянские банки в карточном бизнесе») по выпуску пластиковых карт платежной системы Visa. Банк имеет собственный процессинговый центр. К 31 декабря 2010 года число активных карт Банка достигло более 92.000 шт. с годовым ростом 46%. Основным драйвером роста количества карт ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» выступают крупные зарплатные проекты для корпоративных клиентов. В рамках зарплатных

проектов ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» заключил более 900 договоров.

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» предлагает юридическим лицам программу выплаты заработной платы на банковские карты сотрудников (зарплатные проекты). Сотрудники компаний, участвующих в зарплатном проекте, получают возможность пользоваться различными банковскими продуктами/услугами на наиболее выгодных условиях.

Корпоративные клиенты Банка

Целевыми клиентскими сегментами по корпоративному блоку Банка являются средние и крупные компании Армении.

Средний бизнес

К сегменту «средний бизнес» Банк относит юридических лиц, годовая валовая выручка которых или годовая валовая выручка Группы компаний, к которой принадлежит данное юридическое лицо, составляет от 3 млн. долл. США до 10 млн. долл. США (эквивалент в драмах). Кредитный портфель сегмента «средний бизнес» по состоянию на 31 декабря 2010 года составлял 16,835 млн. драм. Доля кредитов среднему бизнесу в корпоративном кредитном портфеле Банка - 35%.

Крупный бизнес

К сегменту «крупный бизнес» отнесены юридические лица, годовая валовая выручка которых или годовая валовая выручка Группы компаний, к которой принадлежит данное юридическое лицо, составляет более 10 млн. долл. США (эквивалент в драмах), а также органы государственной власти, ведомств регионального уровня. По состоянию на 31 декабря 2010 года кредитный портфель сегмента составлял 30,911 млн. драм, что составляет 57% от портфеля кредитов юридическим лицам.

Среди корпоративных клиентов Банка – лидеры рынка и перспективные, средние по масштабу бизнеса компании в сфере страхования, строительства, торговли, энергетики, транспорта, легкой и тяжелой промышленности, а также в области информационных технологий и телекоммуникации.

Крупнейшими корпоративными клиентами Банка являются такие компании, как:

*ЗАО «Электрические сети Армении»,
ЗАО «Южно-Кавказские железные дороги»,
ООО Авиакомпания «Армavia»,
ЗАО «Арментел»,
ЗАО «К-Телеком»,
ЗАО «АрмРосгазпром»,
ЗАО «Агарацкий медно-молибденовый комбинат»,
ЗАО «Оранж Армения»,
«Мика Лимитед»,
ООО «Геопромайнинг Голд»,
ЗАО «Армениян Копр Програм» («ЭЙ-СИ-ПИ»).*

В 2010 году был профинансирован корпоративный клиент ЗАО «Шен концерн», через внедрение инструмента корпоративно-инвестиционного бизнеса. ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» приобрел полный пакет шестого размещения купонных номинальных облигаций ЗАО «Шен концерн».

Планы по развитию корпоративного бизнеса Банка на 2011 год

В 2011 году Банк планирует упрочить свое положение на финансовом рынке и расширить объемы операций в сфере инвестиционного бизнеса, казначейских и иных операций кредитного характера с финансовыми институтами, банковских кредитных услуг для корпоративных клиентов. В 2011 году планируется увеличение доли среднего бизнеса в кредитном портфеле. С ростом активной клиентской базы среднего бизнеса планируется увеличение объемов средств до

востребования этого сектора. Также планируется разработка пакетных продуктов, сочетающих в себе финансирование, обслуживание и кросс-продажи розничных продуктов, а также внедрение специальных предложений.

В результате внедрения новой модели продаж клиентам среднего бизнеса в 2011 году ожидается:

- четкое разграничение фронт- и мидл-офиса по работе с корпоративными клиентами;
- разделение кредитного процесса для крупных и средних клиентов, упрощение и сокращение кредитного цикла для клиентов среднего бизнеса;
- создание новой системы оценки кредитоспособности для нижнего сегмента среднего бизнеса, что даст возможность для более гибкого и комплексного обслуживания клиентской базы Банка;
- повышение активности фронт-офиса, систематизация работы филиалов в части клиентского обслуживания;
- систематизация и повышение конкурентоспособности продуктового ряда и т. д.

Реализация данной модели приведет к повышению эффективности продаж. В 2011 году большое внимание Банк будет уделять также созданию новых продуктов и проведению гибкой процентной и тарифной политики, что, несомненно, приведет к росту объема продаж и доходов Банка.

В части факторинга в 2011 году Банк планирует расширить рамки сотрудничества с ЮЮЖД, а также привлечь как новых клиентов крупного и среднего бизнеса, так и продвигать факторинг среди действующих клиентов Банка. В течение первого квартала планируется подготовка всей технической базы для факторингового обслуживания, а уже в течение февраля месяца планируется подписать договор о сотрудничестве с ЮЮЖД, в марте осуществив первую пилотную сделку.

| Крупнейшие сделки Банка ВТБ (Армения) в 2010 году | | |
|---------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Клиент | Сумма финансирования | Цель |
| ЗАО "АрмРосгазпром" | 7 000 000 долл. США | Осуществление строительных и ремонтных работ в рамках инвестиционной программы реконструкции пансионата "Адигаз", принадлежащего ЗАО "АрмРосгазпром" |
| ЗАО "Электрические сети Армении" | 7 702 000 долл. США | Пополнение оборотных средств |
| "Мика Лимитед" | 9 188 000 долл. США | Пополнение оборотных средств и погашение текущей кредиторской задолженности |
| ООО "Натфуд" | 5 200 000 драм | Финансирование капитальных вложений на строительство нового мясоперерабатывающего завода |
| ООО "Реншин" | 6 000 000 долл. США | Финансирование строительства жилого комплекса |
| ЗАО "Эй Джи Дивелопмент" | 6 000 000 долл. США | Финансирование строительства жилого комплекса |
| ЗАО "МАП" | 4 000 000 долл. США | Пополнение оборотных средств |
| ООО "Либретто" | 4 660 000 долл. США | Пополнение оборотных средств и погашение текущей кредиторской задолженности |
| ЗАО "Прайм Лига Маркет" | 4 295 000 долл. США | Пополнение оборотных средств и погашение текущей кредиторской задолженности |
| ООО "Соврано" | 5 000 000 долл. США | Пополнение оборотных средств, в том числе платежи поставщикам за приобретаемые товары и погашение кредиторской задолженности в рамках текущей деятельности |

3.2.2. Розничный бизнес

В 2010 году Банк ВТБ (Армения) продолжил экспансию в различные сегменты розничного бизнеса и сохранил одну из лидирующих позиций на рынке розничных услуг населению Республики Армения. В 2010 году Банк пополнил линейку кредитных продуктов: были разработаны и внедрены кредитные карты с беспроцентным периодом кредитования, ипотечные кредиты, кредиты на покупку автомобиля, потребительские кредиты и т.п.

По состоянию на 31.12.2010 г. Банк занял 5-е место по объему привлеченных вкладов физических лиц, 2-е место – по размеру розничного кредитного портфеля. На долю Банка пришлось 10,50% кредитов, выданных населению банковским сектором республики.

По итогам 2010 года прирост привлеченных средств физических лиц составил 61,1% (до 36 млрд. драмов), а розничный кредитный портфель вырос на 42% (до 34 млрд. драмов).

Работа Банка в розничном бизнесе в 2010 году была направлена не только на рост депозитного и кредитного портфелей и повышение эффективности реализации розничных услуг, но, прежде всего, на усовершенствование розничного продуктового ряда, развитие альтернативных каналов продаж, позволяющих упростить процедуру оформления и сократить время на обслуживание клиента. Особое внимание Банк уделял усилению контроля за кредитными рисками и проведению мероприятий по недопущению и сокращению просроченной задолженности.

Все это внесло весомый вклад в улучшение рыночных позиций Банка в ключевых сегментах бизнеса. Банк ВТБ (Армения) предоставляет частным клиентам широкий перечень таких банковских услуг, как вклады физических лиц, кредитные карты, дебетовые карты, переводы, коммунальные платежи, расчетно-

кассовое обслуживание, ипотечные кредиты, автокредиты, потребительский кредит- Кредит Универсал, кредит на карту- Карта Универсал, овердрафт под залог движимого и недвижимого имущества, овердрафт без имущественного залога, кредиты под залог золота, сельскохозяйственный кредит под залог золота, золотые слитки с рассрочкой платежа, продажа страховых полисов.

В 2010 году Банк ВТБ (Армения) взял путь на реализацию стратегии целевого маркетинга, направленного на рост продаж за счет адресных предложений продуктов, а также выполнение задач по удержанию клиентов и повышению лояльности к Банку. В рамках этого подхода в 2010 году Банк ВТБ (Армения) разработал и запустил целевые кампании по продвижению кредитных продуктов: были разработаны механизмы обзвона клиентов, запущен модуль лояльности, предназначенный для тиражирования по всем существующим и будущим программам Банка.

Так, в 2010 году на базе аутсорсингового колл-центра успешно пилотировал проект по прямым продажам целевым клиентским сегментам розничных продуктов, в частности по кредитным картам с беспроцентным периодом кредитования, овердрафтам и потребительским кредитам. Проект пилотировал в декабре 2010 года, и доля выданных кредитов в общем количестве совершенных звонков за месяц составила 7% вместо запланированных 5%.

В связи с успешной реализацией пилотного проекта по прямым продажам было принято решение о создании в 2011 году внутрибанковского колл-центра, что позволит увеличить количество и качество активных продаж, внедрить такие дополнительные услуги, как телефонный банкинг, и достигнуть более грамотного и качественного обслуживания клиентов. Проект планируется внедрить в сентябре 2011 года.

В июне 2010 года была внедрена дисконтная программа для владельцев карт. В конце года количество партнеров-торговых точек Банка составило около 200. В программе участвуют компании-партнеры из разных сфер деятельности: магазины, медицинские центры, салоны красоты, оздоровительные комплексы, туристические компании и пр. Дисконтная программа доступна всем держателям карт Банка ВТБ (Армения).

Вклады физических лиц

В результате проводимой в отчетном году депозитной политики сумма привлеченных срочных депозитов физических лиц составила 28,5 млрд. драмов.

В результате совокупные обязательства Банка в 2010 году увеличились на 4.5% или на 4 млрд. драмов и составили 98,1 млрд. драмов.

В структуре обязательств Банка уменьшилась доля депозитов до востребования с 26% в 2009 году до 22,7% в 2010 году. Объем средств до востребования уменьшился на 2 млрд. драм и составил 22,4 млрд. драм, а срочные вклады увеличились на 27,6%, составив 36,1 млрд. драмов, что демонстрирует высокий уровень доверия к Банку со стороны частных клиентов.

В течение 2010 года Банк регулярно пересматривал условия срочных вкладов, основываясь на изучении потребностей вкладчиков и тенденции развития рынка, в связи с чем в 2010 году ставки по некоторым депозитам были снижены на 1%, средневзвешенная процентная ставка по депозитам, привлеченным в 2010 году от физических лиц, составила 9,7% годовых.

На сегодняшний день Банк ВТБ (Армения) предлагает шесть видов срочных вкладов, удовлетворяющих потребности вкладчиков не только по величине процентного дохода, но и по доступности средств раньше срока без потери процентов, возможности конвертировать вклады в разные валюты и пр.: “ВТБ - Драмовый”, “ВТБ - Комфортный”, “ВТБ - Социальный”, “ВТБ - Перспектива+”, “ВТБ - Целевой” и “ВТБ - Детство”.

Действующая линейка вкладов Банка предоставляет клиентам возможность подобрать наиболее удобный вариант размещения своих денежных средств.

Банк предлагает

- гибкие сроки (от одного месяца до пяти лет);
- возможность получать проценты по вкладу ежемесячно или в конце срока;
- возможность совершения расходных операций с действующего вклада без потери начисленных процентов;
- привлекательные условия размещения денежных средств – клиенты с любым уровнем дохода могут выгодно разместить свои денежные средства.

Универсальная линейка вкладов физических лиц позволяет каждому клиенту подобрать оптимальный вариант размещения средств с учетом его персональных потребностей. Каждому вкладчику Банк предоставляет в подарок международную пластиковую карту VISA с льготными тарифами.

В 2011 году Банк ВТБ (Армения) планирует и дальше модифицировать условия действующей линейки вкладов с целью максимального соответствия последних потребностям клиентов-вкладчиков.

Динамика депозитного портфеля

| Срочные вклады | На 01-01-2010 | На 31-12-2010 | Прирост за год | Прирост за год драм |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| Срочные вклады | 17 472 793 641 | 28 548 503 862 | 63,4% | 11 075 710 221 |
| Вклады до востребования | 5 180 443 647 | 7 948 142 337 | 53,4% | 2 767 698 690 |
| Банковские - Карточные счета | 2 521 890 701 | 3 660 434 419 | 45,1% | 1 138 543 718 |
| Прочие счета | 2 658 552 946 | 4 287 707 918 | 61,3% | 1 629 154 972 |
| Всего вкладов | 22 653 237 288 | 36 496 646 199 | 61,1% | 13 843 408 911 |

На 01.01.2010



На 31.12.2010



Пластиковые карты

В 2010 году Банк ВТБ (Армения) продолжил активно развивать карточный бизнес. Банк является лидером рынка по количеству эмитированных международных карт. Банк имеет собственный процессинговый центр, обеспечивающий конкурентное преимущество на карточном рынке. К концу 2010 года число активных карт Банка достигло 92 тыс. штук с годовым ростом в 43%.

Основным драйвером роста карточного портфеля Банка ВТБ (Армения) в отчетном году выступают крупные зарплатные проекты.

Банк предлагает дебетовые карты VISA Electron, VISA Classic, VISA Business и VISA Gold.

В 2010 году были запущены кредитные карты VISA Classic Credit и VISA Gold Credit, которые пользуются широким спросом на рынке банковских услуг. Условия и тарифы по кредитным картам конкурентоспособны и привлекательны. В 2011 году Банк планирует выпустить кредитные карты Visa Platinum, кредитные карты для состоятельных клиентов VISA Infinite, имиджевые карты Visa Gold Woman и другие карточные продукты для разных клиентских сегментов.

Переводы

По состоянию на конец 2010 года Банк ВТБ (Армения) сотрудничал с системами денежных переводов “Быстрая почта”, “Интерэкспресс”, “Анелик”, “Мигом”, “Moneygram” и “Близко”.

За отчетный период через филиальную сеть Банка было осуществлено более 146 тысяч переводов, на сумму более 26.6 млрд. драмов.

В 2011 году Банк ВТБ (Армения) планирует направить силы на развитие продуктовой линейки, совершенствовать услуги денежных переводов посредством пластиковых карт и

внедрить альтернативные каналы обслуживания клиентов. Это позволит увеличить комиссионные доходы Банка, повысить лояльность клиентов, использовать возможность кросс-продаж банковских продуктов. Планируется внедрение бонусной карты “ВТБ Трансфер”, которая позволит от любой транзакции по отправке или получению денежного перевода накапливать бонусы на карту, которые в дальнейшем будут трансформированы в льготы по другим услугам банка.

С целью увеличения клиентской базы за счет гибкой системы тарификации и предложения клиентам полного выбора систем денежных переводов Банк ВТБ (Армения) также планирует в 2011 году подключиться к новым СДП, таким как “Контакт”, “Золотая Корона”, “Лидер” и “РИА Мани Трансфер”.

Расчетно-кассовое обслуживание и коммунальные платежи

Одной из ключевых задач для розничного бизнеса Банка ВТБ (Армения) в 2010 году стало развитие бизнеса комиссионных продуктов. Весомый вклад в рост комиссионных доходов внес рост комиссии по операциям с пластиковыми картами, конверсионным операциям, операциям клиентов малого бизнеса в рамках расчетно-кассового обслуживания.

Также Банк принимает платежи в пользу организаций по заключенным договорам. В 2010 году только по головному офису объем налоговых платежей физических лиц составил 232,3 млн. драмов.

Благодаря выгодным курсам обмена валют конверсионные операции также пользовались постоянным спросом среди населения в 2010 году.

Имея самую широкую филиальную сеть в стране, Банк играет ведущую роль на рынке пенсионных выплат и приема платежей за коммунальные

услуги. В Банке осуществляется прием платежей за электроэнергию, стационарную и мобильную телефонную связь, водоснабжение и газоснабжение. В 2011 году Банк планирует внедрить услугу безналичного перечисления пенсии на банковский счет или пластиковую карту.

Розничное кредитование

В 2010 году Банком ВТБ (Армения) были внедрены новые виды кредитов для физических лиц с совершенно новой технологией утверждения и продаж, также была внедрена централизация оформления кредитов физических лиц.

Были запущены такие продукты, как кредит на карту - Карта Универсал, потребительский кредит - Кредит Универсал, овердрафт под залог движимого и недвижимого имущества, были сокращены сроки принятия решения по выдаче кредитов, процесс принятия решения был разделен на два этапа: предварительный и окончательный, что позволило клиентам не осуществлять оценку недвижимости (тратя на это деньги и время) без предварительного положительного решения.

В 2010 году была разработана программа по выдаче кредитов молодым семьям по более доступным процентным ставкам в рамках государственной программы “Жилье Молодым”. Были усовершенствованы условия предоставления ипотечных кредитов, в частности сроки кредитов были продлены до 35 лет, а сроки предоставления кредита сократились до 6 дней.

Также были разработаны программы по предоставлению ипотечных кредитов на приобретение строящегося жилья.

В общем объеме кредитного портфеля Банка в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличился на 21,1% или на 15 млрд. драмов и составил 87 млрд. драмов или 68% от общих активов.

В общем объеме кредитного портфеля Банка в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличился на 21,1% или на 15 млрд. драмов и составил 87 млрд. драмов или 68% от общих активов.

Динамика кредитного портфеля

| Вид кредита | На 31.12.09г. | | На 31.12.10г. | | Прирост за год | | Прирост за год (штуки) | |
|---------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|----------------|-------------------|------------------------|---------------|
| | остаток (тыс. драм) | количество (штуки) | остаток (тыс. драм) | количество (штуки) | % | (тыс. драм) | % | (штуки) |
| Овердрафт | 1 334 481 | 4 658 | 3 117 077 | 10 401 | 134% | 1 782 596 | 123% | 5 743 |
| Карта Универсал | - | - | 55 270 | 14 | - | 55 270 | - | 14 |
| Кредит Универсал | - | - | 225 213 | 196 | - | 225 213 | - | 196 |
| Кредиты под залог золота (ПЗЗ) | 8 294 915 | 46 296 | 15 473 762 | 71 380 | 87% | 7 178 847 | 54% | 25 084 |
| Сельхоз. кредиты ПЗЗ | 112 284 | 306 | 2 121 165 | 4 789 | 1789% | 2 008 881 | 1465% | 4 483 |
| Автокредит | 1 346 069 | 603 | 936 725 | 461 | -30% | -409 343 | -24% | -142 |
| Ипотека | 9 965 047 | 1 284 | 10 633 664 | 1 474 | 7% | 668 617 | 15% | 190 |
| Прочие кредиты физ. лиц | 2 801 104 | 2 602 | 1 319 303 | 1 623 | -53% | -1 481 801 | -38% | -979 |
| Итого кредитный портфель | 23 853 900 | 55 749 | 33 882 179 | 90 338 | 42% | 10 028 279 | 62% | 34 589 |

В результате по величине кредитного портфеля Банк сохранил за собой 4-ое место в банковской системе РА. На долю Банка приходится около 8,5% от кредитного портфеля банковской системы РА.

Объем кредитов, выданных физическим лицам без учета кредитных карт с периодом беспроцентного кредитования, увеличился почти на 40% или на 8,9 млрд. драм и составил по итогам 2010 года 31,8 млрд. драм.

Лидирующее место по популярности среди клиентов занимают кредиты под залог золота.

Продажа страховых полисов

Расширяя рамки стратегического сотрудничества, Банк ВТБ (Армения) зарегистрировался в качестве страхового агента компаний СЗАО “Инго Армения” и СЗАО “РосГосСтрах Армения” и начал осуществлять продажу страховых полисов.

В 2011 году планируется открытие премиального офиса в Ереване, предназначенного для особых клиентов, где будет обеспечен эксклюзивный банковский сервис.

Банк предлагает полный пакет страховых полисов, включая страхование от несчастных случаев, страхование автотранспортных средств (КАСКО и ОСАГО) и страхование недвижимого имущества.

Планы на 2011 год

В планы на 2011 год Банка ВТБ(Армения) входит внедрение системы POS-кредитования с новой технологией принятия решения за очень

короткий срок, что позволит диверсифицировать кредитный портфель.

Также в 2011 году Банк ВТБ (Армения) планирует развивать направление предоставления услуг состоятельным клиентам, предлагая традиционный для Private Banking индивидуальный подход, строгую конфиденциальность и специальные условия по многим видам банковских услуг.

Система взаимоотношений с клиентом будет выстроена по принципу обратной связи через персонального менеджера, который будет оперативно решать все финансовые задачи клиента. Услугами Private Banking смогут воспользоваться также все члены семьи клиента.

В 2011 году планируется открытие премиального офиса в Ереване, предназначенного для особых клиентов, где будет обеспечен эксклюзивный банковский сервис.

Эксклюзивный подход, гибкость и быстрота решения задач клиента и расширенные услуги (предложение инвестиционных продуктов и металлических счетов, карта Visa Infinite) в сочетании с надежностью бренда ВТБ и поддержкой Private Bank ВТБ 24, имеющего 5-летний опыт работы, позволят занять желаемую нишу в сегменте VIP рынка Армении.

Кроме того Банк планирует в 2011 году разработать индивидуальную дисконтную программу для держателей премиальных карт и внедрить новые методы доступа к информации и управлению денежными средствами с помощью дистанционных каналов.

3.2.3. Инвестиционный бизнес

ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” предлагает своим клиентам широкий спектр инвестиционных услуг, включая обслуживание всех составляющих инвестиционного процесса: покупку/продажу ценных бумаг, депозитарное обслуживание, денежные расчеты, финансирование под портфель ценных бумаг и др.

В инвестиционном бизнесе в 2010 году Банк ВТБ (Армения) сфокусировал основные усилия на достижение лидирующих позиций на рынке инвестиционных услуг, а также увеличение доли рынка.

Основные действия Банка в 2010 году были направлены на совершенствование продуктового предложения, а также расширение клиентской базы и повышение лояльности клиентов к Банку. Важным фактором стало получение статуса Агента на рынке среднесрочных и долгосрочных купонных государственных (казначейских) облигаций РА 19 февраля 2010 года.

В течение 2010 года были осуществлены работы по разработке и построению бизнес процессов и методической базы для работы с клиентами, в результате чего Банк добился ощутимых результатов в вопросе привлечения клиентов и значительного увеличения объемов клиентских сделок.

В результате расширения клиентской базы в течение отчетного периода был сформирован диверсифицированный портфель репо сделок, процентный доход от которых составил более 150 млн. драмов, что в 4,7 раз больше показателя 2009 года.

Рыночная стоимость собственного портфеля ценных бумаг ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” по состоянию на конец 2010 года составила 10,5 млрд. драмов. Проценты, полученные от вложений в ценные бумаги, в течение 2010 года составили 1,05 млрд. драм, что на 42,5% больше соответствующего показателя 2009 года, при росте портфеля на 15,2%.

Банк ВТБ (Армения) в 2010 году наряду с традиционным финансированием, предоставил финансирование с использованием инструментов инвестиционного рынка. В частности, в ноябре 2010 года Банк ВТБ (Армения) приобрел весь пакет шестого транша корпоративных номинальных облигаций ЗАО “Шен Концерн”, тем самым, предоставив эмитенту более 1,5 млрд. драмов на реализацию проекта по добыче и переработке гипса в Республике Армения.

Внедрение и развитие инструментов корпоративно-инвестиционного бизнеса является одним из приоритетных направлений стратегии Группы ВТБ.

В инвестиционном бизнесе в 2010 году Банк ВТБ (Армения) сфокусировал усилия на достижение лидирующих позиций на рынке инвестиционных услуг, а также увеличение доли рынка.

В фокусе внимания ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” в 2011 году останется развитие инвестиционного бизнеса, в частности будут предприняты шаги с целью модернизации продуктовых предложений, улучшения качества обслуживания клиентов и обеспечения условий локальным инвесторам в выходе на внешние рынки и привлечении портфельных инвестиций в Армению.

В 2010 году Банк внедрил автоматическую систему принятия решения по кредитным сделкам в розничном бизнесе, а также продолжил работы по стандартизации к подходам оценки заемщиков



3.3. Управление рисками

В 2010 году был начат процесс создания и внедрения принципиально новой интегрированной системы по управлению банковскими рисками. При этом было предусмотрено построение систематического, всестороннего подхода для идентификации, оценки, контроля и последующего мониторинга основных банковских рисков. Процесс управления рисками имеет ключевое значение для поддержания стабильной деятельности Банка и получения прибыли.

Основными принципами системы управления рисками в ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» являются:

- все сотрудники Банка прямо или косвенно принимают участие в процессе управления рисками;
- независимая идентификация потенциальных рисков, которые имеют высокую вероятность возникновения в будущем;
- оценка рисков должна проводиться как минимум в двух разных структурных единицах Банка;
- Банк определяет политику по управлению рисками на основании долгосрочной стратегии развития, а также текущей ситуации на денежном рынке;
- рассмотрение и прогнозирование как положительных, так и негативных сценариев с целью выявления потенциальных опасностей;
- поощрение за эффективное и оперативное принятие решений и оптимальное использование ресурсов в процессе управления рисками Банка.

Структура управления рисками

Организационная система управления рисками включает в себе различные коллегиальные органы, а также структурные подразделения Банка:

- Совет Банка, который отвечает за общий контроль над управлением рисками;
- Директорат Банка, который контролирует процесс управления рисками, а также утверждает процедуры и методологии по управлению рисками;

- Комитет по управлению активами и пассивами, который занимается управлением риском ликвидности и рыночным риском;
- Комитет по кредитным рискам, обязанность которого заключается в определении стратегии и нормативов в рамках управления кредитными рисками по розничным банковским продуктам, а также по продуктам для малого бизнеса;
- Кредитный комитет, который несет ответственность за кредитный риск;
- Малый кредитный комитет, который создан в рамках деятельности кредитного комитета, подчиняется последнему и имеет цель оперативно принимать решения по некрупным кредитным сделкам, связанным с финансированием малого и среднего бизнеса;
- Департамент контроля банковских рисков отвечает за оценку и анализ рисков, а также разработку методологий, процедур и других нормативных актов.

Кредитный Риск

Кредитный риск — это риск возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного, либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед Банком. Кредитный риск, которому подвергается Банк, в основном связан с наличием кредитного портфеля и портфеля гарантий. Управление кредитным риском в Банке ВТБ (Армения) включает в себя установление лимитов в отношении заемщиков, групп заемщиков, отраслевых и стантовых лимитов, а также лимитов на портфели продуктов. Такие лимиты регулярно пересматриваются Департаментом контроля банковских рисков, утверждаются Кредитным комитетом и Директоратом.

Банк ВТБ (Армения) стремится снизить кредитный риск, тщательно оценивая кредитоспособность потенциальных заемщиков. Одним из ключевых инструментов оценки

существующих кредитных рисков Банка является метод ранжирования уровней риска заемщиков на основе оценки их финансового состояния, платежной дисциплины, рыночного позиционирования и иных факторов риска. В отчетном году были приняты новые методики ранжирования отдельных категорий корпоративных клиентов.

Особое внимание в отчетном году уделялось планомерной работе по дальнейшей модернизации моделей кредитного обслуживания розничных клиентов, имеющей целью оптимизации кредитных процессов и одновременное повышение качества анализа клиентов и конкретных кредитных сделок.

В 2010 году в Банке была разработана и уже в начале 2011 года готовится к внедрению новая система розничного риск менеджмента. Система предполагает централизованный анализ и принятие кредитных решений. В основе принятия решений лежат единые, объективные факторы, которые позволяют оценить потенциального заемщика единым методом. Оценка кредитоспособности заемщиков будет производиться по скоринговой системе, результаты которого будут автоматически фиксироваться в кредитном решении. С одной стороны это значительно сокращает документооборот, и с другой стороны все условия предоставления кредита централизуются в одном документе.

Риск Ликвидности

Риск ликвидности – риск того, что Банк не может выполнить свои обязательства своевременно из-за отсутствия ликвидных средств.

В Банке была улучшена модель по управлению риском ликвидности, в результате чего поднялась эффективность управления ликвидностью. Ярким примером этого служит тот факт, что на конец 2010 года Банк ВТБ (Армения) имел лидирующие позиции среди всех крупных банков по

показателю n21. Данный показатель показывает долю высоколиквидных активов среди общих активов. Если данная доля слишком низкая, то возникает высокая угроза возникновения состояния недостаточной ликвидности, если доля высоколиквидных активов слишком высокая, тогда возникает угроза выполнения риска избыточной ликвидности. Благодаря улучшению и оптимизации системы управления ликвидностью у Банка показатель n21 был одним из лучших в Армении.

Риск ликвидности оценивается одновременно в двух независимых структурных единицах Банка, в результате чего у Директората Банка всегда есть объективная картина о состоянии ликвидности и возможных сценариях развития.

В Банке разработана и внедрена новая система стресс тестирования различных плановых и внеплановых состояний. К числу изменяемых параметров относятся темпы роста ВВП, инфляции, изменения курса национальной валюты, изменение объемов трансфертов и др.

Таким образом, существующая в Банке система управления ликвидностью позволяет адекватно оценивать входящие и исходящие денежные потоки с учетом сроков погашения активов и пассивов и своевременно принимать решения, направленные на компенсацию недостатка ликвидных активов, в случае его возможного возникновения.

Рыночный Риск

Рыночный риск – риск того, что справедливая стоимость финансовых активов будет колебаться вследствие непредвиденных изменений рыночных индикаторов, таких как курс валюты и процентная ставка.

Подверженность валютному риску определяется степенью несоответствия размеров активов и обязательств в той или иной валюте (открытой валютной позицией - ОВП).

Оценка валютного риска осуществляется двумя методами: на основании оценки текущей валютной позиции (согласно методологии ЦБ), а также на основании полностью новой методики оценки потенциальной валютной позиции. Новая система оценки валютного риска имеет ряд преимуществ по сравнению со старой системой, так как даёт возможность оценивать не только текущую валютную структуру Банка, но также оценивает будущую валютную структуру на основании допущений о резком изменении национальной валюты или других исходных параметров.

Процентный риск определяется как риск сокращения чистого процентного дохода Банка вследствие изменения уровня процентных ставок, результатом которого может стать превышение средней стоимости привлеченных средств над размещенными средствами.

Оценка процентного риска производится путем разбивки процентных активов и пассивов во временные бакеты и расчета дюрации для каждого временного бакета. В конечном итоге рассчитывается разрыв дюрации между активами и пассивами. Также в Банке осуществляется анализ чувствительности активов и пассивов с плавающей ставкой процента.

Для эффективного управления рыночными рисками в Банке также рассчитывается общий и специальный процентный риск по требованию Центрального Банка РА.

Операционный риск

В рамках системы управления рисками Банка операционные риски выделяются в отдельную категорию рисков. В целях обеспечения применения всеми подразделениями Банка единого подхода к идентификации, управлению и контролю за операционными рисками в рамках общей системы управления рисками в 2010 году в Банке была проведена большая

работа по усовершенствованию системы внутреннего контроля, направленного на своевременное выявление и управление операционных рисков на всех уровнях корпоративного управления каждым из сотрудников Банка.

Основными аспектами контроля над операционными рисками Банка в 2010 году была разработка новых внутренних правовых актов, а также пересмотр существующих таким образом, чтобы они покрывали основную часть операционных рисков в бизнес процессах Банка.

Управление операционными рисками требует особого внимания как на стадии подготовки процедур бизнес процессов, так и при последующем контроле над операционной деятельностью.

В отношении операционных рисков в Банке применяются следующие методы управления и соответствующие им инструменты:

- Стандартизация и развитие банковских технологий. Ясное описание технологии совершаемых операций и порядка принятия решений во внутренних правовых актах Банка является важнейшим фактором снижения уровня операционного риска, основа своевременной идентификации и эффективного контроля рисков. Предотвращение операционных рисков осуществляется также путем внедрения необходимых информационных, процессинговых и иных банковских технологий, позволяющих уменьшить долю операций, совершаемых вручную.
- Контроль. Система процедур, направленных на недопущение или выявление нарушений требований законодательства, внутренних правовых актов и урегулирование конфликтов интересов, обеспечение надлежащего уровня надежности.

4. Корпоративное управление

4.1. Обзор системы корпоративного управления

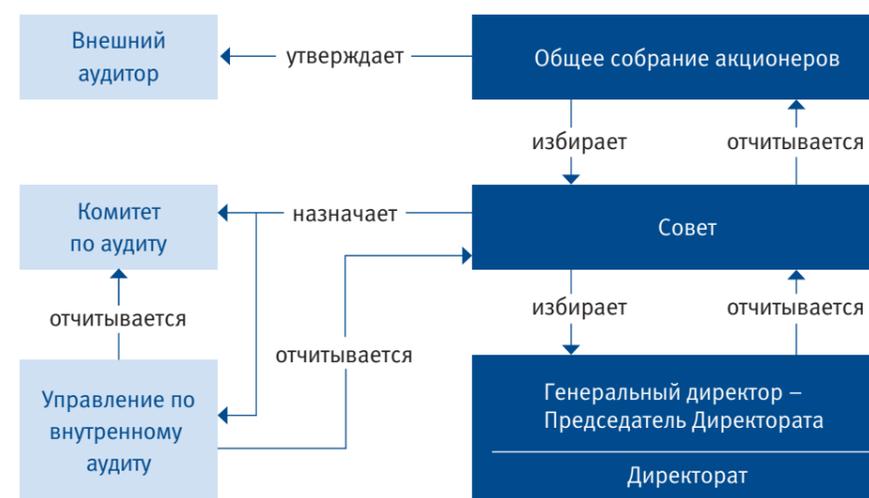
Система корпоративного управления ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” строится на основе принципа безусловного соблюдения требований законодательства РА и Центрального Банка РА, а также максимально учитывает лучшую мировую практику.

Высшим органом управления Банка является Общее собрание акционеров. Совет Банка избирается акционерами и подотчетен им. Совет Банка осуществляет общее руководство деятельностью Банка, определяет приоритетные направления Банка, контролирует деятельность исполнительных органов: Генерального Директора и Председателя Директората, которые в свою

очередь осуществляют руководство оперативной деятельностью Банка и осуществляют организацию по реализации стратегии развития Банка в отношении основных видов бизнеса, систем управления и контроля над текущей деятельностью и операционными рисками Банка, а также осуществляет контроль над выполнением законов, иных правовых актов и внутренних актов Банка со стороны Генерального Директора– Председателя Директората, территориальных и структурных подразделений.

В целях прозрачности и доступности информации о финансовой деятельности Банк в сроки, установленные законодательством РА, публикует в печатных изданиях годовые и квартальные финансовые отчеты, а также иные отчеты, установленные законодательством РА и ЦБ РА.

Структура органов корпоративного управления ЗАО “Банк ВТБ (Армения)”



4.2. Общее Собрание Акционеров

Годовое общее собрание акционеров – высший орган управления Банка. Путем принятия решений на собраниях акционеров собственник Банка реализует свои права, связанные с участием в его управлении. С июля 2007 года единственным акционером Банка является ОАО Банк ВТБ.

В ходе собраний акционер принимает участие в обсуждении и голосовании по следующим вопросам:

1. избрание секретаря Собрания Банка;
2. утверждение годового финансового отчета, счета прибыли и убытков, баланса Банка за 2009 год;
3. распределение прибыли Банка за 2009 год и выплата годовых дивидендов;
4. состав и срок полномочий членов Совета Банка.

4.3. Совет

Совет состоит не менее чем из 5 человек.

Совет является одним из важнейших элементов системы корпоративного управления Банка. Он осуществляет общее руководство деятельностью, определяет долгосрочную стратегию и приоритетные направления Банка, действуя на основании законодательства Республики Армения, Устава Банка и Положения о Совете Банка.

Члены Совета избираются годовым Собранием в порядке, установленном законодательством РА и Уставом Банка. Кандидатуры на должность члена Совета могут представлять акционеры и (или) Совет.

Количество представляемых кандидатур не ограничивается, и Собрание проводит голосование по каждой представленной кандидатуре в порядке, установленном законодательством РА и Уставом Банка.

Члены Совета не могут являться аффилированными лицами. Срок полномочий членов Совета устанавливается Собранием и не может быть менее 1 года.

Заседание Совета правомочно, если в нем лично или в порядке заочного голосования участвуют не менее 3 членов Совета. Решения на заседании Совета принимаются большинством голосов, участвующих в принятии решения членов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РА, Уставом Банка и Положением о Совете. При решении вопросов на заседании Совета каждый член Совета обладает одним голосом.

Председатель Совета

Председатель Совета избирается членами Совета из их числа большинством голосов. Совет Банка вправе в любое время переизбрать своего Председателя большинством голосов от общего числа членов Совета. В случае отсутствия Председателя Совета или невозможности выполнения им своих служебных обязанностей его обязанности по решению Совета выполняет один из членов Совета. С 06.07.2010г. Председателем Совета Банка является Вице-Президент ОАО Банк ВТБ, Начальник Управления по координации банков СНГ Немеринский Евгений Александрович.

Члены Совета:

Яшник Александр Валерьевич
Вице-президент,
Начальник Управления развития и координации корпоративного бизнеса дочерних финансовых институтов ОАО Банк ВТБ

Нарожная Елена Ивановна
Финансовый Директор,
член Директората АО Банк ВТБ (Грузия)

Васильев Илья Дмитриевич
Управляющий директор Управления реализации стратегических проектов Департамента стратегии и корпоративного развития ОАО Банк ВТБ

Смаков Всеволод Валерьевич
Вице-Президент,
Начальник Управления координации развития розничного бизнеса в странах СНГ ЗАО ВТБ 24

В 2010 году Совет провел 20 заседаний.

4.4. Директорат

Директорат является коллегиальным исполнительным органом Банка и совместно с Генеральным директором — Председателем Директората осуществляет руководство текущей деятельностью Банка. Директорат подотчетен Общему собранию акционеров и Совету. В своей деятельности Директорат руководствуется законодательством Республики Армения, Уставом Банка, решениями Собрания и Совета Банка, а также Положением о Директорате Банка.

Определение количественного и персонального состава Директората и избрание членов Директората осуществляется по решению Совета Банка. В соответствии с требованиями законодательства Республики Армения в состав Директората по должности входят Генеральный директор Банка, его заместители и главный бухгалтер. Их полномочия в качестве членов Директората прекращаются со дня освобождения от должности, если иное не предусмотрено по договору, заключенному между Банком и членом Директората.

Генеральный директор Банка по должности является Председателем Директората.

Назначение остальных членов Директората осуществляется Советом Банка по представлению Генерального директора – Председателя Директората. Членами Директората могут назначаться только сотрудники Банка. Лица, избранные в состав Директората, могут переизбираться неограниченное число раз.

Заседания Директората должны созываться не реже одного раза в месяц. Заседания Директората правомочны, если на них присутствует более половины членов Директората.

Решения Директората принимаются простым большинством голосов участников его заседаний. Каждый член Директората обладает одним голосом. В случае равенства голосов, голос Генерального Директора является решающим.



Овсянников Валерий Владимирович
Генеральный директор –
Председатель Директората



Григорян Мгер Гербертович
Заместитель Генерального
Директора, член Директората



Хачатрян Артак Владиленович
Директор Департамента развития
розничного бизнеса,
член Директората



Армен Марленович Саргсян
Директор Операционного
департамента, член Директората



Стратан Алена Георгиевна
Директор Департамента контроля
банковских рисков, член Директората



Гусев Юрий Владимирович
Директор Финансового
департамента, член Директората



Мамиконян Мэри Артемовна
Директор Департамента развития
корпоративного бизнеса,
член Директората



Варданян Араик Рафаелович
Главный бухгалтер,
член Директората

4.5 Генеральный директор- Председатель Директората

Генеральный директор-Председатель Директората Банка осуществляет руководство текущей деятельностью Банка в целях выполнения задач и реализации его стратегии.

Генеральный директор-Председатель Директората подотчетен Общему Собранию акционеров и Совету Банка. С 6-ого марта 2007 года Генеральным директором-Председателем Директората является Валерий Владимирович Овсянников.

Генеральный директор-Председатель Директората Банка осуществляет руководство текущей деятельностью Банка в целях выполнения задач и реализации его стратегии.

4.6 Внутренний контроль и аудит

Система внутреннего контроля и аудита Банка является неотъемлемым элементом системы корпоративного управления и одним из ключевых факторов эффективной работы Банка, роста его инвестиционной привлекательности для акционеров и инвесторов.

Единые принципы организации работы системы внутреннего контроля и аудита закреплены во внутренних документах Банка. Тем не менее, Банк постоянно работает в направлении дальнейшего развития системы внутреннего контроля.

Комитет по аудиту

В целях эффективной реализации этой задачи при Совете Банка действует Комитет по аудиту. Деятельность комитета регламентируется Положением о Комитете по аудиту Банка.

Основной задачей комитета является анализ и поддержание действенной и адекватной системы внутреннего контроля Банка.

В состав Комитета по аудиту на 31.12.2010 года входили:

Михина Марина Витальевна
Председатель Комитета,
Начальник Управления координации систем
внутреннего контроля в Группе Департамента
внутреннего контроля ОАО Банк ВТБ

Нарожная Елена Ивановна
Финансовый Директор, член Директората АО
Банк ВТБ (Грузия)

Малиевский Дмитрий Александрович
Эксперт Управления координации систем
внутреннего контроля в Группе Департамента
внутреннего контроля
ОАО Банк ВТБ

Семерикова Виктория Владимировна
Главный менеджер Отдела банков европейских
стран, СНГ Департамента Дочерних Банков ВТБ

Управление внутреннего аудита Банка

Основными целями и задачами внутреннего аудита являются:

- осуществление контроля над операционными рисками и текущей деятельностью Банка;
- осуществление контроля над выполнением требований законов, прочих правовых актов и внутренних актов Банка Генеральным директором-Председателем Директората, Директоратом, территориальными и структурными подразделениями;
- подготовка заключений и предложений относительно вопросов, представленных Советом Банка и выдвинутых по собственной инициативе;
- контроль над соблюдением положений и процедур, принятых решениями, вынесенными на любых уровнях Банка, а также за соблюдением пределов полномочий должностных лиц;
- оценка активов и пассивов Банка;
- осуществление периодических анализов как общей деятельности и финансового положения Банка, так и отдельных сфер его деятельности;

- контроль достоверности, полноценности, объективности отчетов, представляемых в ЦБ РА и другие органы государственного управления.

Руководитель и члены подразделения внутреннего аудита назначаются Советом Банка. С 2003 года руководителем Управления внутреннего аудита Банка является Бегларян Арсен Борикович.

Членами внутреннего аудита не могут быть члены органов управления Банком, иные руководители и служащие, а также лица, взаимосвязанные с членами исполнительного органа.

Вопросы, входящие в компетенцию внутреннего аудита, не могут быть переданы органам управления банком или иным лицам для решения.

Каждая компания, подведя итоги отчетного периода, прогнозирует успехи в новом году. А без квалифицированного персонала добиться успехов гораздо сложнее.



5. Устойчивое развитие

5.1 Персонал

Каждая компания, подводя итоги отчетного периода, прогнозирует успехи в новом году. А без квалифицированного персонала добиться успехов гораздо сложнее. Поэтому важно правильно проанализировать то, с чем мы пришли к завершению года и выбрать наиболее подходящий метод подбора, оптимизации и мотивации кадрового состава.

Управление персоналом в ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» продолжает следовать основным принципам стратегического развития Банка и остается верным принципу ориентированности системы работы с персоналом на задачи бизнеса.

Для любой компании компетенции представляют собой рациональное сочетание знаний и способностей сотрудников, которые ей требуются в определенный период времени для достижения намеченных целей и планируемых результатов.

Управление персоналом в ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» продолжает следовать основным принципам стратегического развития Банка и остается верным принципу ориентированности системы работы с персоналом на задачи бизнеса.

Одно из направлений в управлении персоналом заключается в управлении процессом определения, применения, оценки, приобретения, стимулирования и развития компетенций сотрудников компании.

Как и в предыдущие годы, в 2010 году деятельность Головного Офиса Банка ВТБ (Армения) и 68 филиалов по всей Армении была направлена на реализацию стратегических целей и миссии группы ВТБ, а также укрепление делового имиджа компании на рынке.

В 2010 году была пересмотрена внутренняя структура ГО и усилия Управления персоналом были направлены на выявление потребностей сотрудников в обучении, переподготовке, переквалификации для того, чтобы наиболее оптимально использовать имеющийся кадровый состав и найти наиболее правильное применение сотруднику на той или иной позиции.

Управление персоналом серьезнейшим образом работало и продолжает работать в этом направлении, так как считает принципиальным сделать максимально возможным достижение планируемых результатов за минимальные сроки и получение максимально возможной выгоды в компании.

По состоянию на 1-ое января 2011 года средняя списочная численность персонала Банка составила 841 человек, средний возраст работников 30-35 лет, опыт работы в системе ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» в среднем 9 лет.

Действующий в Банке Центр обучения тесно сотрудничает с подразделениями Банка и периодически проводит семинары, тренинги

и адаптационные курсы. За 2010 год большая часть сотрудников прошла обучение; несколько сотрудников проходили стажировку в филиалах Группы ВТБ, сотрудничество с Корпоративным университетом ОАО Банк ВТБ тоже продолжается.

Руководство Банка и Управление персоналом в частности, четко осознают роль корпоративной культуры и значение инвестиций в ее формирование и развитие. Люди, объединенные общим видением будущего и общими ценностями способны на гораздо большее.

Немаловажную роль в формировании здорового внутрикорпоративного общения играют также мероприятия, в которых принимают участие сотрудники организации.

В 2010 году пополнились ряды болельщиков футбольной команды Банка ВТБ (Армения), которые испытали гордость за свою команду, занявшую призовое место в Межбанковском Чемпионате по мини-футболу; несколько раз для сотрудников Головного офиса и филиалов были организованы поездки за город, где все прекрасно провели время на катамаране, который был арендован Банком на весь сезон.

В корне любого здорового и успешного бизнеса лежит здоровая, основанная на общих ценностях, корпоративная культура. Она определяет отношение людей к работе, стиль и эффективность командной работы, удовлетворенность людей работой, отношения в коллективе, отношения с клиентами и партнерами и, в конечном счете, успех или неудачу организации.

5.2 Общественные программы

Банк ВТБ (Армения) считает необходимым соотносить собственные бизнес-задачи с общественными интересами и ожиданиями, гармонично координировать свой бизнес с приоритетами общенационального развития.

Высокий уровень гражданского сознания и конструктивные взаимоотношения с обществом не менее важны для Банка, как и забота о собственных клиентах и сотрудниках. Банк ВТБ (Армения) стремится к двустороннему диалогу с общественными институтами, опираясь в своей деятельности на их запросы и ожидания.

Банк ВТБ (Армения) считает необходимым соотносить собственные бизнес-задачи с общественными интересами и ожиданиями, гармонично координировать свой бизнес с приоритетами общенационального развития.

Вовлечение бизнеса в решение ключевых социальных проблем Банк ВТБ (Армения) рассматривает как неотъемлемый элемент корпоративной ответственности.

Банк относит к числу своих приоритетных задач широкомасштабную поддержку общественных ценностей, культурного и научного наследия страны, социально незащищенных слоев населения.

В соответствии с Платформой Бренда ВТБ и согласованным планом маркетинговых коммуникаций на 2010 год, процесс выполнения рекламного плана был выстроен на основе эффективного взаимодействия головного Банка ВТБ и дочернего Банка ВТБ в Армении, благодаря чему, было осуществлено:

- повышение знания бренда в стране (имиджевая реклама);
- продвижение на рынок новых розничных продуктов и услуг (продуктовая реклама);
- расширенное использование интернет-ресурсов (развитие сайта);
- углубление партнерских отношений с территориальными СМИ и корпоративными клиентами Банка;
- обеспечение мониторинга в области рекламы и информации.

Спонсорская и благотворительная деятельность Банка ВТБ (Армения) сочетает в себе долгосрочную поддержку проектов и разовые пожертвования. Банк в 2010 году продолжил курс на укрепление и развитие традиций в сфере реализации в Армении значимых социальных проектов.

Спонсорская и благотворительная деятельность Банка ВТБ (Армения) сочетает в себе долгосрочную поддержку проектов и разовые пожертвования.

Банк в 2010 году продолжил курс на укрепление и развитие традиций в сфере реализации в Армении значимых социальных проектов.

В их числе:

- спонсорская поддержка образовательному фонду “Айб” в проведении международного математического конкурса “Кенгуру 2010” в Армении;
- спонсирование театральных сезонов Государственного Русского драматического театра им. К. Станиславского;
- поддержка русской школе МО РФ в Ереване;
- ко - брендинговый проект совместно с ЗАО “Армводоканал”;
- спонсирование джаз-клуба в Армении;
- со-спонсорство в культурно-просветительских мероприятиях, проводимых под эгидой Посольства РФ в РА, направленных на развитие культурных и исторических традиций, поддержку соотечественников в Армении.

В 2010 году ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” выступил спонсором двух концертов: авторского концерта известного джазового композитора и пианиста Тиграна Амаяна (США) и праздничного концерта “Поет Ереван 70-ых”, с участием большой плеяды звезд отечественной эстрады.

Банк ВТБ (Армения) традиционно оказывает благотворительную помощь детскому дому в городе Гавар и ежегодно перечисляет средства на счет всемирного благотворительного телемарафона, организуемого Всеармянским фондом “Айастан”.

6. Финансовая отчетность

Заключение независимых аудиторов

Перевод с оригинала на английском языке

Наблюдательному Совету и Акционерам Закрытого Акционерного Общества “Банк ВТБ (Армения)”

Мы провели аудит прилагаемой финансовой отчетности ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” (далее по тексту – “Банк”), которая включает отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2010 г., отчет о прибылях и убытках, отчет о совокупном доходе, отчет об изменениях в капитале и отчет о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также информацию о существенных аспектах учетной политики и другую пояснительную информацию.

Ответственность руководства в отношении финансовой отчетности

Руководство Банка несет ответственность за подготовку и достоверное представление данной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, а также за процедуры внутреннего контроля, необходимые, по мнению руководства, для обеспечения подготовки финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Ответственность аудиторов

Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о данной финансовой отчетности на основе проведенного аудита. Мы

провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют, чтобы мы соблюдали этические нормы, и спланировали и провели аудит с тем, чтобы получить достаточную уверенность в отсутствии существенного искажения финансовой отчетности.

Аудит включает выполнение процедур, направленных на получение аудиторских доказательств в отношении сумм и информации, представленных в финансовой отчетности. Выбор процедур основывается на суждении аудитора, включая оценку риска существенного искажения финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибки. При оценке этого риска аудитор рассматривает аспекты внутреннего контроля в отношении подготовки и достоверного представления финансовой отчетности с тем, чтобы определить процедуры аудита, необходимые в конкретных обстоятельствах, а не для выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Банка. Аудит также включает оценку уместности выбранной учетной политики и обоснованности бухгалтерских оценок, сделанных руководством Банка, и оценку представления финансовой отчетности в целом.

Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими для выражения нашего мнения.

Мнение

По нашему мнению, финансовая отчетность во всех существенных аспектах достоверно отражает финансовое положение ЗАО “Банк ВТБ (Армения)” на 31 декабря 2010 г., а также его

финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

19 апреля 2011 г.

Партнер отдела аудита
Сергей Таскаев

За Генерального директора
Эрик Айрапетян по доверенности
б/н от 01.09.2008

Ernst & Young CJSC

Отчет о финансовом положении на 31 декабря 2010 года (в тысячах армянских драмов)

| Наименование статьи | Примечание | 2010 г. | 2009 г. (Пересчитано) | 2008 г. (Пересчитано) |
|---------------------------------------------------------------|------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| Наименование статьи | | | | |
| Денежные средства и их эквиваленты | 5 | 11 827 932 | 18 784 392 | 9 432 133 |
| Средства в кредитных организациях | 6 | 7 192 523 | 7 596 831 | 4 903 835 |
| Кредиты клиентам | 7 | 86 576 530 | 71 506 378 | 69 362 033 |
| Инвестиционные ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи | 8 | 10 455 567 | 9 079 294 | 5 770 255 |
| Основные средства | 9 | 7 868 550 | 8 303 455 | 7 215 234 |
| Нематериальные активы | 10 | 406 667 | 329 375 | 281 649 |
| Текущие активы по налогу на прибыль | 11 | - | 591 416 | - |
| Прочие активы | 13 | 3 149 010 | 2 761 969 | 1 592 545 |
| Итого активы | | 127 476 779 | 118 953 110 | 98 557 684 |
| Обязательства | | | | |
| Задолженность перед ЦБ РА | 14 | 475 938 | 1 884 425 | 4 381 312 |
| Средства кредитных организаций | 15 | 31 100 552 | 36 474 720 | 39 104 137 |
| Средства клиентов | 16 | 58 491 374 | 53 035 014 | 29 119 715 |
| Прочие заемные средства | 17 | 6 068 970 | 972 326 | - |
| Текущие обязательства по налогу на прибыль | | 428 001 | - | 733 865 |
| Отложенные обязательства по налогу на прибыль | 11 | 1 192 987 | 1 249 315 | 933 093 |
| Резервы | 12 | 8 246 | 17 268 | - |
| Прочие обязательства | 13 | 370 768 | 242 704 | 382 580 |
| Итого обязательства | | 98 136 836 | 93 875 772 | 74 654 702 |
| Капитал | | | | |
| Уставный капитал | 18 | 13 775 692 | 13 775 692 | 13 775 692 |
| Премия по акциям | | 130 557 | 130 557 | 130 557 |
| Нераспределенная прибыль | | 12 041 605 | 7 377 070 | 6 224 193 |
| Прочие фонды | | 3 392 089 | 3 794 019 | 3 772 540 |
| Итого капитал | | 29 339 943 | 25 077 338 | 23 902 982 |
| Итого капитал и обязательства | | 127 476 779 | 118 953 110 | 98 557 684 |

Подписано и утверждено к выпуску от имени Директората Банка

Генеральный Директор -
Председатель Директората

Главный Бухгалтер



В.В. Овсянников

А.Р. Варданян

Отчет о прибылях и убытках за год, завершившийся 31 декабря 2010 года (в тысячах армянских драмов)

| Наименование статьи | Примечание | 2010 г. | 2009 г. (Пересчитано) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|--------------------------|
| Процентные доходы | | | |
| Кредиты клиентам | | 10 772 391 | 9 855 278 |
| Средства в кредитных организациях | | 261 643 | 77 899 |
| Инвестиционные ценные бумаги | | 1 050 790 | 737 390 |
| Прочее | | 94 442 | 141 371 |
| | | 12 179 266 | 10 811 938 |
| Процентные расходы | | | |
| Задолженность перед ЦБ РА и правительством РА | | (57 630) | - |
| Средства клиентов | | (3 155 426) | (2 402 152) |
| Средства кредитных организаций | | (1 076 423) | (2 342 056) |
| Прочее | | (21 715) | (39 611) |
| | | (4 311 194) | (4 783 819) |
| Чистый процентный доход | | 7 868 072 | 6 028 119 |
| Резерв под обесценение кредитов | 7 | 310 637 | (1 676 783) |
| Чистый процентный доход после резерва под обесценение займа | | 8 178 709 | 4 351 336 |
| Чистые комиссионные доходы | 20 | 1 645 047 | 1 254 960 |
| Чистые доходы/(расходы) по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи | 21 | 33 494 | (6 989) |
| Чистые доходы/(расходы) по операциям в иностранной валюте: | | 1 176 671 | 485 827 |
| торговые операции | | 1 288 464 | 1 098 782 |
| переоценка валютных статей | | (111 793) | (612 955) |
| Прочие доходы | 22 | 491 536 | 211 074 |
| Непроцентные доходы | | 3 346 748 | 1 944 872 |
| Расходы на персонал | 23 | (2 998 978) | (2 295 658) |
| Амортизация | 9, 10, 23 | (1 001 869) | (927 742) |
| Прочие операционные расходы | 23 | (1 884 952) | (1 601 554) |
| Прочие расходы/(доходы) от обесценения и создания/(восстановления) резервов | 12 | (101 785) | (175 956) |
| Непроцентные расходы | | (5 987 584) | (5 000 910) |
| Прибыль до расходов по налогу на прибыль | | 5 537 873 | 1 295 298 |
| Расходы по налогу на прибыль | 11 | (1 185 061) | (436 018) |
| Прибыль за отчетный год | | 4 352 812 | 859 280 |

Отчет о совокупном доходе за год, завершившийся 31 декабря 2010 года (в тысячах армянских драмов)

| Наименование статьи | Примечание | 2010 г. | 2009 г. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------|
| Прибыль за год | | 4 352 812 | 859 280 |
| Прочий совокупный доход | | | |
| Нереализованные доходы/(расходы) по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи | | (79 265) | 293 757 |
| Реализованные доходы/(расходы) по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи, переклассифицированные в отчет о прибылях и убытках | | (33 494) | 6 989 |
| Переоценка основных средств | | - | 93 099 |
| Налог на прибыль, относящийся к компонентам прочего совокупного дохода | 11 | 22 552 | (78 769) |
| Прочий совокупный доход за год, за вычетом налогов | | (90 207) | 315 076 |
| Итого совокупный доход за год | | 4 262 605 | 1 174 356 |

Отчет об изменениях в капитале за год, завершившийся 31 декабря 2010 года (в тысячах армянских драмов)

| | Уставный капитал | Премия по акциям | Переоценка основных средств за вычетом налогообложения | Переоценка ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи | Нераспределенная прибыль | Итого |
|----------------------------------------------------------|-------------------|------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|
| На 31 декабря 2008 г. | 13 775 692 | 130 557 | 3 734 957 | 37 583 | 6 224 193 | 23 902 982 |
| Итого совокупный доход за год | - | - | 74 479 | 240 597 | 859 280 | 1 174 356 |
| Перенос резерва переоценки в связи с амортизацией зданий | - | - | (258 179) | - | 258 179 | - |
| Перенос резерва переоценки в связи с выбытием зданий | - | - | (35 418) | - | 35 418 | - |
| На 31 декабря 2009 г. | 13 775 692 | 130 557 | 3 515 839 | 278 180 | 7 377 070 | 25 077 338 |
| Итого совокупный доход за год | - | - | - | (90 207) | 4 352 812 | 4 262 605 |
| Перенос резерва переоценки в связи с амортизацией зданий | - | - | (311 723) | - | 311 723 | - |
| На 31 декабря 2010 г. | 13 775 692 | 130 557 | 3 204 116 | 187 973 | 12 041 605 | 29 339 943 |

Отчет о движении денежных средств за год, завершившийся 31 декабря 2010 г. (в тысячах армянских драмов)

| Наименование статьи | Примечание | 2010 г. | 2009 г. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|--------------------|
| Денежные потоки от операционной деятельности | | | |
| Проценты полученные | | 12 548 796 | 10 611 404 |
| Проценты выплаченные | | (3 791 081) | (4 584 265) |
| Комиссии полученные | | 1 916 943 | 1 357 425 |
| Комиссии выплаченные | | (107 741) | (102 465) |
| Реализованные доходы за вычетом расходов по операциям с иностранной валютой | | 1 288 464 | 1 098 782 |
| Расходы на персонал, выплаченные | | (2 595 258) | (2 235 675) |
| Прочие доходы полученные | | 444 551 | (1 646 330) |
| Прочие операционные расходы выплаченные | | (1 884 952) | 216 751 |
| Денежные потоки от операционной деятельности до изменений в операционных активах и обязательствах | | 7 819 722 | 4 715 627 |
| Чистое (увеличение)/уменьшение операционных активов | | | |
| Средства в кредитных организациях | | 403 760 | (2 706 622) |
| Кредиты клиентам | | (17 150 455) | (5 665 117) |
| Прочие активы | | 1 141 449 | 526 806 |
| Чистое увеличение /(уменьшение) операционных обязательств | | | |
| Средства кредитных организаций | | (6 902 577) | (4 576 685) |
| Средства клиентов | | 9 769 478 | 23 504 923 |
| Прочие обязательства | | 42 720 | (152 328) |
| Чистые денежные потоки от операционной деятельности до налога на прибыль | | (4 875 903) | 15 646 604 |
| Уплаченный налог на прибыль | | (199 418) | (1 523 846) |
| Чистое поступление /(расходование) денежных средств от операционной деятельности | | (5 075 321) | 14 122 758 |
| Денежные потоки от инвестиционной деятельности | | | |
| Приобретение основных средств и нематериальных активов | | (914 753) | (1 977 546) |
| Поступления от реализации инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи | | 7 637 944 | 5 110 886 |
| Приобретение инвестиционных ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи | | (8 913 838) | (8 061 560) |
| Поступления от реализации основных средств и нематериальных активов | | 317 480 | 59 872 |
| Чистое поступление /(расходование) денежных средств от инвестиционной деятельности | | (1 873 167) | (4 868 348) |
| Влияние изменений обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты | | (7 972) | 97 849 |
| Чистое увеличение /(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов | | (6 956 460) | 9 352 259 |
| Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного года | | 18 784 392 | 9 432 133 |
| Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного года | 5 | 11 827 932 | 18 784 392 |

7. Контактная информация

Головной офис Банка ВТБ (Армения)

ЗАО “Банк ВТБ (Армения)”

Адрес: г. Ереван, ул. Налбандян, дом 46
 телефон: (+37410) 58-04-51
 факс: (+37410) 56-55-78
 сайт: www.vtb.am, e-mail: headoffice@vtb.am

Округ Арабкир и Канакер, Зейтун

Филиал Арабкир

г. Ереван, пр. Азатутян, дом 20/37
 тел.: (+37410) 28-72-50

Филиал N2

г. Ереван, пр. Комитаса, дом 41/74
 тел.: (+37410) 23-94-6

Филиал N3

г. Ереван, ул. Киевяна, дом 19
 тел.: (+37410) 27-01-72

Филиал N4

г. Ереван, пр. Баграмяна, дом 56/73
 тел.: (+37410) 27-12-00

Филиал N10

г. Ереван, ул. Дро, дом 15/52
 тел.: (+37410) 24-60-40

Филиал N14

г. Ереван, ул. З.Канакерцу, дом 123/42
 тел.: (+37410) 28-49-63

Округ Давиташен и Ачапняк

Филиал Маштоц

г. Ереван, Давиташен, ул. Т. Петросяна 31/1
 тел.: (+37410) 36-47-77

Филиал N23

г. Ереван, ул. Шинарарнер, дом 25/40
 тел.: (+37410) 39-16-21

Округ Кентрон

Филиал Москва

г. Ереван, ул. Аргишти, дом 7
 тел.: (+37410) 51-02-94, 51-02-91,
 51-02-96, 51-02-90, 51-02-97

Филиал Спандарян

г. Ереван, пр. Маштоца, дом 10/23
 тел.: (+37410) 53-94-54

Филиал Мясникян

г. Ереван, ул. Корюна, дом 6/25
 тел.: (+37410) 58-23-93

Филиал N43

г. Ереван, пр. Маштоца, дом 20/65
 тел.: (+37410) 53-74-63

Филиал N45

г. Ереван, ул. М. Хоренаци, дом 26/24
 тел.: (+37410) 52-77-41

Округ Малатия Себастья

Филиал Шаумян

г. Ереван, ул. Себастья, дом 14/55
 тел.: (+37410) 74-31-50

Филиал N29

г. Ереван, ул. Кургиняна, дом 7/55
 тел.: (+37410) 77-02-30

Филиал N 33

г. Ереван, ул. Свачяна, дом 32/58
 тел.: (+37410) 72-74-90

Округ Шенгавит

Филиал Шенгавит

г. Ереван, ул. Г. Нжде, дом 8/52
 тел.: (+37410) 44-70-20

Филиал N35

г. Ереван, ул. Багратуняца, дом 13/113
 тел.: (+37410) 42-06-30

Округ Эребуни

Филиал Эребуни

г. Ереван, пр. Тиграна Меца, дом 48/40
 тел.: (+37410) 55-30-60

Филиал N6

г. Ереван, ул. Эребуни, дом 31/53
 тел.: (+37410) 43-13-19

Марз Арагацотн

Филиал Аштарак

Марз Арагацотн, г. Аштарак, В. Петросяна 18
 тел.: (+374232) 3-53-76

Филиал Апаран

Марз Арагацотн, г. Апаран, Баграмяна 14
 тел.: (+374252) 2-52-47

Филиал Цахкаовит

Марз Арагацотн, с. Цахкаовит, ул. Бжшкяна 9/4
 тел.: (+374257) 6-21-89

Филиал Талин

Марз Арагацотн, г. Талин, Шаумяна 1
 тел.: (+3742492) 23-18

Марз Арарат

Филиал Арарат

Марз Арарат, г. Веди, Араратяна 49
 тел.: (+374234) 2-37-98

Филиал Арташат

Марз Арарат, г. Арташат, ул. 23-го Августа N117a
 тел.: (+374235) 2-49-50

Филиал Масис

Марз Арарат, г. Масис, ул. Араратяна 3
 тел.: (+374236) 4-03-62

Марз Армавир

Филиал Армавир

Марз Армавир, г. Армавир, Мясникяна 15a
 тел.: (+374237) 5-00-19

Филиал Эчмиадзин

Марз Армавир, г. Эчмиадзин, ул. Баграмяна N2
 тел.: (+374231) 5-29-39

Филиал Баграмян

Марз Армавир, с. Баграмян, Араратяна 42
 тел.: (+374233) 2-23-41

Марз Вайоц Дзор

Филиал Егегнадзор

Марз Вайоц Дзор, г. Егегнадзор, Момика 6
 тел.: (+374281) 2-26-61

Филиал Вайк

Марз Вайоц Дзор, г. Вайк, Шаумяна 100/45
тел.: (+374282) 9-28-15

Филиал Джермук

Марз Вайоц Дзор, г. Джермук, ул. Варданяна N1
тел.: (+374287) 2-12-47

Марз Гегаркуник**Филиал Камо**

Марз Гегаркуник, г. Гавар, Бошнагяна 17
тел.: (+374264) 2-36-83

Филиал Севан

Марз Гегаркуник, г. Севан, Саргиса Севанецу 9а
тел.: (+374261) 2-37-98

Филиал Мартуни

Марз Гегаркуник, г. Мартуни, Саят-Нова 39
тел.: (+374262) 4-17-00

Филиал Варденис

Марз Гегаркуник, г. Варденис, ул. Романа N7
тел.: (+3743269) 2-25-71

Филиал Чамбарак

Марз Гегаркуник, г. Чамбарак, ул. Г. Нжде 124
тел.: (+374265) 2-23-57

Марз Котайк**Филиал Котайк**

Марз Котайк, г. Абовян, Анрапетутяна 22,
универмаг N15 тел.: (+374222) 2-01-71

Филиал Бюреган

Марз Котайк, г. Бюреган, ул. Абовяна, дом N15
тел.: (+374222) 6-52-39

Филиал Раздан

Марз Котайк, г. Раздан, Кентрон, дом N6
тел.: (+374223) 2-38-49

Филиал N76

Марз Котайк, г. Раздан, Микрорайон, д. 78
тел.: (+374223) 2-18-32

Филиал Чаренцаван

Марз Котайк, г. Чаренцаван, 4-ый кв., д. 4, стр. N2
тел.: (+374226) 4-26-05

Марз Лори**Филиал Ванадзор**

Марз Лори, г. Ванадзор, ул. Гр. Лусаворича N38/1
тел.: (+374322) 2-34-64

Филиал N83

Марз Лори, г. Ванадзор, пр. Т. Меца N53
тел.: (+374322) 2-07-02

Филиал Спитак

Марз Лори, г. Спитак, Городская площадь,
прямая арка 1
тел.: (+374255) 2-22-19

Филиал Ахурян

Марз Ширак, г. Гюмри, село Ахурян,
Джрашинара 1 ул. N2
тел.: (+374312) 7-00-10

Филиал Степанаван

Марз Лори, г. Степанаван, Г. Нжде 9
тел.: (+374256) 2-23-27

Филиал Ташир

Марз Лори, г. Ташир, 6-ой квартал, N8а
тел.: (+374254) 2-25-34

Филиал Туманян

Марз Лори, г. Алаверди, ул. Джравазана 2а
тел.: (+374253) 2-44-14

Марз Сюник**Филиал Горис**

Марз Сюник, г. Горис, Сюника 14
тел.: (+374284) 2-18-74

Филиал Капан

Марз Сюник, г. Капан, М. Степаняна 10
тел.: (+374285) 6-78-44

Филиал Мегри

Марз Сюник, г. Мегри, Парамаза 2
тел.: (+3742864) 29-12

Филиал Сисиан

Марз Сюник, г. Сисиан, ул. Н. Адонца N4
тел.: (+3742830) 58-41

Марз Тавуш**Филиал Иджеван**

Марз Тавуш, г. Иджеван, ул. А. Меликбекяна 10/2
тел.: (+374263) 3-26-26

Филиал Берд

Марз Тавуш, г. Берд, Айгестана 26
тел.: (+374267) 2-15-28

Филиал Ноемберян

Марз Тавуш, г. Ноемберян, Камо 8
тел.: (+374266) 2-23-72

Марз Ширак**Филиал Гюмри**

Марз Ширак, г. Гюмри, Горького 78
тел.: (+374312) 5-06-49

Филиал N57

Марз Ширак, г. Гюмри, ул. Рижкова 5, дом N2
тел.: (+374312) 5-82-65

Филиал N58

Марз Ширак, г. Гюмри, ул. П. Севака 1, дом N1
тел.: (+374312) 3-93-79

Филиал Ахурян

Марз Ширак, г. Гюмри, село Ахурян,
Джрашинара 1 ул. N2
тел.: (+374312) 7-00-10

Филиал Артик

Марз Ширак, г. Артик, ул. Баграмяна N24
тел.: (+374244) 5-51-41

Филиал Маралик

Марз Ширак, г. Гюмри, г. Маралик,
ул. Гр. Шаиняна 3/1
тел.: (+374242) 2-29-54

Филиал Амасия

Марз Ширак, г. Гюмри, с. Амасия, ул. 25, дом 4
тел.: (+374246) 2-23-89

Для заметок



