



Мир без преград. Группа ВТБ

2012

Годовой отчет Банка ВТБ (Армения)



Наша миссия и ценности

Идентичность

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» является участником группы ВТБ, дочерним банком ОАО Банк ВТБ. Группа ВТБ – ведущая международная финансовая группа российского происхождения.

Видение

Банк ВТБ (Армения) стремится стать чемпионом на всех целевых рынках Республики Армения.

Миссия

Мы предоставляем финансовые услуги международного уровня, чтобы сделать более обеспеченным будущее наших клиентов, акционеров и общества в целом.

Ценности

Доверие клиентов. Мы работаем для того, чтобы сохранить нашу самую большую ценность – доверие клиентов.

Надежность. Мы сочетаем прочные позиции на финансовых рынках, международный опыт и масштаб. Это – гарантия нашей силы и надежности.

Открытость. Мы ориентированы на открытое партнерство и сотрудничество, мы прозрачны и понятны обществу.

Универсальность. Мы предлагаем комплексные решения любого уровня сложности благодаря присутствию в различных финансовых сегментах.

Наша команда. Мы сильны единой командой профессионалов – знания, потенциал, энергия и творчество каждого делают нашу команду сильной и уникальной.

Обращение Председателя Совета ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»



Уважаемые клиенты и партнеры

2012 год стал для Группы ВТБ очередным успешным годом, ознаменованным несколькими важными событиями. Группе в очередной раз удалось закрепить ведущие позиции в ключевых сегментах финансового рынка. Сегодня ВТБ обладает уникальной для российских банков международной сетью, которая насчитывает более 30 банков и финансовых компаний более чем в 20 странах мира. Сеть дочерних банков ВТБ за рубежом постоянно развивается и расширяет круг предоставляемых услуг.

В отчетном периоде Банк ВТБ (Армения) продолжил реализацию динамично-агрессивной политики по развитию розничного бизнеса, успешно наращивая кредитный и депозитный портфели физических лиц. Вместе с тем, Банк укрепил свои лидирующие позиции по всем показателям и на рынке корпоративного бизнеса.

Банк ВТБ (Армения), как универсальный банк, сделал очередной шаг по пути наращивания показателей по основным направлениям банковской деятельности. Успешно развивалась одна из опорных точек роста – розничный бизнес. Сегмент продолжил прибыльный рост благодаря качественной продуктовой линейке. Хорошие результаты достигнуты по таким направлениям, как потребительское кредитование, автокредитование, ПОС-кредитование и ипотека, а также по карточным продуктам, денежным переводам и т.д. В части корпоративного бизнеса Банк продолжал активно сотрудничать с предприятиями оптовой и розничной торговли, с компаниями строительной и пищевой индустрии.

По итогам 2012 года по величине общего капитала Банк занял 5-ое место в банковской системе РА: на его долю приходится 7.7% от общего капитала всей банковской системы страны.

Уверен, что опыт команды ВТБ позволит Банку и в будущем году успешно реализовывать принятую стратегию эффективного роста, не только укрепляя текущие позиции, но и делая очередной шаг к достижению амбициозной цели ВТБ – превращение в банковскую группу, способную успешно конкурировать в условиях глобального финансового рынка. Благодарю всех партнеров за взаимовыгодное сотрудничество и выражаю признательность коллективу Банка за профессионализм и самоотдачу.

Председатель Совета ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»

Якунин Михаил Леонидович

Обращение Генерального Директора - Председателя Директората



Уважаемые акционеры, партнеры и клиенты!

С удовольствием представляю вам Годовой отчет Банка ВТБ (Армения) за 2012 год, в котором освещаются достижения Банка и отмечается эффективность его работы, несмотря на непростые экономические условия в стране.

2012 год был для Банка ВТБ (Армения) годом упорной работы и поступательного движения вперед. Нам удалось не только достичь, но и по ряду показателей превзойти свои амбициозные цели и продемонстрировать высокие финансовые результаты.

Несмотря на ужесточение конкуренции на финансовом рынке Банк ВТБ (Армения) остается одним из крупнейших банков в Армении, предоставляя широкий спектр услуг, как физическим лицам, так и корпоративным клиентам страны. Что мы действительно считаем нашим достижением, так это изменения, которые мы сумели реализовать по части повышения качественного уровня обслуживания клиентов, внедрения инновационных услуг в сфере дистанционных услуг и корпоративного кредитования. Это очень важные цели, которые мы поставили перед собой и сумели реализовать в короткий срок.

В отчетном периоде Банк добился заметного прогресса в развитии всех направлений бизнеса. Чистая прибыль Банка за 2012 год составила 3 821 млн. драмов РА.

Активы Банка за 2012 год выросли на 19.1% и составили 211 301 млн. драмов РА. Одним из ключевых факторов роста стало увеличение объемов кредитования физических лиц. Общий кредитный портфель Банка (кредиты и авансы клиентам) в 2012 году вырос на 31.3%, с 128 027 млн. драмов РА до 168 084 млн. драмов РА.

Объем средств на счетах клиентов вырос на 26 146 млн. драмов РА, составив 105 624 млн. драмов РА. Относительный прирост средств физических лиц в 2012 году составил 54.3%, абсолютный – 25 573 млн. драмов РА, достигнув 72 633 млн. драмов РА, что вновь подтвердило лидерские позиции нашего Банка на рынке привлечения депозитов физ. лиц. В рейтинге привлечения средств физических лиц Банк переместился с 5 на 4 позицию, что отразилось на увеличении доли в рынке с 8% до 10%. Средства на счетах корпоративных клиентов составляют 32 991 млн. драмов РА, увеличившись на 1.8%.

В 2012 году Банк предоставил свои услуги около 359 тыс. клиентам – физическим лицам и более чем 5 тыс. клиентам – юридическим лицам, представителям малого, среднего и крупного бизнеса. Мы продолжали наращивать свою долю в рынке благодаря высокому уровню доверия к бренду ВТБ и качественному обслуживанию клиентов. В целом, доля Банка в рынке на конец 2012 года составила 11% по кредитам и 8% по депозитам. В 2012 году была продолжена реализация программы оптимизации и благоустройства крупнейшей в Армении розничной сети Банка. По состоянию на 31 декабря 2012 года наша филиальная сеть состояла из 67 филиалов, действующих по всей территории Армении.

Объем кредитов, выданных физическим лицам, увеличился на 33.2% (16 208 млн. драмов РА), что по итогам 2012 года составило 65 048 млн. драмов РА. Банк ВТБ (Армения) занял серьезную долю в рынке – 13.3%, что обеспечило нам 2-ое место. Банк ВТБ (Армения) сохранил лидирующие позиции в корпоративном банковском бизнесе, доля нашего Банка на рынке кредитования корпоративных клиентов составляет 10%. В 2012 году Банк ВТБ (Армения) начал программу по реформированию филиальной сети с целью приведения интерьера филиалов в соответствие с брендом и фирменным стилем группы ВТБ. Это – ключевая задача нашего Банка, и сейчас мы нацелены на обеспечение качественного обслуживания наших клиентов по всему спектру банковских услуг на мировом уровне.

Обслуживание корпоративных клиентов остается ключевым направлением деятельности Банка ВТБ (Армения). Индикатором гибкой и эффективной клиентской политики Банка, в первую очередь, является постоянный рост числа обслуживаемых клиентов.

Банк ВТБ (Армения) сотрудничает со значительной частью корпоративных клиентов страны. Среди корпоративных клиентов Банка – лидеры рынка и перспективные, средние по масштабу бизнеса компании в областях информационных технологий

и телекоммуникации, страхования, строительства, розничной торговли, металлургии, энергетики, транспорта, производства и пищевой индустрии. Учитывая тот факт, что банковская финансовая Группа «ВТБ» широко представлена во всем мире, наши клиенты имеют возможность эффективно и надежно проводить операции не только на территории Армении, но и за ее пределами.

Мы придаем большое значение развитию экономики страны, и в 2012 году мы профинансировали ряд важных проектов в различных отраслях, в частности, в горно-металлургической, фармацевтической отраслях, в производстве парниковой продукции и т.д. Приоритетом Банка ВТБ (Армения) остается развитие универсального банка с устойчивыми позициями как в розничном, так и в корпоративном бизнесе. Мы будем продолжать двигаться по тому направлению, которого придерживались изначально: предоставлять высококачественные финансовые услуги, предпринимать шаги для улучшения качества обслуживания и способствовать развитию малого и среднего бизнеса.

Мы уверены, что 2013 год будет более эффективным, и закладываем высокие темпы роста кредитного и депозитного портфеля. В заключение хотел бы выразить искреннюю благодарность и признательность нашему единственному акционеру ОАО Банк ВТБ за поддержку наших усилий, а партнерам и клиентам Банка – за доверие и взаимовыгодное сотрудничество. Позвольте выразить уверенность в том, что совместными усилиями мы и в дальнейшем будем способны ставить перед собой масштабные цели и с успехом их достигать.

Генеральный директор –
Председатель Директората

Гусев Юрий Владимирович

Содержание

1. Обзор финансовых результатов	10
2. Экономика Республики Армения и банковский сектор	15
3. Отчет менеджмента	18
3.1. Важнейшие события 2012 года	18
3.2. Обзор операционной деятельности	20
3.2.1. Корпоративный бизнес	20
3.2.2. Розничный бизнес	24
3.2.3. Инвестиционный бизнес	32
3.3. Управление рисками	33
4. Корпоративное управление	38
4.1. Обзор системы корпоративного управления	38
4.2. Общее собрание акционеров	38
4.3. Совет	39
4.4. Директорат	42
4.5. Генеральный директор - Председатель Директората	42
4.6. Подразделение внутреннего аудита	42
5. Устойчивое развитие	44
5.1. Персонал	44
5.2. Общественные программы	45
6. Финансовая отчетность	46
7. Контактная информация	52

Эффект присутствия

В 2012 г. Банк ВТБ (Армения) привлек новых клиентов из ключевых секторов армянской экономики. Продолжая развивать бизнес, Банк входит в число лидеров на банковском рынке Армении.



1. Обзор финансовых результатов

В 2012 г. Банк ВТБ (Армения) сумел достичь поставленных перед собой целей и в конце года в среднем сохранил ведущую позицию на рынке по активным операциям. Банк ВТБ (Армения) планомерно диверсифицирует свою ресурсную базу, улучшает структуру активов, повышает уровень рентабельности, качества предлагаемых продуктов и услуг.

Проводимая Банком инвестиционная политика направлена на оказание всемерного содействия устойчивому функционированию и стабильному развитию экономики Армении.

Программой развития бизнеса ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» предусматривается дальнейшее расширение финансирования экономики Республики Армения, предоставление широкого спектра банковских услуг всем сегментам потребителей, внедрение современных банковских технологий, постоянное совершенствование продуктовой линейки для розничных и

корпоративных клиентов: от физических лиц, малых и средних предприятий до крупных коммерческих и государственных организаций.

Основные финансовые результаты

- Чистая прибыль Банка по итогам 2012 года составила 3 821 млн. драмов РА.
- Доходы от основной деятельности выросли по сравнению с аналогичным показателем прошлого года на 16.9% – до 14 733 млн. драмов РА. Чистые процентные доходы увеличились на 18.5% – до 12 532 млн. драмов РА. Чистые комиссионные доходы составили 2 201 млн. драмов РА, увеличившись на 8.5% по сравнению с 2011 годом.
- Чистая процентная маржа оставалась стабильной, составив 8.7% по итогам 2012 года.
- Отношение расходов к доходам от основной деятельности увеличились на 42.4%. На конец

Основные финансовые показатели Банка

млн. драм РА	2012	2011	Изменение
Чистые процентные доходы	12,532	10,578	18.5%
Чистые комиссионные доходы	2,201	2,029	8.5%
Доход от основной деятельности	14,733	12,606	16.9%
Создание резерва под обесценение	(3,693)	(4,332)	-14.8%
Расходы на содержание персонала и административные расходы	(8,732)	(7,551)	15.6%
Чистый (убыток)/прибыль	3,821	1,670	128.8%
Кредиты и авансы клиентам до создания резерва под обесценение	168,084	128,027	31.3%
Долговые ценные бумаги	13,327	12,642	5.4%
Клиентское долговое финансирование	69,250	69,188	0.1%
Средства клиентов	105,624	79,478	32.9%
Чистая процентная маржа	8.7%	8.3%	x
Отношение расходов к доходам от основной деятельности	42.4%	35.0%	x
Отношение общего объема резервов к общему кредитному портфелю	3.5%	4.1%	x
Коэффициент достаточности капитала	13.4%	13.2%	x

2011 года этот показатель составлял 35%.

- Коэффициент достаточности капитала увеличился до 13.4%.
- Балансовые показатели Банка увеличились за счет органического роста: совокупный кредитный портфель (до вычета резервов) вырос на 31.3% – до 168 084 млн. драмов РА, а средства клиентов увеличились на 32.9% – до 105 624 млн. драмов РА.

Анализ отчета о прибылях и убытках

По итогам 2012 года операционные доходы до создания резервов составили 17 282 млн. драмов РА, что на 28.1% выше показателя 2011 года. Столь динамичный рост обусловлен, в первую очередь, увеличением процентных и комиссионных доходов и реструктуризации кредитов.

Чистые процентные доходы

Банк получает процентные доходы от кредитования клиентов, операций с ценными бумагами, а также от размещения средств в других банках. По итогам 2012 года валовый процентный доход Банка составил 23 047 млн. драмов РА, на 33.6% превысив аналогичный показатель прошлого года (17 247 млн. драмов РА в 2011 г.). Рост процентных доходов в отчетном периоде обусловлен увеличением процентных доходов по кредитам и авансам клиентам. В 2012 году данный показатель увеличился на 37.4% – до 21 281 млн. драмов РА

Чистые процентные доходы

млн. драм РА	2012	2011	Изменение
Процентные доходы			
Кредиты и авансы клиентам	21,281	15,493	37.4%
Средства в банках	77	301	-74.4%
Ценные бумаги	1,626	1,337	21.6%
Прочие процентные доходы	63	116	-45.8%
Итого процентные доходы	23,047	17,247	33.6%
Процентные расходы			
Средства клиентов	-6,640	-4,968	33.6%
Средства банков	-3,874	-1,667	132.4%
Прочие процентные расходы	-1	-34	-96.9%
Итого процентные расходы	-10,515	-6,669	57.7%

по сравнению с 15 493 млн. драмов РА в 2011 году.

Процентные доходы, полученные от ценных бумаг, по итогам года увеличились на 21.6% – до 1 626 млн. драмов РА по сравнению с 1 337 млн. драмов РА в 2011 году.

Процентные расходы группы Банка в отчетном периоде росли ощутимо большими темпами, чем процентные доходы. Процентные расходы по итогам 2012 года увеличились на 57.7% – до 10 515 млн. драмов РА. Увеличение процентных расходов связано, главным образом, с увеличением привлеченных средств от банков, которые по итогам 2012 года составили 3 874 млн. драмов РА (1 667 млн. драмов РА в 2011 г.).

Ключевой статьёй процентных расходов являются средства клиентов, доля которых в процентных расходах составила 63.1%. Процентные расходы по средствам клиентов за 2012 год увеличились на 33.6% – до 6 640 млн. драмов РА по сравнению с 4 968 млн. драмов РА в 2011 году. Основным фактором роста процентных расходов по средствам клиентов был обусловлен увеличением среднегодовых объемов обязательств перед клиентами.

Чистые комиссионные доходы

Одной из стратегических задач Банка является создание мощного транзакционного бизнеса за счет развития продуктовой линейки и системы

продаж комиссионных продуктов, исходя из потребностей различных клиентских сегментов. В отчетном периоде Банк добился ощутимых успехов в этом направлении — комиссионные доходы выросли на 18.2% – до 2 537 млн. драмов РА. Из них 92.5% приходится на проведение расчетно-кассовых операций. Значительный рост комиссий наблюдался за счет обслуживания клиентов по операциям с пластиковыми картами. Доходы по данной статье в 2012 году по сравнению с 2011 г. выросли с 285 млн. драмов РА до 325 млн. драмов РА. Столь внушительный рост был обусловлен целенаправленной работой Банка ВТБ (Армения) по развитию розничного бизнеса.

Создание резерва под обесценение кредитного портфеля

В отчетном периоде Банк сформировал резерв под обесценение кредитного портфеля на фоне дальнейшего оживления экономической ситуации и, как следствие, улучшения ситуации с проблемной задолженностью, что является результатом восстановления ранее списанных кредитов. На создание резервов для покрытия

Чистые комиссионные доходы

млн. драм РА	2012	2011	Изменение
Комиссия по расчетным операциям	1,156	745	55.1%
Комиссия по выданным гарантиям и операциям торгового финансирования	47	65	-27.5%
Комиссия по кассовым операциям	852	761	11.9%
Комиссия по операциям с пластиковыми карточками	325	285	13.9%
Комиссия по расчетным операциям - банки	14	7	89.9%
Прочие	144	282	-48.9%
Итого комиссионные доходы	2,537	2,146	18.2%
Комиссии и сборы по расчетным операциям - банки	-159	-117	35.9%
Комиссии по операциям с пластиковыми карточками	-178	0	x
Итого комиссионные расходы	-337	-117	187.8%
Чистые комиссионные доходы	2,201	2,029	8.5%

возможных убытков по кредитам Банк ВТБ (Армения) выделил 3 025 млн. драмов РА.

Анализ финансового положения Банка

Активы Банка по итогам 2012 года составили 211 301 млн. драмов РА. На конец 2011 года аналогичный показатель составлял 177 477 млн. драмов РА (рост составил 19.1%).

Ключевым фактором роста стало увеличение объемов кредитования клиентов. Доля кредитов и авансов в структуре активов составила 79.5%. Кредиты и авансы клиентам увеличились по сравнению с итогом 2011 года (128 027 млн. драмов РА) на 31.3%, составив 168 084 млн. драмов РА.

Кредиты, выданные юридическим лицам, по итогам 2012 года выросли на 30.1%, с 79 188 млн. драмов РА до 103 037 млн. драмов РА и составили 61.3% от совокупного кредитного портфеля. Кредиты, выданные физическим лицам, составляют 38.7% от совокупного кредитного портфеля Банка. Кредитный портфель, выданный физическим лицам, увеличился на 33.2% – до 65 048 млн. драмов РА.

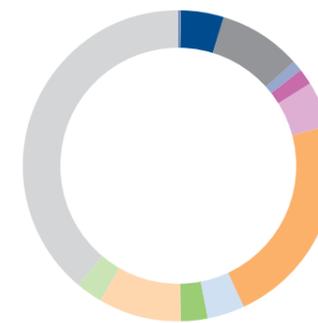
Структура кредитного портфеля физических лиц (млн. драм РА)

Наименование статей	2012	2011	Изменение
Кредиты физическим лицам	65,048	48,839	33.2%
Потребительское кредитование	37,274	33,338	11.8%
Ипотечное кредитование	13,532	12,285	10.2%
Прочее	14,398	3,217	347.6%

Активы

млн. драм РА	2012	2011	Изменение
Денежные средства и их эквиваленты	14,912	11,508	29.6%
Средства в кредитных организациях	8,266	19,988	-58.6%
Кредиты клиентам	162,164	122,742	32.1%
Инвестиционные ценные бумаги:	13,327	12,642	5.4%
Основные средства и нематериальные активы	8,788	7,940	10.7%
Прочие активы	3,844	2,657	44.7%
Итого активы	211,301	177,477	19.1%

Отраслевая структура кредитного портфеля 2012 г.



Промышленное производство (0.5%)
Металлургия (4.4%)
Пищевая промышленность и сельское хозяйство (8.6%)
Телекоммуникации (1.2%)
Транспорт (1.5%)
Энергетика (4.8%)
Предприятия торговли (22.2%)
Строительство (3.8%)
Сфера услуг (3.0%)
Государственные муниципальные органы власти (8.6%)
Прочие сектора (2.8%)
Физические лица (38.7%)

Обязательства

Объем обязательств Банка, состоящих из срочных средств и средств до востребования (привлеченных с внутреннего и внешнего рынков), за отчетный период увеличился по сравнению с 2011 годом на 20.7% – с 149 930 млн. драмов РА до 180 996 млн. драмов РА.

При этом рост ресурсной базы сопровождался существенным изменением ее структуры. Так, доля средств клиентов в совокупных обязательствах Банка составили 58.4%. Средства банков и прочих заемных средств составили 38.3% в совокупных обязательствах Банка и достигли до 69 250 млн. драмов РА.

Обязательства

млн. драм РА	2012	2011	Изменение
Задолженность перед ЦБ РА и Правительством	5,439	10,427	-47.8%
Средства банков	50,685	51,766	-2.1%
Прочие заемные средства	13,126	6,995	87.6%
Средства клиентов	105,624	79,478	32.9%
Текущие обязательства по налогу на прибыль	728	57	1186.5%
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	717	779	-7.9%
Прочие обязательства	595	428	38.8%
Субординированные займы	4,082	0	x
Итого обязательства	180,996	149,930	20.7%

Структура средств клиентов

млн. драм РА	2012	2011	Изменение
Средства юридических лиц	32,991	32,417	1.8%
Средства физических лиц	72,633	47,061	54.3%
Итого средства клиентов	105,624	79,478	32.9%
Счета до востребования физических лиц	11,843	10,078	17.5%
Срочные вклады физических лиц	60,791	36,982	64.4%
Итого средства физических лиц	72,633	47,061	54.3%
Счета до востребования юридических лиц	21,060	14,406	46.2%
Срочные вклады юридических лиц	11,931	7,589	57.2%
Итого средства юридических лиц	32,991	21,995	50.0%

Средства клиентов

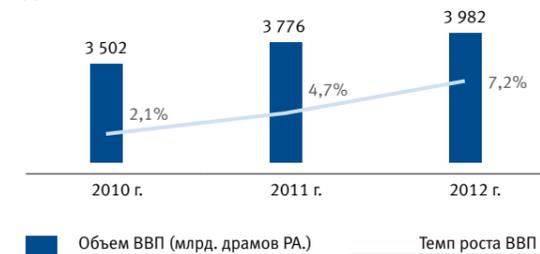
Объем средств, привлеченных от клиентов, увеличился на 32.9%, составив 105 624 млн. драмов РА. В структуре пассивов по-прежнему самую большую долю занимают средства клиентов – 58.4%. Привлеченные средства юридических лиц составили примерно 32 991 млн. драмов РА.

Средства физических лиц выросли на 54.3% по сравнению с аналогичным показателем 2011 года и составили 72 633 млн. драмов РА.

2. Экономика Республики Армения и банковский сектор

В 2012 году экономика Армении продолжила восстановление умеренными темпами, и темп роста ВВП составил 7.2% в реальном выражении. Номинальный объем ВВП по итогам года составил 3 982 млрд. драм. Рост в основном обусловлен высокими темпами роста в сфере сельского хозяйства (9.5%)

Динамика ВВП



Уровень инфляции

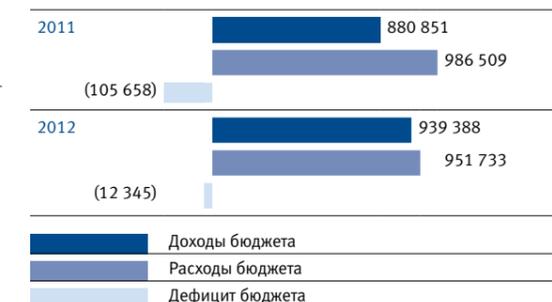


Поступления в госбюджет 2012 году составили 939 млрд. драм, в 2011 году - 881 млрд. драм. Дефицит госбюджета по состоянию на декабрь 2012 года составил 12 млрд. драм, в 2011 году – 106 млрд. драм.

Внешний торговый оборот по сравнению с 2011 годом увеличился на 3.9%, и составил 5 695 млн. долларов США. Особо крупный рост наблюдался в сфере экспорта, составив 1 428.1 млн. долларов США (по сравнению с декабрем прошлого периода рост составил 7.4%). Импорт составил 4 266.8 млн. долларов США (вырос на 2.8% по сравнению с декабрем прошлого периода).

Индекс потребительских цен в декабре 2012 года по отношению к тому же периоду прошлого года составил 102.6%, относительно уровня с января по декабрь 2011 года – 107.7%. Уменьшилось число официально зарегистрированных безработных, достигнув 65 тыс. человек (в конце 2011 г. – 73.9 тыс. человек).

Государственный долг РА (млн. драм РА)



Эффект присутствия

В конце года Банк занял 2-е место по размеру розничного кредитного портфеля, 4-е место по объему привлеченных вкладов физических лиц. На долю Банка пришлось 13.3% кредитов, выданных населению банковским сектором республики. Общий объем кредитного портфеля Банка в 2012 г. по сравнению с 2011 г. увеличился на 33.2% и составил 65 048 млн. драмов РА.



3. Отчет менеджмента

3.1. Важнейшие события 2012 года

Январь

20 Января
Банк ВТБ (Армения) участник Единой банкоматной сети группы ВТБ

31 Января
Специальное предложение от Банка ВТБ (Армения) и журнала Cosmopolitan Армения для владельцев карт ВТБ-Cosmopolitan

Февраль

23 Февраля
Банк ВТБ (Армения) и компания Visa подводят итоги маркетинговой кампании «Зима с ВТБ»

29 Февраля
Клиентам-юридическим лицам Банка ВТБ (Армения) предоставляется возможность воспользоваться уникальными депозитными продуктами «ВТБ-Мультивалютный» и «ВТБ-Мультивалютный+»

Март

20 Марта
Банк ВТБ (Армения) запускает акцию «Футбол с ВТБ»

28 Марта
Банк ВТБ (Армения) объявляет о результатах деятельности за 2011 год

Апрель

3 Апреля
Банк ВТБ (Армения), Beeline и Visa представляют ко-брендовую карту Visa Alliance

19 Апреля
ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» продолжает активно финансировать горно-металлургическую отрасль в РА

19 Апреля
Электронная карта банкоматов группы ВТБ уже на Apple Store и Android Market

23 Апреля
Открытие премиального офиса ВТБ Private Banking

Май

11 Мая
ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» профинансировал приобретение буровой техники и оборудования компании «ВАГАН ЕГА»

14 Мая
Банк ВТБ (Армения) внедрил новую услугу переводов Card to card

Июнь

11 Июня
Банк ВТБ (Армения) расширяет спектр предоставления своих услуг через платежные терминалы TelCell

18 Июня
Банк ВТБ (Армения) и компания Visa объявляют о старте новой акции «Лето с ВТБ»

Июль

3 Июля
Головной офис Банка ВТБ (Армения) отныне будет обслуживать клиентов в новом, обустроенном и удобном зале обслуживания

12 Июля
Банк ВТБ (Армения) профинансировал проект компании «Экотомато» по развитию парникового хозяйства в РА

25 Июля
Филиал «Арабкир» Банка ВТБ (Армения) отныне будет обслуживать клиентов в полностью обновленном и обустроенном офисе

26 Июля
Банк ВТБ (Армения) – спонсор проекта мэрии Еревана по реконструкции фонтана в центре столицы

Август

18 Августа
Банк ВТБ (Армения) – лидер среди банков Армении по показателю узнаваемости бренда

20 Августа
ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» передал принадлежащий ему пансионат «Элен» в дар общественной организации «Полноценная жизнь»

27 Августа
Банк ВТБ (Армения) – лидер среди банков Армении по операционной прибыли

Сентябрь

7 Сентября
Банк ВТБ (Армения) - участник регионального торгово-промышленного выставочного форума Armenia Expo 2012

14 Сентября
ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» профинансировал ООО «Амикус» на сумму порядка 5 млн. долл. США

14 Сентября
Филиал «Шаумян» Банка ВТБ (Армения) начал обслуживать клиентов в полностью обновленном и обустроенном офисе

Октябрь

3 Октября
Банк ВТБ (Армения) запускает кредит «Сейчас!» с новыми условиями

26 Октября
Изменения в руководстве Банка ВТБ (Армения)

31 Октября
Филиал «Гюмри» Банка ВТБ (Армения) начал обслуживать клиентов в полностью обновленном и современно обустроенном офисе

Ноябрь

20 Ноября
Банк ВТБ (Армения) объявляет о запуске Новогодней акции по кредитам в рассрочку

22 Ноября
Официальное открытие современных филиалов «Маштоц», «Эчмиадзин» и «Армавир» Банка ВТБ (Армения)

23 Ноября
Банк ВТБ (Армения) подводит итоги деятельности за 9 месяцев 2012 года

Декабрь

7 Декабря
Система CONTACT расширила возможности отправки денежных переводов в Чехию

11 Декабря
Предновогодняя акция по драмовому вкладу в Банке ВТБ (Армения)

11 Декабря
Евразийский банк развития и ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» подписали договор о кредитовании малого и среднего бизнеса

3.2. Обзор операционной деятельности

3.2.1. Корпоративный бизнес

Корпоративный бизнес Банка в 2012 году активно развивался и существенно расширился. Чистый процентный доход корпоративного блока по итогам 2012 года составил 5 854 млн. драм РА. Комиссионные доходы Банка по корпоративному бизнесу по итогам 2012 года составили 344 млн. драм РА.

На данный момент в Банке достаточно продвинуто институт клиентских менеджеров по персональному обслуживанию и развитию отношений с корпоративными клиентами. ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» предлагает своим корпоративным клиентам банковские продукты и услуги, ориентированные на специфику бизнеса клиентов, обеспечивая высокую степень надежности проводимых операций. Опираясь на знания конъюнктуры рынка, мы способствуем эффективному управлению финансовыми ресурсами наших клиентов. Мы гарантируем своим клиентам оперативность, технологичность и последовательность принятия решений. Банк обращает большое внимание на уважительные отношения и индивидуальный подход к каждому корпоративному клиенту.

В Банке есть отдельный филиал, предназначенный для обслуживания корпоративных клиентов, где обеспечены все условия для их комфортного и индивидуального обслуживания.

В 2012 году Банк перевыполнил бизнес-план по кредитованию корпоративных клиентов. Кредитный портфель корпоративных клиентов на конец года составил 86 181 млн. драмов РА.

Банк обеспечивает обслуживание банковских счетов клиентов на территории РА и за ее пределами. Благодаря широкой филиальной сети и

«ON-LINE» обслуживанию корпоративные клиенты Банка имеют возможность обслуживаться в любой области РА. В течение года Банком были внедрены новые методики обслуживания. В течение 2012 года был проведен ряд мероприятий по модернизации расчетно-кассового обслуживания по системе «Банк клиент», а именно: была оптимизирована и ускорена процедура подключения к системе, были созданы и внедрены новые возможности, которые сделали систему более удобной для пользования и служили основой для увеличения числа клиентов, пользующихся «Банк клиентом».

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» в 2012 году, с учетом новых рыночных условий, актуализировал существующие депозитные продукты для корпоративных клиентов. Был осуществлен ряд мероприятий для оптимизации индивидуального обслуживания корпоративных клиентов и ускорения принятия решений по установлению индивидуальных условий при привлечении срочных депозитов и депозитов до востребования. Портфель по срочным депозитам по корпоративному бизнесу на конец года составил 11 216 млн. драмов РА, а счета до востребования – 17 597 млн. драмов РА.

Кредиты, кредитные линии, овердрафты

В 2012 году был пересмотрен бизнес-процесс Банка по кредитованию корпоративных клиентов с целью оптимизации процесса кредитования, сокращения сроков рассмотрения кредитных заявок, а также увеличения клиентской базы за счет установления более гибкого процесса кредитования корпоративных клиентов, охватывающего все этапы взаимодействия Банка и клиента (включая осуществление изменений в действующих кредитных сделках).

Банк предоставляет клиентам крупного и среднего бизнеса кредиты, кредитные линии, овердрафты и

другие финансовые инструменты.

В 2012 году Банк разработал для клиентов-юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 3 новых вида кредитных продуктов:

- Кредит/кредитная линия «Сезонный», предоставляемый клиентам-юридическим лицам среднего и крупного бизнеса ЗАО «Банк ВТБ (Армения)», согласно которому Банком осуществляется краткосрочное финансирование действующего бизнеса клиента с целью пополнения оборотных средств для обеспечения сезонных (краткосрочных) потребностей бизнеса под залог имущественных и неимущественных прав.
 - «Финансирование заказа на поставку»- финансирование действующего Договора клиентов среднего и крупного бизнеса на поставки, подписанного Клиентом (Поставщиком) с его Заказчиком, с целью обеспечения исполнения Поставщиком обязательств по поставке товаров/услуг перед Заказчиком на условиях Договора поставки, под обеспечение установленных по Договору поставки имущественных прав Поставщика.
 - «Финансовый лизинг», предоставляемый клиентам-юридическим лицам среднего и крупного бизнеса ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» с целью финансирования покупки транспортных средств, техники, оборудования или иных основных средств, при котором Банк обязуется передать приобретенный в собственность у Продавца и обусловленный Договором лизинга Предмет лизинга Лизингополучателю во временное владение и пользование на условиях возвратности и платности в виде процентов. После выплаты всех обязательств по Договору лизинга Предмет лизинга переходит в собственность Лизингополучателя.
- В 2012 году были разработаны новые, более выгодные условия предоставления овердрафтов и кредитов, обеспеченных денежными средствами клиентов крупного и среднего бизнеса. В отношении каждого заемщика применяется индивидуальный подход в зависимости от структуры кредитной сделки, структуры бизнеса

клиента и типа клиента. Квалифицированные специалисты оказывают консультационные услуги в выборе оптимальных форм кредитования наиболее подходящих для обеспечения текущей потребности клиента в финансировании.

Документарные операции и торговое финансирование

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» предлагает широкий спектр услуг в области документарных операций и торгового финансирования.

Участвующие в международной торговле компании при работе с иностранными партнерами стараются свести к минимуму или исключить возможные коммерческие риски. Практика показывает: даже грамотно составленный договор не всегда способен защитить клиента от невыполнения контрагентом своих обязательств. Документарные аккредитивы и банковские гарантии являются инструментами защиты интересов сторон, обеспечивая точное, полное и своевременное выполнение предусмотренных контрактом платежных обязательств.

Группа ВТБ пользуется высоким уровнем доверия у зарубежных контрагентов, что во многих случаях помогает принять выпущенные ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» аккредитивы и гарантии без необходимости обеспечения дополнительного подтверждения, а это в свою очередь существенно снижает стоимость сделки для клиента.

В 2012 году Банком были выпущены 131 банковская гарантия и 5 аккредитивов на общую сумму 9,407,160 долларов США, а чистый комиссионный доход от гарантийных и аккредитивных операций составил 46 млн. драмов РА.

Кроме вышеуказанного, в декабре 2012 года Банк начал осуществлять краткосрочное финансирование в рамках Программы торгового финансирования и до конца года портфель

составил 2 млн. долл. США. Учитывая огромный спрос на рынке и чрезвычайно конкурентные условия финансирования, в 2013 г. планируется увеличить объемы и стать лидером на рынке по данному сегменту, что в свою очередь обеспечит значительные чистые процентные доходы.

Факторинг

Уже более двух лет Банк предлагает корпоративным клиентам классический регрессный факторинг, позволяющий корпоративным клиентам Банка увеличить продажи своих товаров и услуг, предлагая своим действующим покупателям отсрочку платежа, привлекать новых покупателей по более выгодным и удобным условиям платежей, получать беззалоговое финансирование за поставленные, но пока неоплаченные товары и услуги, повысить платежную дисциплину своих покупателей, иметь гарантии по неуплатам со стороны покупателей. Благодаря гибким схемам продаж, факторинговое обслуживание Банка привлекает не только поставщиков, но и их покупателей.

В течение 2012 г. было профинансировано обязательств на общую сумму 1 853 млн. драмов РА. Комиссионный доход за год составил 29 млн. драмов РА, а процентный доход 114 млн. драмов РА. Портфель на конец года составляет 525 млн. драмов РА.

Корпоративные клиенты Банка

Целевыми клиентскими сегментами по корпоративному блоку Банка являются средние и крупные компании Армении.

Средний бизнес

К сегменту «средний бизнес» Банк относит юридических лиц, годовая валовая выручка которых или годовая валовая выручка Группы компаний, к которой принадлежит данное юридическое лицо, составляет от 1 млн. долл. США до 10 млн. долл.

США. Кредитный портфель сегмента «средний бизнес» по состоянию на 31 декабря 2012 года составлял 33 244 млн. драмов РА. Доля кредитов среднему бизнесу в корпоративном кредитном портфеле Банка – 38.6%.

Крупный бизнес

К сегменту «крупный бизнес» отнесены юридические лица, годовая валовая выручка которых или годовая валовая выручка Группы компаний, к которой принадлежит данное юридическое лицо, составляет более 10 млн. долл. США, а также органы государственной власти, ведомства регионального уровня. По состоянию на 31 декабря 2012 года кредитный портфель сегмента составлял 52 937 млн. драмов РА, что составляет 61.4% корпоративного кредитного портфеля Банка.

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» продолжает поддерживать важнейшие секторы армянской экономики, содействуя развитию крупного и среднего бизнеса на территории РА, а также финансовых институтов и государственных организаций.

Среди корпоративных клиентов Банка – лидеры рынка и перспективные, средние по масштабу бизнеса компании в сфере страхования, строительства, торговли, энергетики, транспорта, легкой и тяжелой промышленности, а также в области информационных технологий и телекоммуникации.

Крупнейшими корпоративными клиентами Банка являются такие компании, как:

- ЗАО «Электрические сети Армении»
- ЗАО «Южно-Кавказские железные дороги»
- ЗАО «Арментел»
- ЗАО «К-Телеком»
- ЗАО «АрмРосгазпром»
- ЗАО «Агаракский медно-молибденовый комбинат»
- ЗАО «Оранж Армения»
- ЗАО «Армениян Копр Програм» («ЭЙ-СИ-ПИ»)
- ООО «Бюракн»

- ООО С/П «Валенсия»
- ЗАО «Экотомато»
- ООО «Кетрин Груп»
- ООО «Кардинал Интернационал»
- ООО «Мавас Груп»

Планы по развитию корпоративного бизнеса Банка на 2013 год

В 2013 году Банк планирует упрочить свое положение на финансовом рынке и расширить объемы операций в сфере инвестиционного бизнеса, казначейских и иных операций кредитного характера с финансовыми институтами, банковских кредитных услуг для корпоративных клиентов. В 2013 году планируется увеличение доли среднего бизнеса в кредитном портфеле и рост доли активных клиентов среднего бизнеса за счет активных продаж профильных кредитных продуктов (факторинг, лизинг, документарные операции).

С ростом активной клиентской базы среднего бизнеса планируется увеличение объемов средств до востребования этого сектора. Также планируется

разработка пакетных продуктов, сочетающих в себе финансирование, обслуживание и кросс-продажи розничных продуктов, а также внедрение системы лояльности.

В результате внедрения новой Модели продаж клиентам среднего бизнеса в 2013 году ожидается:

- разделение кредитного процесса для крупных и средних клиентов, упрощение и сокращение кредитного цикла для клиентов среднего бизнеса;
- создание новой системы оценки кредитоспособности для нижнего сегмента среднего бизнеса, что даст возможность для более гибкого и широкого охвата среднего сегмента;
- повышение активности фронт-офиса, систематизация работы филиалов в части клиентского обслуживания;
- систематизация и повышение конкурентоспособности продуктового ряда и т. д.

Реализация данной Модели приведет к повышению эффективности продаж. В 2013 году большое внимание Банк будет уделять также созданию новых продуктов и проведению гибкой процентной и тарифной политики, что, несомненно, приведет к росту объема продаж и доходов Банка.

Крупнейшие сделки Банка ВТБ (Армения) в 2012 году

Клиент	Сумма финансирования	Цель
ЗАО «Экотомато»	10 000 000 долл. США	Выкуп кредитных задолженностей, строительные работы нового парникового хозяйства, приобретение основных средств для нового парникового хозяйства.
ЗАО «Электрические сети Армении»	7 300 000 долл. США	Осуществление платежей и погашение кредиторской задолженности, пополнение оборотных средств.
ООО «Кетрин Груп»	4 500 000 долл. США	Выкуп основной задолженности, пополнение оборотных средств.
ООО «Мавас Груп»	4 600 000 долл. США 2 000 000 Евро	Предоставление займа, строительные и монтажные работы нового парникового хозяйства в РА.
ООО «Логикон дивилопмент»	2 500 000 долл. США	Оплата в рамках соглашения, заключенного с Европейским Банком Развития и Реконструкции (ЕБРР).
ООО «Кардинал Интернационал»	3 500 000 долл. США	Выкуп основной задолженности, пополнение оборотных средств.
ООО «Амикус»	2,150,000 долл. США 2 450 000 Евро	Выкуп основной задолженности, пополнение оборотных средств.
ООО «Гоар-Ани»	1 500 000 долл. США	Выкуп основной задолженности, пополнение оборотных средств.
ООО «Нрени»	3 000 000 долл. США	Приобретение недвижимости.
ООО «Отель Пенсион»	8 000 000 долл. США	Приобретение акций, ремонт недвижимого имущества.

3.2.2 Розничный бизнес

Банк ВТБ (Армения) добился в 2012 году больших успехов в развитии розничного бизнеса. Итоги года показывают, что розничному бизнесу Банка удалось не только выполнить поставленные перед ним задачи, но и по многим направлениям превзойти запланированные показатели. Яркое свидетельство тому – рекордный показатель операционной прибыли от деятельности Розничного бизнеса в 2012 году. Чистый процентный доход по итогам 2012 года составил 7 288 млн. драмов РА, чистый комиссионный доход – 1 744 млн. драмов РА. Это исторический максимум за все время существования розничного бизнеса в Банке ВТБ (Армения).

Общий успех сложился из эффективного развития всех направлений розничного бизнеса. Банк пополнил линейку продуктов и услуг: были разработаны и внедрены новые виды платежных карт, кредитных продуктов, дистанционные каналы обслуживания, расширена линейка продуктов для клиентов, получающих денежные переводы, и т.п.

На конец года Банк занял 4-ое место по объему привлеченных вкладов физических лиц, 2-ое место по размеру розничного кредитного портфеля. На долю Банка пришлось 13.3% кредитов, выданных населению банковским сектором республики.

В целом, объем кредитного портфеля Банка в 2012 г. по сравнению с 2011 г., увеличился на 33.2% или на 16 208 млн. драмов РА и составил 65 048 млн. драмов РА или 30.8% от общих активов.

Работа Банка в розничном бизнесе в 2012 году была направлена не только на рост депозитного и кредитного портфелей и повышение эффективности реализации розничных услуг, но, прежде всего, на совершенствование розничного продуктового ряда, в частности, на развитие альтернативных каналов продаж, позволяющих упростить процедуру оформления и сократить

время на обслуживание клиента, на повышение качества обслуживания клиентов, на контроль за стандартизацией содержания офисов, усиление обратной связи с клиентами посредством оптимизации процедуры принятия жалоб-заявлений/требований клиентов Банка. Особое внимание Банк уделял усилению контроля за кредитными рисками и проведению мероприятий по недопущению и сокращению просроченной задолженности.

Благоустройство филиальной сети

В 2012 году Банк ВТБ (Армения) осуществил благоустройство и модернизацию в 23-х филиалах, планируя завершить полное реформирование сети в 2013 году (в остальных 41-ом филиале). Цель проведения реформата - приведение филиальной сети в единый стандарт Группы ВТБ, создание оптимального зонирования залов обслуживания клиентов и обеспечение клиентам комфортных условий в ходе банковского обслуживания в филиальной сети Банка.

В апреле 2012 г. был открыт специальный офис Банка с целью персонального и высококлассного обслуживания VIP клиентов Банка. Специальный офис Private Banking предназначен для удовлетворения требований самых взыскательных клиентов Банка. Офис расположен в маленьком центре города, имеет изысканный дизайн и предлагает индивидуальное обслуживание персональных менеджеров. Также для VIP клиентов Банка разработан премиальный пакет услуг – пакет «Прайм», предоставляющий льготные условия банковского обслуживания, совмещенные с особыми предложениями Партнеров Банка.

Система взаимоотношений с клиентом выстроена по принципу обратной связи через персонального менеджера, который оперативно решает все финансовые задачи клиента. Услугами премиального офиса имеют возможность пользоваться также все члены семьи клиента. Эксклюзивный подход, гибкость и быстрота решения задач клиента и расширенные услуги

(предложение инвестиционных продуктов и металлических счетов, карта Visa Infinite) в сочетании с надежностью бренда ВТБ и поддержкой Private Bank ВТБ 24, имеющего пятилетний опыт работы, позволил занять желаемую нишу в сегменте VIP рынка Армении.

Кроме того, в 2012 году Банк разработал индивидуальную дисконтную программу для держателей премиальных карт и внедрил новые методы доступа к информации и управлению денежными средствами с помощью дистанционных каналов.

Повышение качества обслуживания

Осознавая важность качественного обслуживания и, как следствие, повышения конкурентоспособности, Банк в 2012 продолжил проведение контрольных закупок и аудита стандартов содержания офисов, а также проведение опроса клиентов Банка для выявления индекса удовлетворенности качеством обслуживания Банка, оптимизируя при этом бизнес-процессы открытия и обслуживания банковских/карточных счетов и оформления кредитов.

По результатам контрольных закупок в 2012 году, уровень качества обслуживания в годовой динамике составил 13,5% и превысил запланированный целевой показатель на 5,5%, составляя 85,5%. Положительная динамика индекса аудита содержания стандартов офисов в 2012 году составила 29% в результате проведения успешного реформатирования многих филиалов Банка и превысила запланированный целевой показатель на 24%.

В 2012 году разработана и внедрена система мотивации сотрудников на основе расчета индекса контрольных закупок, аудита

стандартов содержания офисов и индекса удовлетворенности качеством обслуживания. Проведены многочисленные тренинги персонала по улучшению качества обслуживания и стандартов содержания офисов.

Для усовершенствования обратной связи с клиентами Банка была разработана и внедрена процедура подачи и рассмотрения жалоб/предложений клиентов. Банк будет продолжать совершенствоваться в повышении качества обслуживания и в результате этого стремиться стать лучшим по показателю качества обслуживания среди розничных банков Армении.

Все это внесло весомый вклад в улучшение рыночных позиций Банка в ключевых сегментах бизнеса. Банк ВТБ (Армения) предоставляет клиентам-физическим лицам широкий перечень таких банковских продуктов и услуг, как обслуживание банковских и обезличенных металлических счетов, вклады, кредитные/дебетовые карты, карты со специальными предложениями, предусмотренные для целевых сегментов населения, специальные пакеты, разработанные на премиальных картах Visa Gold, Platinum и Infinite, денежные переводы с открытием и без открытия счета, коммунальные платежи, расчетно-кассовое обслуживание, дистанционное банковское обслуживание, ипотечные кредиты, автокредиты, потребительский кредит-Кредит Универсал, кредит на карту-Карта Универсал, кредитная линия под залог движимого и недвижимого имущества, кредитная линия без ипотечного залога, кредиты под залог золота, сельскохозяйственный кредит под залог золота, золотые слитки с рассрочкой платежа, продажа страховых полисов.

В 2012 году Банк ВТБ (Армения) продолжил реализацию стратегии целевого маркетинга, направленного на рост продаж розничных продуктов за счет предодобренных и нонодобренных предложений клиентам, а также на выполнение задач по удержанию клиентов и

повышению уровня лояльности к Банку. В рамках этого подхода в 2012 году Банк ВТБ (Армения) разработал и запустил многочисленные успешные целевые кампании по продвижению кредитных/депозитных/карточных продуктов.

Начиная с первого квартала 2012 года на базе предодобренных и нонодобранных предложений были успешно реализованы пилотные проекты, а также тиражирование по прямым продажам для целевых сегментов по розничным продуктам. Основываясь на положительных результатах пилотных проектов с помощью исходящих звонков Колл-центра, Банк значительно повысил количество и качество кросс-продаж. Целевые СМС и электронные рассылки на основе грамотно подобранных целевых клиентских сегментов получили широкое применение и эффективно стимулировали продажи розничных продуктов.

В 2013 году Банк совместно с Колл-центром планирует обеспечить посредством предодобренных и нонодобранных предложений 25%-ое проникновение в общих плановых продажах кредитных/депозитных/карточных продуктов.

В 2012 г., наряду с обслуживанием клиентов на входящих и исходящих звонках, в Банке также была внедрена возможность приема и первоначального одобрения кредитных заявок по интернет каналу и телефонным звонкам, а также полный процесс открытия дебетовых карт. В 2012 г. Банк также продолжал активно развивать услуги по зачислению полученных быстрых переводов на специальные и стандартные карточные счета с моментальным начислением суммы на карту, используя возможности собственного процессингового центра.

В июне 2012 г. была внедрена услуга Телефон банк, которая придала значительную гибкость клиентам в управлении своими счетами. В частности услуга позволяет клиентам Банка, позвонив в Колл-центр Банка и пройдя идентификацию, осущест-

влять такие разновидности банковских операций, как погашение кредитов, задолженностей за коммунальные и прочие услуги, переводы между счетами и т.д.

С целью стабильного роста лояльности картодержателей Банка в 2012 г. продолжались работы по расширению дисконтной системы Банка (механизм скидок в торговых точках). Были внедрены специальные дисконтные коридоры для премиальных карт (VISA GOLD, VISA PLATINUM, VISA INFINITE) и карт со специальными предложениями (VTB-Cosmopolitan, VTB-Transfer, пакет «Мир ВТБ»).

Достижения в области розничного кредитования

Банк ВТБ (Армения) предоставляет частным лицам широкий перечень таких кредитных продуктов, как ипотечное и потребительское кредитование. В 2012 г. в рамках ипотечного кредитования заключен ряд соглашений о сотрудничестве с крупнейшими застройщиками рынка недвижимости РА, что позволило предоставить клиентам ипотечные кредиты на более выгодных условиях. Кроме стандартного набора разновидностей кредитов – ипотека на приобретение, ремонт, строительство и реконструкцию жилой/нежилой существующей или строящейся недвижимости, Банк принимает участие в ряде государственных целевых программ финансирования – «Жилье молодым» и «Доступное жилье молодым ученым и членам творческих союзов».

В рамках автокредитования в 2012 г. заключены договора сотрудничества и проведены акции с автосалонами по приобретению автомобилей из первичного рынка. Продукт Банка «АвтоТранзит», не имеющий аналога на рынке розничного кредитования РА, продолжает оставаться единственным, с помощью которого частным клиентам предоставляется возможность приобретения и импортирования автомобилей из Грузии в Армению. В 2012 г. внедрен продукт «Автоэкспрес» – кредитование на приобретение автомобиля из автосалонов за рекордно короткие

сроки для принятия решения по кредиту – 45 минут. Также Банк подключился к государственной программе целевого финансирования «Доступная машина молодой семье».

Кроме стандартного продукта карта/кредит «Универсал»-потребительский кредит и кредит на карту, был внедрен продукт «Универсал для агентов страховых компаний», который разработан с учетом специфики работы и периодичности/частоты денежных вознаграждений страховых агентов.

В 2012 г. Банк занял ведущие позиции на рынке кредитования в рассрочку для приобретения потребительских товаров (POS-кредитование). По данным за декабрь POS-кредиты выдавались для приобретения мобильных телефонов, компьютерной техники, бытовой и электротехники, мебели, стройматериалов и сантехники, одежды/обуви/аксессуаров, запчастей автомобиля и т.д., а количество точек продаж составило более 300.

Вклады физических лиц

В результате проводимой в отчетном году депозитной политики сумма привлеченных срочных депозитов физических лиц увеличилась на 64.4% и составила 60 791 млн. драмов РА, что демонстрирует высокий уровень доверия к Банку со стороны частных клиентов.

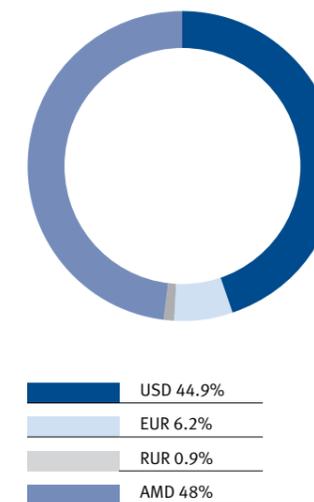
В течение 2012 года Банк регулярно пересматривал условия срочных вкладов и проводил стимулирующие акции, основываясь на изучении потребностей вкладчиков и тенденций развития рынка. В Банке были успешно осуществлены однодневные акции (акция «К международному дню сбережений», акция 12.12.12), по результатам которых Банк за один день привлекал в среднем 1.2 млрд драмов РА. На сегодняшний день Банк ВТБ (Армения) предлагает шесть видов срочных вкладов, удовлетворяющих потребностям вкладчиков не только по величине процентного дохода, но и по доступности средств раньше срока, без потерь или снижения процентов, возможности конвертировать

вклады в разные валюты, продлению срока действия вклада, включению плавающей процентной ставки и пр.: «ВТБ - Драмовый», «ВТБ - Конвертируемый», «ВТБ - Социальный», «ВТБ - Перспектива+», «ВТБ - Целевой» и «ВТБ - Детство». Действующая линейка вкладов Банка предоставляет клиентам возможность подобрать наиболее удобный вариант размещения своих денежных средств.

Банк предлагает:

- гибкие сроки (от одного месяца до пятнадцати лет);
- возможность получать проценты по вкладу ежемесячно или в конце срока;
- возможность совершения расходных операций с действующего вклада без потери начисленных процентов;
- привлекательные условия размещения денежных средств – клиенты с любым уровнем дохода могут выгодно разместить свои денежные средства (начиная от 10 000 драмов). Универсальная линейка вкладов физических лиц позволяет каждому клиенту подобрать оптимальный вариант размещения средств с учетом его персональных потребностей. Каждому вкладчику Банк предоставляет в подарок

Структура привлеченных средств физических лиц по валютам



международную пластиковую карту платежной системы VISA Int. с льготными тарифами и возможностью получения кредитного лимита до 90% от суммы вклада, а при нескольких вкладах – возможность выбора валюты кредитного лимита.

В 2013 году Банк ВТБ (Армения) планирует и дальше модифицировать условия действующей линейки вкладов с целью максимального соответствия последних потребностям клиентов-вкладчиков, а также разработать новые виды вкладов.

Кредитование малого бизнеса

В рамках развития малого бизнеса в 2012 г. Банк начал массовое тиражирование новой модели продаж, пилотно внедренной в конце 2011 г. Согласно новой модели, клиентам малого бизнеса был предложен индивидуальный подход обслуживания путем выделения отдельного Клиентского менеджера, закрепленного за конкретным Клиентом.

Продуктовая линейка, продажи и процессы

Внедрение новых процессов/подходов обслуживания Клиентов, проведение различных акций, постоянная модификация продуктового ряда позволили сохранить положительную динамику роста портфеля кредитов МБ. Кредитный портфель сегмента «Малый бизнес» на конец года составил 13 689 млн. драмов РА.

В начале 2012 г. была внедрена Система автоматизированного риск-менеджмента по кредитам малого бизнеса, позволяющая упростить рассмотрение и принятие решения по заявкам кредитов суммой до 3 млн. драмов РА. Благодаря гибкой системе рассмотрения, принятие решений по заявкам вышеуказанных кредитов производится в течение 8 часов. Продукт имеет достаточно

большой успех на рынке, он повысил интерес Клиентов к предлагаемым Банком малого бизнеса продуктам.

В рамках тиражирования новой модели продаж была внедрена система экстерриториального обслуживания Клиентов-юридических лиц Банка, обеспечивающая массовое «online» обслуживание счетов юр. лиц во всей широкой филиальной сети Банка. Также была произведена оптимизация бизнес-процессов по Расчетно-кассовому обслуживанию Клиентов ЮЛ, со сведением времени обслуживания одного Клиента к минимуму.

Планы развития малого бизнеса на 2013 г.

Приоритетным направлением развития кредитования малого бизнеса в Банке на 2013 г. является внедрение системы агрокредитования. В рамках внедрения направления предполагается произвести:

- определение секторов финансирования,
 - разработку и внедрение соответствующих процедур
 - разработку конкурентоспособного продуктового ряда
 - разработку бизнес-процессов рассмотрения/утверждения заявок
 - привлечение дополнительных сотрудников, формирование группы агрокредитования
- Массовое внедрение направления планируется произвести по всей филиальной сети Банка по итогам пилотного запуска в конце 3-го - начале 4-го квартала 2013 г.

Внедрение агрокредитования позволит Банку приступить к финансированию нового для Банка сектора экономики, и для повышения эффективности продаж большое внимание будет уделено как созданию новых, а также постоянно модифицируемых действующих продуктов, так и на постоянную оптимизацию бизнес-процессов, обеспечивающих максимально гибкие сроки рассмотрения и принятия решений по кредитным заявкам.

Пластиковые карты

Активное развитие карточного бизнеса в 2012 г. обеспечило Банку 1-ое место на рынке. По количеству эмитированных карт Банк уверенно лидирует на карточном рынке РА. По итогам 2012 года число активных карт Банка достигло порядка 216 тыс. штук с годовым ростом в 63.4%.

Данному росту способствовало привлечение новых клиентов посредством оптимизации и совершенствования бизнес-процесса открытия карт, развитие продуктовой линейки, активное привлечение зарплатных проектов, внедрение новых высокотехнологичных услуг, а также улучшение качества обслуживания действующих держателей карт за счёт проведения Банком маркетинговых мероприятий совместно с международной платёжной системой Visa.

К действующей карточной продуктовой линейке в 2012 году были запущены кобрендинговые кредитные карты совместно с оператором связи Арментел (торговая марка Билайн) Visa Alliance Classic и Visa Alliance Gold, с возможностью накопления бонусных баллов при совершении безналичных платежей и обмена их на бесплатные услуги оператора Билайн (минуты, СМС, золотые намеры). С целью повышения лояльности абонентов, Банк также предлагал предодобренные кредиты абонентам на основе конкретных критериев.

В 2012 году Банк продолжил активное привлечение привилегированных и состоятельных клиентов на долгосрочное комплексное обслуживание. Комплексное предложение Банка для сегмента привилегированных и состоятельных клиентов было представлено соответственно пакетами «Платинум» и «Голд». Пакетные предложения,

разработанные на основе премиальных карт Visa Platinum и Visa Gold, предоставляют своим владельцам набор банковских продуктов и услуг с льготными условиями, а также привилегированный сервис в филиалах Банка и специальные предложения партнеров.

В 2012 году параллельно с привлечением новых держателей карт, Банк продолжал уделять особое внимание стимулированию безналичного использования карт клиентами. В качестве инструмента для достижения указанной цели, в Банке проводились совместные с платежной системой Visa маркетинговые кампании - «Зима с ВТБ» и «Лето с ВТБ», в результате которых самые активные картодержатели Банка участвовали в розыгрышах ценных призов – поездка в Дубай/ Грецию, бытовая техника, сертификаты на льготные банковские услуги.

В 2012 г. Банк присоединился к системе Visa Money Transfer и запустил для всех своих держателей карт Visa услугу переводов с карты на карту через банкоматы Банка. Услуга клиентам Банка предоставляет возможность с легкостью, моментально и круглосуточно перечислять денежные средства как на все карты Visa Банка ВТБ (Армения), так и на карты Visa, выпущенные другими банками РА через банкоматы Банка. В рамках системы Visa Money Transfer Банк в 2013 году также планирует внедрить услугу международных переводов с карты на карту, которая позволит картодержателям Банка совершать мгновенные переводы денежных средств на карты Visa, выпущенные зарубежными банками через банкоматную сеть Банка.

В 2013 г. Банк планирует также развить набор кобрендинговых карт, выпускать студенческие карты, карты моментальной выдачи, присоединиться к платежной системе MasterCard, а также проводить разные стимулирующие акции с международными платежными системами для поощрения своих владельцев карт.

Переводы

По состоянию на конец 2012 года Банк ВТБ (Армения) сотрудничал с системами денежных переводов Быстрая почта, Интерэкспресс, Анелик, Молеуграм, Близко, Контакт, Юнистрим, Золотая Корона, Мигом и РИА Мани Трансфер.

За 2012 г. через филиальную сеть Банка было осуществлено более 320 тысяч переводов на сумму более 73 миллиардов драмов РА, обеспечив тем самым рост денежных переводов на 89% (количественный) и 142% (по объемам) по сравнению с 2011 г. Благодаря активным маркетинговым мероприятиям и продажам в филиалах объемы денежных переводов по карте «ВТБ Трансфер» составили 1.2 миллиардов драмов РА, составив 1.6% от общей суммы денежных переводов в Банке.

В марте 2012 г. Банк усовершенствовал условия специальной карты «ВТБ Трансфер», тем самым позволив активным получателям денежных переводов также получать кредитные линии на карту, не проходя стандартную процедуру кредитования.

В 2013 году Банк ВТБ (Армения) планирует направить силы на развитие продуктовой линейки, совершенствовать услуги денежных переводов посредством удаленных каналов, платежных терминалов и специальных пакетных предложений для данного сегмента клиентов. Это позволит увеличить комиссионные доходы Банка, повысить лояльность клиентов, использовать возможность кросс-продаж банковских продуктов.

С целью увеличения клиентской базы за счет гибкой системы тарификации и предложения клиентам полного выбора систем денежных переводов, Банк ВТБ (Армения) планирует в 2013 году также внедрить услугу переводов посредством платежных терминалов TelCell, которая позволит клиентам отправлять переводы без посещения Банка.

Расчетно-кассовое обслуживание и коммунальные платежи

Одной из ключевых задач розничного бизнеса Банка ВТБ (Армения) в 2012 году стало развитие бизнеса комиссионных продуктов. Весомый вклад в рост комиссионных доходов внес рост комиссии по операциям с пластиковыми картами, конверсионным операциям, операциям клиентов малого бизнеса в рамках расчетно-кассового обслуживания.

Банк также принимает платежи в пользу организаций по заключенным договорам. Благодаря выгодным курсам обмена валют, конверсионные операции также пользовались постоянным спросом среди населения в 2012 году. Имея самую широкую филиальную сеть в стране, Банк играет ведущую роль на рынке пенсионных выплат и приема платежей за коммунальные услуги. В Банке осуществляется прием платежей за электроэнергию, стационарную и мобильную телефонную связь, водоснабжение и газоснабжение. В 2011 году Банк внедрил услугу безналичного перечисления пенсии (социальная пенсия и пенсия силовых структур) на банковский счет или пластиковую карту. За 2012 г. Банк выдал карты примерно 60.000 пенсионерам, став лидером на рынке по выдаче и обслуживанию карт пенсионеров РА.

Банк продолжает расширять спектр розничных кредитов, одновременно уделяя особое внимание не только современным потребностям банковского рынка РА, но и параллельно осуществляя ряд мероприятий, направленных на сокращение количества просроченной задолженности и снижение кредитной нагрузки населения (например: осуществление коммерческой реструктуризации розничных кредитов населения).

Дистанционное обслуживание

Следуя тенденциям развивающегося рынка по дистанционным каналам самообслуживания, а также потребностям своих клиентов, Банк

ВТБ (Армения) все больше ценит их время и предоставляет решения, которые позволяют клиенту взаимодействовать с Банком в любое удобное для него время, не ограничиваясь часами работы филиалов.

В 2012 году Банк продолжил активно развиваться в области применения современных технологий дистанционного банковского обслуживания клиентов.

Банк углубил сотрудничество с платежным оператором TelCell, запуская возможность погашения кредитов под залог золотых изделий через платежные терминалы TelCell. В 2012 году Банк заложил фундамент по созданию собственной сети терминалов самообслуживания в филиалах Банка. В рамках проекта клиентам предоставлена альтернативная возможность осуществления коммунальных и прочих платежей, пополнения счетов/карт, погашения кредитов под залог золотых изделий вне очереди и непосредственно в филиале Банка.

Наряду с уже действующей возможностью интернет-геолокации банкоматов Банка, а также Группы ВТБ, в 2012 году была реализована услуга мобильной геолокации банкоматов Банка (а также Группы ВТБ) – оптимизация поиска и нахождения сети банкоматов Банка, возможность получения актуальной информации о доступных функциях банкоматов с помощью смартфонов iPhone и Android.

Для повышения качества обслуживания клиентов в 2012 году в реформированных филиалах Банка была внедрена система управления очередью. Данная система позволяет повысить эффективность управления потоками и очередями клиентов, создать комфортные условия и повысить культуру обслуживания в филиалах Банка.

В 2012 году была также модернизирована услуга SMS-банкинг. С целью повышения уровня проникновения сервиса, а также для большей доступности и удобства клиентов стандартный 6-и

значный номер был изменен на краткий номер. В рамках услуги для держателей карт Банка была также реализована возможность использования услуги с международных номеров.

В 2013 году Банк также планирует внедрить систему Интернет-Банкинг, пилотный запуск которого был успешно реализован в конце 2012 года. Услуга позволяет в любое удобное для клиента время круглосуточно и из любой точки мира управлять своими счетами/картами/кредитами и депозитами.

Продажа страховых полисов

Банк предлагает полный пакет страховых полисов, включая страхование от несчастных случаев, страхование автотранспортных средств (КАСКО и ОСАГО) и страхование недвижимого имущества.

На 2013 г. планируется

- Внедрение продукта «Студенческий кредит/карта».
- Расширение партнерской базы в рамках автокредитов, предодобренных кредитов и POS-кредитов.
- Присоединение к государственной программе предоставления социальных пакетов населению РА.
- Предоставление клиентам возможности дистанционного обращения для получения кредита с помощью услуги Internet Banking.
- Внедрение разновидности страхового продукта «Страхование от потери занятости».

3.2.3. Инвестиционный бизнес

В 2012 г. ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» удалось существенно укрепить свои позиции в области инвестиционного бизнеса. Основной деятельностью Банка в инвестиционно-банковской сфере остались торговые операции на глобальных рынках, включая валютный, денежный рынок, рынок ценных бумаг и драгоценных металлов, а также целый ряд инвестиционных услуг.

В 2012 г. ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» обеспечило значительный рост доходов по всем основным показателям инвестиционного бизнеса.

В отчетном периоде Банк ВТБ (Армения) продолжил осуществлять активные работы в сфере инвестиционных услуг, включая обслуживание всех составляющих инвестиционного процесса: покупку/продажу ценных бумаг, депозитарное обслуживание, финансирование под портфель ценных бумаг и др. В частности:

- Рыночная стоимость собственного портфеля ценных бумаг ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» на конец года составила 13 327 млн. драмов РА, а номинальная стоимость – 13 820 млн. драмов РА. Рост средневзвешенной доходности портфеля к концу года составил 8.1%, при росте портфеля на 5.7%.
- Процентный доход от вложений в ценные бумаги в 2012 г. составил 1 626 млн. драмов РА, что на 21.6% больше соответствующего показателя 2011 г.
- Общий объем сделок купли-продажи в 2012 г. составил 43.5 млрд. драмов. Чистый доход от продажи ценных бумаг в 2012 г. составил 43 млн. драмов РА. Доход от арбитражных сделок с ценными бумагами, включая комиссионные от брокерских сделок, в 2012 г. вырос в 1.6 раз по сравнению с соответствующим показателем 2011 г.
- Процентный доход от сделок «обратное репо обратного репо» составил 313 млн. драмов РА, что на 17% больше показателя 2011 г.

- Рост комиссионных за депозитарное обслуживание в 2012 г. составил 14% по сравнению с 2011 г. В 2012 г. также были проведены работы с целью внедрения нового вида инвестиционных услуг – депозитарное обслуживание пенсионных/инвестиционных фондов.

Валютная политика в течение 2012 г. была направлена на расширение клиентской базы и увеличение дохода. В частности, средний ежедневный чистый доход от валютных операций (без сделок своп) по сравнению с 2011 г. был увеличен на 550 млн. драмов РА, рост чистого дохода от валютных операций составил 11.25%. В абсолютном значении чистый доход от валютных операций составил 1 594 млн. драмов РА.

В 2012 г. основные действия Банка в инвестиционном бизнесе были сфокусированы на укреплении финансовой устойчивости банка, создании условий для обеспечения высоких темпов роста активных операций, совершенствовании продуктового предложения, внедрении новых направлений (услуг), расширении клиентской базы и повышении уровня доходности инвестиционного бизнеса.

Динамика изменений основных показателей инвестиционного бизнеса за 2012 г. (млн. драм РА)



3.3. Управление рисками

В 2012 году Банк продолжал последовательное развитие системы управления рисками. При этом важнейший акцент в построении процессов управления рисками был поставлен на развитие аналитических систем по идентификации розничных кредитных рисков. Внедрение новых систем позволяют банку более эффективно спрогнозировать возможные изменения уровня кредитного риска в портфелях, а также идентифицировать риск мошенничества на ранних этапах возникновения.

Основными принципами системы управления рисками в ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» являются:

- Прямое или косвенное участие всех сотрудников банка в процессе управления рисками.
- Идентификация рисков на ранних этапах возникновения.
- Проведение оценки рисков в соответствии с современными международными стандартами и лучшей практикой.
- Определение Банком политики по управлению рисками на основании долгосрочной стратегии развития, а также текущей ситуации на денежном рынке.
- Рассмотрение и прогнозирование как положительных, так и негативных сценариев с целью выявления потенциальных опасностей.
- Поощрение за эффективное и оперативное принятие решений и оптимальное использование ресурсов в процессе управления рисками Банка.

Структура управления рисками

Организационная система управления рисками включает в себе различные коллегиальные органы, а также структурные подразделения Банка.

- Совет Банка, который отвечает за общий контроль над управлением рисками;
- Директорат Банка, который контролирует процесс управления рисками, а также утверждает процедуры и методологии по управлению рисками;
- Комитет по управлению активами и пассивами, который занимается управлением риском

ликвидности и рыночным риском;

- Кредитный комитет и Малый кредитный комитет, каждый из которых несет ответственность за кредитный риск в рамках своей компетенции;
- Департамент контроля Банковских рисков отвечает за оценку и анализ рисков, а также разработки методологий, процедур и других нормативных актов.

Кредитный Риск

Кредитный риск – это риск возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед Банком. Управление кредитным риском в Банке ВТБ (Армения) включает в себя установление лимитов в отношении заемщиков, групп заемщиков, отраслевых и страновых лимитов, а также лимитов на портфели продуктов. Такие лимиты регулярно пересматриваются Департаментом контроля банковских рисков, утверждаются Кредитным комитетом и Директоратом.

Банк ВТБ (Армения) стремится снизить кредитный риск, тщательно оценивая кредитоспособность потенциальных заемщиков. Одним из ключевых инструментов оценки существующих кредитных рисков Банка является метод ранжирования уровней риска заемщиков на основе оценки их финансового состояния, платежной дисциплины, рыночного позиционирования и иных факторов риска.

В отчетном году были приняты новые методики ранжирования отдельных категорий корпоративных клиентов.

Особое внимание в отчетном году уделялось планомерной работе по дальнейшей модернизации моделей кредитного обслуживания розничных клиентов, имеющей целью оптимизацию кредитных процессов и одновременное повышение качества анализа клиентов и конкретных кредитных сделок.

В 2012 г. в банке была расширена продуктовая линейка клиентов розничного бизнеса и КМБ, по которым анализ и принятие решений по заявкам происходит в системе автоматизированного процесса принятия решений. Система предполагает централизованный анализ и принятие кредитных решений. В основе принятия решений лежат единые, объективные факторы, которые позволяют оценить потенциального заемщика по единому методу. Оценка кредитоспособности заемщиков производится по скоринговой системе, результаты которой автоматически фиксируются в кредитном решении, что повышает эффективность управления процессом принятия решений, а также повышает лояльность клиентов.

В 2012 году в розничном риск-менеджменте был внедрен модуль New Business Strategy Manager, позволяющий не только анализировать уровень рисков и платежеспособность заемщиков отдельного сегмента физических лиц, но и применять более гибкий и оперативный подход к настройке разработанных бизнес-подразделениями продуктов.

Это позволит Банку в кратчайшие сроки привести правила анализа платежеспособности и кредитоспособности заемщиков в соответствие с принятыми Банком решениями, и тем самым соответствовать требованиям рынка и иметь конкурентоспособную продуктовую линейку.

Важной составляющей процесса управления кредитным риском является анализ, а также прогнозирование кредитных портфелей. Банк в течение 2012 года начал внедрять новые модели по прогнозированию кредитного риска, а также по определению оптимальных портфелей. Особое внимание было уделено системам, которые позволяют идентифицировать на ранних этапах возникновение рисков мошенничества.

С начала 2013 года предусматривается разработка и внедрение модуля Simulation, который позволяет при помощи инструментов симуляции накопившейся базы данных о заемщиках найти наиболее оптимальные и эффективные граничные значения показателей измерения уровня кредитного риска. Данный модуль является наиболее сильным инструментом поведенческого анализа заемщиков, применение которого дает возможность при помощи аналитических данных разрабатывать и внедрять именно такие правила анализа заемщиков, которые наиболее соответствуют целевым доходным и рискообразующим параметрам Банка.

Банком была автоматизирована ранее внедренная структура залогов, которая позволяет иметь постоянно актуализированную базу залогов, делать анализы по регионам, типам залогов и т.п. В течение года Банк оптимизировал систему мониторингов по выданным кредитам и установил систему сбора и анализа информации о заемщиках с помощью филиальной сети. Налаженная система мониторинга по кредитам малого бизнеса была распространена на розничный портфель Банка.

Риск Ликвидности

Риск ликвидности – риск того, что Банк не сможет своевременно выполнить свои обязательства из-за отсутствия ликвидных средств. Риск ликвидности идентифицируется и оценивается одновременно в двух независимых структурных единицах Банка, в результате чего у Директората Банка всегда есть объективная картина о состоянии ликвидности и возможных сценариях развития.

В Банке разработан и внедрён план действий в чрезвычайных ситуациях. Добавлена новая система стресс-тестирования различных плановых и внеплановых состояний. К числу изменяемых параметров относятся темпы роста ВВП, инфляции, изменение курса национальной валюты, изменение объемов трансфертов и др.

Таким образом, существующая в Банке система управления ликвидностью позволяет адекватно оценивать входящие и исходящие денежные потоки с учетом сроков погашения активов и пассивов и своевременно принимать решения, направленные на компенсацию недостатка ликвидных активов, в случае его возможного возникновения.

Рыночный Риск

Рыночный риск – риск того, что справедливая стоимость финансовых активов будет колебаться вследствие непредвиденных изменений рыночных индикаторов, таких как курс валюты и процентная ставка.

Подверженность валютному риску определяется степенью несоответствия размеров активов и обязательств в той или иной валюте (открытой валютной позицией - ОВП).

Оценка валютного риска осуществляется двумя методами: на основании оценки текущей валютной позиции (согласно методологии ЦБ), а также на основании оценки потенциальной валютной позиции. Новая система оценки валютного риска даёт возможность оценивать не только текущую валютную структуру Банка, но также оценивает будущую валютную структуру на основании допущений о резком изменении национальной валюты или других исходных параметров.

Процентный риск определяется как риск сокращения чистого процентного дохода Банка вследствие изменения уровня процентных ставок, результатом которого может стать превышение

средней стоимости привлечённых средств над размещёнными средствами. Оценка процентного риска производится путём расчёта экономической стоимости.

Также в Банке осуществляется оценка процентного риска с помощью расчета дюрации активов и пассивов. Согласно требованиям ЦБ РА в Банке рассчитывается общий и специальный процентный риск.

Операционный риск

В рамках системы управления рисками Банка операционные риски выделяются в отдельную категорию рисков.

В 2012 году в Банке продолжился процесс внедрения и адаптации базы по сбору операционных случаев. В Банке для каждого сотрудника существует возможность принять участие в процессе выявления операционных происшествий.

На основании анализа базы происходит оценка операционных рисков, а также принимаются решения по повышению эффективности бизнес процессов.

Эффект присутствия

Банк ВТБ (Армения) использует все преимущества группы ВТБ для дальнейшего роста. Совершенствование взаимодействия между всеми бизнесами Группы позволяет обеспечить клиентам Банка высокую степень гибкости условий при согласовании комплексного продуктового предложения.



4. Корпоративное управление

4.1. Обзор системы корпоративного управления

Система корпоративного управления ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» строится на основе принципа безусловного соблюдения требований законодательства РА и Центрального Банка РА, а также максимально учитывает лучшую мировую практику. Одной из основных задач ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» является достижение высоких международных стандартов в корпоративном управлении и деловой этике. Банк использует не только международные стандарты в корпоративном управлении, но и, являясь членом Группы ВТБ, многолетний успешный опыт в сфере корпоративного управления.

Высшим органом управления Банка является Общее собрание акционеров. Совет Банка избирается акционерами и подотчетен им. Совет Банка осуществляет общее руководство деятельностью Банка, определяет приоритетные направления Банка, контролирует деятельность исполнительных органов: Генерального Директора-Председателя Директората и Директората Банка, которые в свою очередь осуществляют руководство оперативной деятельностью Банком и осуществляют организацию по реализации стратегии развития Банка в отношении основных видов бизнеса, систем управления и контроля. Генеральный директор-Председатель Директората Банка руководит текущей деятельностью Банка, а также осуществляет контроль над выполнением законов, иных правовых актов и внутренних актов Банка Директората, территориальных и структурных подразделений.

Банком выстроена эффективная система корпоративного управления и внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности в целях защиты прав и законных интересов акционеров. Банк является пионером внедрения

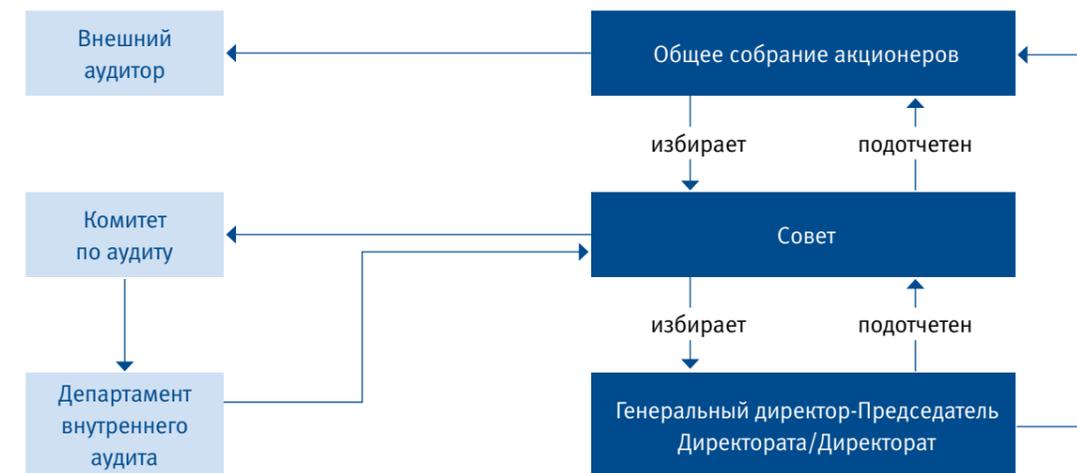
института корпоративного секретаря для обеспечения эффективного взаимодействия и деятельности органов управления Банка. При Совете Банка функционирует Комитет по аудиту, который вместе с Департаментом внутреннего контроля содействует органам управления в обеспечении эффективной работы Банка. В целях проведения проверки и подтверждения финансовой отчетности Банк ежегодно привлекает внешнего аудитора, не связанного имущественными интересами с Банком и его акционерами. Банк осуществляет своевременное раскрытие полной и достоверной информации, в том числе о своем финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности, чтобы обеспечить клиентам, акционерам и инвесторам Банка возможность принятия обоснованных решений.

4.2. Общее Собрание Акционеров

Общее собрание акционеров (далее Собрание) является высшим органом управления Банка. Акционеры Банка реализуют свои права, связанные с участием в его управлении, путем принятия решений на заседаниях Собрания. Собрания могут быть очередными (годовыми) или внеочередными. Годовое Собрание созывается в срок от двух до шести месяцев после окончания финансового года Банка в день, назначенный Советом Банка. С июля 2007 г. единственным акционером Банка является ОАО Банк ВТБ. В ходе заседаний Собрания акционер принял участие в обсуждении и голосовании по следующим вопросам:

1. О составе и сроке полномочий членов Совета Банка.
2. Об утверждении финансовой отчетности ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» за 2011 год с заключением независимых аудиторов.

Структура органов корпоративного управления ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»



3. О распределении прибыли ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» за 2011 год, выплате годовых дивидендов и утверждении размера годовых дивидендов.

4. Об утверждении аудиторской организации для осуществления внешнего аудита годовой финансовой отчетности Банка в 2012 году, а также промежуточных финансовых отчетов 1-го, 2-го и 3-го кварталов 2012 года.

4.3. Совет

Совет является одним из важнейших элементов системы корпоративного управления Банка. Он осуществляет общее руководство деятельностью Банка, определяет его долгосрочную стратегию и приоритетные направления, действуя на основании законодательства РА, Устава Банка и Положения о Совете Банка. Совет состоит не менее чем из 5 человек. Члены Совета избираются Собранием в порядке, установленном законодательством РА и Уставом Банка. Кандидатуры на должность Члена Совета могут представлять акционеры и (или) Совет. Количество представляемых кандидатур не ограничивается, и Собрание проводит голосование по каждой представленной кандидатуре в порядке, установленном законодательством РА и Уставом Банка. Члены Совета не могут являться

аффилированными лицами. Срок полномочий членов Совета устанавливается Собранием и не может быть менее 1 года.

Заседание Совета правомочно, если в нем лично или в порядке заочного голосования участвуют не менее 3 членов Совета. Решения на заседании Совета принимаются большинством голосов участвующих в принятии решения членов, за исключением случаев, предусмотренных Законодательством РА, Уставом Банка и Положением о Совете. При решении вопросов на заседании Совета каждый член совета обладает правом одного голоса.

Председатель Совета

Председатель Совета избирается большинством голосов членов Совета из их числа. Совет Банка вправе в любое время переизбрать своего Председателя большинством голосов от общего числа членов Совета. В случае отсутствия Председателя Совета или невозможности выполнения им своих служебных обязанностей его обязанности по решению Совета выполняет один из членов Совета. С 29.11.2012 г. Председателем Совета Банка является Руководитель Департамента дочерних компаний ОАО Банк ВТБ **Якунин Михаил Леонидович**.

2012 год для Банка ВТБ (Армения) стал годом успешной работы и поступательного движения вперед. Залогом этого движения - усердная работа всей команды.

Руководство Банка ВТБ (Армения)



Члены совета:**Смаков Всеволод Валерьевич**

Вице-президент, Начальник Управления координации развития розничного бизнеса в странах СНГ ЗАО «Банк ВТБ 24»

Пиун Игорь Иванович

Старший вице-президент, Руководитель Департамента стратегии и корпоративного развития ОАО Банк ВТБ

Емельянова Екатерина Викторовна

Вице-президент, Руководитель службы мониторинга дочерних компаний Управления мониторинга бизнес-подразделений Финансового департамента ОАО Банк ВТБ

Яковлев Дмитрий Евгеньевич

Вице-президент, Директор по региону Управления международного бизнеса Департамента стратегии и развития розничного бизнеса группы ВТБ ЗАО «Банк ВТБ24»

Мухина Татьяна Анатольевна

Советник, Вице-президент Финансового Департамента ОАО Банк ВТБ

В 2012 г. Совет Банка провел 21 заседаний.

4.4. Директорат

Директорат является коллегиальным исполнительным органом Банка и совместно с Генеральным директором – Председателем Директората осуществляет руководство текущей деятельностью Банка. Директорат подотчетен Общему собранию акционеров и Совету. В своей деятельности Директорат руководствуется законодательством РА, Уставом Банка, решениями Собрания и Совета Банка, а также Положением о Директорате Банка.

Определение количественного и персонального состава Директората и избрание членов Директората осуществляется по решению Совета Банка. В соответствии с требованиями законодательства РА в состав Директората по должности входят Генеральный директор Банка, его заместители и Главный бухгалтер. Их полномочия в качестве членов Директората прекращаются со дня освобождения от должности, если иного не

предусмотрено по договору, заключенному между Банком и членом Директората.

Генеральный директор Банка по должности является Председателем Директората. Назначение остальных членов Директората осуществляется Советом Банка по представлению Генерального директора – Председателя Директората. Членами Директората могут назначаться только сотрудники Банка. Лица, избранные в состав Директората, могут переизбираться неограниченное число раз. Заседания Директората должны созываться не реже одного раза в месяц. Заседания Директората правомочны, если на них присутствует более половины членов Директората.

Решения Директората принимаются простым большинством голосов участников его заседаний. Каждый член Директората обладает одним голосом. В случае равенства голосов, голос Генерального директора является решающим. В 2012 г. Директорат Банка провел 39 очных заседаний, было принято 617 заочных решений.

4.5. Генеральный директор-Председатель Директората

Генеральный директор-Председатель Директората Банка осуществляет руководство текущей деятельностью Банка в целях выполнения задач и реализации его стратегии. Генеральный директор-Председатель Директората подотчетен Общему Собранию акционеров и Совету Банка. Генеральным директором-Председателем Директората с 26.10. 2012 г. является Гусев Юрий Владимирович.

4.6. Подразделение внутреннего аудита

Система внутреннего контроля и аудита Банка является неотъемлемым элементом системы корпоративного управления и одним из ключевых факторов эффективной работы Банка, роста его инвестиционной привлекательности для акционеров и инвесторов. Единые принципы

организации работы системы внутреннего контроля и аудита закреплены во внутренних документах Банка. Тем не менее, Банк постоянно работает в направлении дальнейшего развития системы внутреннего контроля.

Комитет по аудиту

В целях анализа и поддержания эффективной и адекватной системы внутреннего контроля при Совете Банка действует Комитет по аудиту. Комитет по аудиту формируется из высококвалифицированных специалистов, обладающих профессиональным опытом и знаниями в области внутреннего контроля, аудита, финансов, бухгалтерского учета и управления финансовыми институтами. О реализации выполняемых функций Комитет по аудиту представляет Совету ежеквартальный отчет. Деятельность комитета регламентируется Положением о Комитете по аудиту при Совете Банка. В состав Комитета по аудиту на 31.12.2011 года входили:

Павленко Елена Анатольевна

(Председатель Комитета)

Заместитель начальника управления – начальник отдела мониторинга и аудита Банков Группы Управления координации систем внутреннего контроля в Группе Департамента внутреннего аудита

Малиевский Дмитрий Александрович

Эксперт Управления координации систем внутреннего контроля в Группе Департамента внутреннего контроля ОАО Банк ВТБ

Скокова Мария Викторовна

Управляющий директор Отдела координации дочерних банков и зарубежных филиалов Управления координации дочерних банков Департамента дочерних банков ОАО Банк ВТБ

В 2012 г. Комитет по аудиту при Совете Банка провел 13 заседаний.

Департамент внутреннего аудита Банка

Департамент внутреннего контроля Банка является самостоятельным структурным подразделением Банка и создан для осуществления внутреннего

контроля Банка и содействия органам управления Банка в обеспечении эффективного функционирования Банка. Департамент внутреннего аудита функционально подотчетен Совету Банка, административно – Генеральному директору-Председателю Директората. Департамент внутреннего аудита ежеквартально представляет отчет Совету Банка и Комитету по аудиту при Совете Банка. Вопросы, входящие в компетенцию внутреннего аудита, не могут быть переданы органам управления Банком или иным лицам для решения.

Основными целями и задачами внутреннего аудита являются:

- осуществление контроля над операционными рисками и текущей деятельностью Банка;
- осуществление контроля над выполнением требований законов, прочих правовых актов и внутренних актов Банка Генеральным директором-Председателем Директората, Директоратом, территориальными и структурными подразделениями;
- подготовка заключений и предложений относительно вопросов, представленных Советом Банка, и выдвинутых по собственной инициативе;
- контроль над соблюдением положений и процедур, принятых решениями, вынесенными на любых уровнях Банка, а также за соблюдением пределов полномочий должностных лиц;
- оценка активов и пассивов Банка;
- осуществление периодических анализов как общей деятельности и финансового положения Банка, так и отдельных сфер его деятельности;
- контроль достоверности, полноценности, объективности отчетов, представляемых в ЦБ РА и другие органы государственного управления.

Руководитель и члены подразделения внутреннего аудита назначаются Советом Банка. С 2003 года руководителем Департамента внутреннего аудита Банка является Бегларян Арсен Борикович. Членами внутреннего аудита не могут быть члены органов управления Банка, иные руководители и служащие, а также лица, взаимосвязанные с Генеральным директором-Председателем Директората и с членами Директората Банка.

5. Устойчивое развитие

5.1. Персонал

Результаты деятельности компании складываются из суммы действий его сотрудников. Таким образом, для успешной деятельности Банка крайне важно наличие квалифицированного персонала и сплоченной команды. ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» придает огромное значение привлечению компетентных человеческих ресурсов с потенциалом для развития и профессионального и карьерного роста. В 2012 г. Банк продолжил курс стремительного развития бизнеса, что потребовало интенсивного привлечения квалифицированных человеческих ресурсов для реализации стратегических целей Банка.

Управление персонала ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» остаётся верным принципу ориентированности системы работы с персоналом на задачи бизнеса. Как и в предыдущие годы, в 2012 г. году деятельность Банка была направлена на реализацию стратегических целей и миссии Группы ВТБ, а также укреплению делового имиджа компании на рынке. Основой для реализации кадровой политики Банка явилась оптимизация организационной структуры и стремление поддержать оптимальный уровень численности и состава персонала в соответствии с актуальными целями и задачами.

С целью обеспечения человеческих ресурсов для осуществления стратегических целей Банка и в рамках запланированного увеличения персонала Банка, а также воплощения в жизнь инновационных проектов осуществлялись крупномасштабный подбор и обучение персонала.

В различных подразделениях Банка проводилось практическое обучение лучших студентов ведущих

ВУЗ-ов страны, наилучшие из которых отбирались для трудовой деятельности в Банке.

В рамках оптимизации бизнес-процессов в 2012 г. проводилось реформирование филиалов Банка, в связи с чем проверялись профессиональные знания сотрудников и были организованы тренинги для персонала с целью повышения качества обслуживания клиентов.

В 2012 г. была разработана и внедрена Система мотивации сотрудников, позволяющая оценить и поощрять работников за достижение лучших результатов. В рамках конкурсов на пополнение вакансий сотрудникам предоставлялась возможность профессионального и карьерного роста и развития. Кадровая политика Банка и в дальнейшем будет направлена на всестороннее повышение профессионального уровня сотрудников, пополнение вакансий профессиональными специалистами, подготовку кадрового резерва и развитие внутрикорпоративной культуры.

Мероприятия по дальнейшему развитию и повышению квалификации сотрудников включают в себя периодическое проведение семинаров и специализированных курсов силами ведущих специалистов Банка, а также группы ВТБ. Действующий в Банке Центр обучения тесно сотрудничает с подразделениями Банка и периодически проводит семинары, тренинги и адаптационные курсы, предоставляющие сотрудникам возможность постоянного роста и развития.

Руководство Банка придает большое значение развитию корпоративной культуры и инвестициям в ее развитие, подчеркивая ее важность в деле

успешного формирования команды, развития персонала и осуществления миссии Банка. Так, с целью развития корпоративной культуры в 2012 г. для сотрудников были организованы корпоративные мероприятия с выездом на природу, тренингами по командообразованию и награждению лучших сотрудников Банка. Команды Банка по шахматам, футболу и волейболу приняли участие в соответствующих чемпионатах для сотрудников финансово-банковской сферы и одержали ряд побед, заняв призовые места.

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» имеет самую большую филиальную сеть по всей Армении, включающую 67 филиалов.

По состоянию на 31-ое декабря 2012 года численность персонала Банка составила 1219 человек.

5.2. Общественные программы

Группа ВТБ считает необходимым вовлечение бизнеса в решение ключевых социальных проблем, относя к числу важных задач поддержки общественных ценностей, культурного и научного наследия страны, спортивных федераций и объединений, учреждений здравоохранения, социально незащищенных слоев населения.

Социальные проблемы сегодня, наверное, как никогда, вызывают озабоченность общества. Банк ВТБ (Армения) считает необходимым соотносить собственные бизнес-задачи с общественными интересами и ожиданиями, гармонично координировать свой бизнес с приоритетами общенационального развития. Социальные проекты являются неотъемлемой частью деятельности Банка ВТБ (Армения).

Банк ВТБ (Армения) оказывает регулярную помощь учреждениям для детей-сирот, выделяет значительные средства на развитие культуры, спорта, поддержку образовательных программ.

В соответствии с Платформой Бренда ВТБ и согласованным планом маркетинговых коммуникаций на 2012 год, процесс выполнения рекламного плана был выстроен на основе эффективного взаимодействия головного банка ВТБ и дочернего Банка ВТБ в Армении, благодаря чему, было осуществлено:

- повышение знания бренда в стране (имиджевая реклама);
- продвижение на рынок новых розничных продуктов и услуг (продуктовая реклама);
- расширенное использование Интернет-ресурсов (развитие сайта);
- углубление партнерских отношений с территориальными СМИ и корпоративными клиентами Банка;
- обеспечение мониторинга в области рекламы и информации.

Спонсорская и благотворительная деятельность Банка ВТБ (Армения) сочетает в себе долгосрочную поддержку проектов и разовые пожертвования.

Банк в 2012 году продолжил курс на укрепление и развитие традиций в сфере реализации в Армении значимых социальных проектов.

В их числе:

- спонсирование и финансовая поддержка театральных сезонов Государственного Русского драматического театра им. К.Станиславского;
- благотворительная помощь «Фонду развития классической музыки» с целью проведения культурных мероприятий на территории Республики Армения и развития классической музыки;
- спонсирование джаз-клуба в Армении;
- передача пансионата «Элен», принадлежащего Банку ВТБ (Армения), в дар общественной организации «Полноценная жизнь»;
- благотворительная помощь детскому дому в городе Гавар.

Заключение независимых аудиторов

Перевод с оригинала на английском языке

6. Финансовая отчетность

Совету и Акционеру Закрытого Акционерного Общества ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» и его дочерней компании (далее по тексту – «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2012 года, консолидированного отчета о прибылях и убытках, консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета об изменении капитала и консолидированного отчета о движении денежных средств за 2012 год, а также информации о существенных аспектах учетной политики и другой пояснительной информации.

Ответственность аудируемого лица за консолидированную финансовую отчетность

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности консолидированной финансовой отчетности на основе проведенного нами аудита.

Мы провели аудит в соответствии с международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает в себя проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских

доказательств, подтверждающих числовые показатели в консолидированной финансовой отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений консолидированной финансовой отчетности, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска аудитор рассматривает систему внутреннего контроля, обеспечивающую составление и достоверность консолидированной финансовой отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включает в себя оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита аудиторские доказательства представляют достаточные и надлежащие основания для выражения нашего мнения.

Мнение

По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» и его дочерней компании по состоянию на 31 декабря 2012 года, их финансовые результаты и движение денежных средств за 2012 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

ЗАО «Эрнст энд Янг»

Партнер

За Генерального директора
М. Александряна

по доверенности от 1 сентября 2011 года

2 апреля 2013 года

 Дмитрий
Вайнштейн

 Эрик
Айрапетян

Отчет о финансовом положении на 31 декабря 2012 года (в тысячах армянских драмов)

Наименование статьи	Прим.	2012 г.	2011 г.
Активы			
Денежные средства и их эквиваленты	5	14 911 600	11 508 008
Средства в кредитных организациях	6	8 266 191	19 988 391
Кредиты клиентам	7	162 164 151	122 741 755
Активы предназначенные для продажи	8	1 848 827	-
Инвестиционные ценные бумаги:	9		
- имеющиеся в наличии для продажи		9 343 432	2 607 200
- удерживаемые до погашения		-	192 693
Инвестиционные ценные бумаги, заложенные по договорам «репо»	9	3 983 863	9 842 099
Основные средства	10	7 966 399	7 506 989
Нематериальные активы	11	821 854	432 725
Прочие активы	14	1 995 003	2 657 251
Итого активы		211 301 320	177 477 111
Обязательства			
Задолженность перед ЦБ РА	15	5 439 043	10 426 859
Средства кредитных организаций	16	50 685 042	51 766 395
Средства клиентов	17	105 624 298	79 478 019
Прочие заемные средства	18	13 125 747	6 995 161
Текущие обязательства по налогу на прибыль		727 518	56 550
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	12	717 339	778 669
Прочие обязательства	14	594 645	428 383
Субординированные займы	19	4 082 327	-
Итого обязательства		180 995 959	149 930 036
Капитал			
Уставный капитал	20	13 775 692	13 775 692
Дополнительный капитал		130 557	130 557
Нераспределенная прибыль		13 288 028	10 737 729
Прочие фонды		3 111 084	2 903 097
Итого капитал		30 305 361	27 547 075
Итого капитал и обязательства		211 301 320	177 477 111

Подписано и утверждено к выпуску от имени Директората Банка

Генеральный Директор -
Председатель Директората

Главный бухгалтер

2 апреля 2013 г.



Ю.В. Гусев

А.Г. Аветисян

Отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2011 г. (в тысячах армянских драмов)

Наименование статьи	Прим.	2012 г.	2011 г.
Процентные доходы			
Кредиты клиентам		21 281 145	15 492 927
Средства в кредитных организациях		77 042	300 978
Инвестиционные ценные бумаги		1 625 854	1 336 690
Прочее		63 001	116 198
		17 246 793	12 179 266
Процентные расходы			
Задолженность перед ЦБ РА		(300 186)	(103 897)
Средства клиентов и прочие заемные средства		(6 639 624)	(4 968 250)
Средства кредитных организаций		(3 484 682)	(1 563 135)
Субординированные займы		(89 211)	-
Прочее		(1 056)	(33 845)
		(10 514 759)	(6 669 127)
Чистый процентный доход		12 532 283	10 577 666
Создание резерва под обесценение кредитов	7	(3 025 449)	(3 541 029)
Чистый процентный доход после резерва под обесценение кредитов		9 506 834	7 036 637
Чистые комиссионные доходы	22	2 200 629	2 028 587
Чистые доходы по операциям с инвестиционными ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	23	43 323	49 029
Чистые доходы/(расходы) по операциям в иностранной валюте:			
- торговые операции		1 593 652	1 412 446
- переоценка валютных статей		(10 383)	530
Прочие доходы	24	1 166 270	380 825
Непроцентные доходы		4 993 491	3 871 417
Расходы на персонал	25	(4 449 141)	(3 753 921)
Амортизация	10,11,25	(1 307 993)	(1 145 546)
Прочие операционные расходы	25	(3 034 512)	(2 651 990)
Прочие расходы от обесценения и создания резервов	13	(667 234)	(790 840)
Расходы при первоначальном признании финансовых инструментов		-	(415 280)
Непроцентные расходы		(9 458 880)	(8 757 577)
Прибыль до расходов по налогу на прибыль		5 041 445	2 150 477
Расходы по налогу на прибыль	12	(1 220 635)	(480 548)
Прибыль за отчетный год		3 820 810	1 669 929

Отчет об изменениях в капитале за год, закончившийся
31 декабря 2012 г. (в тысячах армянских драмов)

Наименование статьи	Уставный капитал	Премия по акциям	Переоценка основных средств за вычетом налогового обложения	Переоценка ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, за вычетом налогового обложения	Нераспределенная прибыль	Итого
На 31 декабря 2010 г.	13 775 692	130 557	3 204 116	187 973	12 041 605	29 339 943
Итого совокупный доход за год	–	–	(55 985)	93 188	1 669 929	1 707 132
Перенос резерва переоценки в связи с амортизацией зданий	–	–	(526 195)	–	526 195	–
Дивиденды, выплаченные акционерам Банка	–	–	–	–	(3 500 000)	(3 500 000)
На 31 декабря 2011 г.	13 775 692	130 557	2 621 936	281 161	10 737 729	27 547 075
Итого совокупный доход за год	–	–	452 366	71 543	3 820 810	4 344 719
Перенос резерва переоценки в связи с амортизацией и переклассификацией зданий	–	–	(315 922)	–	315 922	–
Дивиденды, выплаченные акционерам Банка	–	–	–	–	(1 586 433)	(1 586 433)
На 31 декабря 2012 г.	13 775 692	130 557	2 758 380	352 704	13 288 028	30 305 361

Отчет о движении денежных средств
за год, закончившийся 31 декабря 2012 г.
(в тысячах армянских драмов)

Наименование статьи	Прим.	2011 г.	2010 г.
Денежные потоки от операционной деятельности			
Проценты полученные		23 214 585	16 747 432
Проценты выплаченные		(10 092 656)	(6 546 994)
Комиссии полученные		2 537 307	2 145 774
Комиссии выплаченные		(471 517)	(117 188)
Реализованные доходы за вычетом расходов по операциям с иностранной валютой		1 593 652	1 412 445
Прочие доходы полученные		1 166 271	354 323
Расходы на персонал, выплаченные		(4 155 130)	(3 412 954)
Прочие операционные расходы выплаченные		(2 754 125)	(2 337 872)
Денежные потоки от операционной деятельности до изменений в операционных активах и обязательствах		11 038 387	8 244 966
Чистое (увеличение)/уменьшение операционных активов			
Средства в кредитных организациях		11 642 374	(12 722 509)
Кредиты клиентам		(42 862 071)	(39 557 082)
Прочие активы		(926 504)	(389 716)
Чистое (увеличение)/уменьшение операционных активов			
Задолженность перед ЦБ РА		(4 994 856)	9 889 327
Средства кредитных организаций		(1 575 900)	20 447 016
Средства клиентов		25 937 212	20 765 169
Прочие обязательства		104 349	(55 896)
Чистые денежные потоки от операционной деятельности до налога на прибыль		(1 637 009)	6 621 275
Уплаченный налог на прибыль		(741 859)	(1 275 618)
Чистое поступление/(расходование) денежных средств от операционной деятельности		(2 378 868)	5 345 657
Денежные потоки от инвестиционной деятельности			
Покупка инвестиционных ценных бумаг		(4 892 289)	(4 936 423)
Поступления от продажи и погашения инвестиционных ценных бумаг		4 666 250	2 777 060
Приобретение основных средств и нематериальных активов		(2 696 714)	(1 169 913)
Поступления от реализации основных средств и нематериальных активов		4 428	117 208
Чистое поступление/(расходование) денежных средств от инвестиционной деятельности		(2 918 325)	(3 212 068)
Денежные потоки от финансовой деятельности			
Поступления от привлечения прочих заемных средств		9 055 787	2 455 721
Выплаты прочих заемных средств		(2 820 779)	(1 409 766)
Поступления от привлечения субординированных займов		4 062 593	–
Дивиденды, выплаченные акционерам Банка		(1 586 433)	(3 500 000)
Чистое поступление/(расходование) денежных средств от финансовой деятельности		8 711 168	(2 454 045)
Влияние изменений обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты		(10 383)	532
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов		3 403 592	(319 924)
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного года		11 508 008	11 827 932
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного года	5	14 911 600	11 508 008

7. Контактная информация

Головной офис Банка ВТБ (Армения)

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»

Адрес: г. Ереван, ул. Налбандяна 46
 телефон: (+37410) 51-37-48
 факс: (+37410) 56-55-78
 сайт: www.vtb.am
 e-mail: headoffice@vtb.am

Округ Аван и Нор Норк

Филиал Хорурдаин

г. Ереван, Аван, кв. Исаакяна 3/1а
 тел.: (+37410) 62-13-21

Филиал Норк

г. Ереван, ул. Бадала Мурадяна 1
 тел.: (+37410) 66-59-66

Филиал N15

г. Ереван, ул. Нансена 10
 тел.: (+37410) 66-87-66

Филиал N21

г. Ереван, ул. Вильнюса 3
 тел.: (+37410) 66-53-52

Округ Арабкир и Канакер, Зейтун

Филиал Арабкир

г. Ереван, пр. Азатутяна 20
 тел.: (+37410) 28-72-50

Филиал N2

г. Ереван, пр. Комитаса 41
 тел.: (+37410) 23-94-60

Филиал N3

г. Ереван, ул. Киевяна 19
 тел.: (+37410) 27-01-72

Филиал N4

г. Ереван, пр. Баграмяна 56
 тел.: (+37410) 27-12-00

Филиал N10

г. Ереван, ул. Дро 15
 тел.: (+37410) 24-60-40

Филиал N14

г. Ереван, ул. З.Канакерцу 123
 тел.: (+37410) 28-49-63

Округ Давидашен и Ачапняк

Филиал Маштоц

г. Ереван, Давидашен, ул. Т. Петросяна 37/7
 тел.: (+37410) 36-47-77

Филиал N23

г. Ереван, ул. Шинарарнер 25
 тел.: (+37410) 39-16-21

Округ Кентрон

Филиал Москва

г. Ереван, ул. Аргишти 7
 тел.: (+37410) 51-02-94, 51-02-91,
 51-02-96, 51-02-90, 51-02-97

Филиал Спандарян

г. Ереван, пр. Маштоца 10
 тел.: (+37410) 53-94-54

Филиал Мясникян

г. Ереван, ул. Корюна 6
 тел.: (+37410) 58-23-93

Округ Малатия Себастья

Филиал Шаумян

г. Ереван, ул. Себастья 14
 тел.: (+37410) 74-31-50

Филиал N29

г. Ереван, ул. Кургиняна 7
 тел.: (+37410) 77-02-30

Филиал N 33

г. Ереван, ул. Свачяна, дом 32
 тел.: (+37410) 72-74-90

Округ Шенгавит

Филиал Шенгавит

г. Ереван, ул. Г. Нжде, дом 8
 тел.: (+37410) 44-70-20

Филиал N35

г. Ереван, ул. Багратуняца, дом 13
 тел.: (+37410) 42-06-30

Округ Эребуни

Филиал Эребуни

г. Ереван, пр. Тиграна Меца, дом 48
 тел.: (+37410) 55-30-60

Филиал N6

г. Ереван, ул. Эребуни, дом 31
 тел.: (+37410) 43-13-19

Марз Арагацотн

Филиал Аштарак

Марз Арагацотн, г. Аштарак, ул. В. Петросяна 18
 тел.: (+374232) 3-53-76

Филиал Апаран

Марз Арагацотн, г. Апаран, ул. Баграмяна 14
 тел.: (+374252) 2-52-47

Филиал Цахкаовит

Марз Арагацотн, с. Цахкаовит, ул. Бжшкяна 9/4
 тел.: (+374257) 6-21-89

Филиал Талин

Марз Арагацотн, г. Талин, ул. Шаумяна 1
 тел.: (+374 249) 2-23-18

Марз Арарат

Филиал Арарат

Марз Арарат, г. Веди, ул. Араратяна 49
 тел.: (+374234) 2-37-98

Филиал Арташат

Марз Арарат, г. Арташат, ул. 23-го Августа N117а
 тел.: (+374235) 2-49-50

Филиал Масис

Марз Арарат, г. Масис, ул. Араратяна 3
 тел.: (+374236) 4-03-62

Марз Армавир**Филиал Армавир**

Марз Армавир, г. Армавир, ул. Мясникяна 15а
тел.: (+374 237) 2-80-19

Филиал Эчмиадзин

Марз Армавир, г. Эчмиадзин, ул. Баграмяна N2
тел.: (+374 231) 5-29-39

Филиал Баграмян

Марз Армавир, с. Баграмян, ул. Араратяна 42
тел.: (+374 233) 2-23-41

Марз Вайоц Дзор**Филиал Егегнадзор**

Марз Вайоц Дзор, г. Егегнадзор, ул. Момика 6
тел.: (+374 281) 2-26-61

Филиал Вайк

Марз Вайоц Дзор, г. Вайк, ул. Шаумяна 100/45
тел.: (+374 282) 9-28-15

Филиал Джермук

Марз Вайоц Дзор, г. Джермук, ул. Варданяна N1
тел.: (+374 287) 2-12-47

Марз Гегаркуник**Филиал Камо**

Марз Гегаркуник, г. Гавар, ул. Бошнагяна 17
тел.: (+374 264) 2-36-83

Филиал Севан

Марз Гегаркуник, г. Севан, ул. Саргиса Севанецу 9а
тел.: (+374 261) 2-37-98

Филиал Мартуни

Марз Гегаркуник, г. Мартуни, ул. Мясникяна 33
тел.: (+374 262) 4-17-00

Филиал Варденис

Марз Гегаркуник, г. Варденис, ул. Романа N7
тел.: (+374 269) 2-25-71

Филиал Чамбарак

Марз Гегаркуник, г. Чамбарак, ул. Г. Нжде 124
тел.: (+374 265) 2-23-57

Марз Котайк**Филиал Котайк**

Марз Котайк, г. Абовян, ул. Анрапетутяна 22,
универмаг N15
тел.: (+374 222) 2-22-52

Филиал Бюрегаван

Марз Котайк, г. Бюрегаван, ул. В. Саргсяна 2
тел.: (+374 222) 6-52-39

Филиал Раздан

Марз Котайк, г. Раздан, Кентрон 6
тел.: (+374 223) 2-38-49

Филиал N76

Марз Котайк, г. Раздан,
Микрорайон , пр. З. Андраника 131/2
тел.: (+374223) 2-18-32

Филиал Чаренцаван

Марз Котайк, г. Чаренцаван, 4-ый кв. 4, стр. N2
тел.: (+374226) 4-26-05

Марз Лори**Филиал Ванадзор**

Марз Лори, г. Ванадзор, ул. Гр. Лусаворича 38/1
тел.: (+374 322) 2-34-62

Филиал N83

Марз Лори, г. Ванадзор, пр. Т. Меца N53
тел.: (+374 322) 2-07-02

Филиал Спитак

Марз Лори, г. Спитак, Городская площадь,
прямая арка 1
тел.: (+374 255) 2-22-19

Филиал Степанаван

Марз Лори, г. Степанаван, Г. Нжде 9
тел.: (+374 256) 2-23-27

Филиал Ташир

Марз Лори, г. Ташир, 6-ой квартал, N8а
тел.: (+374 254) 2-25-34

Филиал Туманян

Марз Лори, г. Алаверди, ул. Джрავазана 2а
тел.: (+374 253) 2-44-14

Марз Сюник**Филиал Горис**

Марз Сюник, г. Горис, ул. Сюника 14
тел.: (+374 284) 2-18-74

Филиал Капан

Марз Сюник, г. Капан, ул. М. Степаняна 10
тел.: (+374 285) 6-78-44

Филиал Мегри

Марз Сюник, г. Мегри, ул. Парамазы 2
тел.: (+374 286) 4-29-12

Филиал Сисиан

Марз Сюник, г. Сисиан, ул. Н. Адонца N4
тел.: (+374 283) 2-58-41

Марз Тавуш**Филиал Иджеван**

Марз Тавуш, г. Иджеван, ул. А. Меликбекияна 10/2
тел.: (+374 263) 3-26-26

Филиал Дилиджан

Марз Тавуш, г. Дилиджан, ул. М. Горького 19
тел.: (+374 268) 2-42-19

Филиал Берд

Марз Тавуш, г. Берд, ул. Айгестана 26
тел.: (+374 267) 2-15-28

Филиал Ноемберян

Марз Тавуш, г. Ноемберян, ул. Ереваняна 5
тел.: (+374 266) 2-23-72

Марз Ширак**Филиал Гюмри**

Марз Ширак, г. Гюмри, ул. Горького 78
тел.: (+374 312) 5-06-49

Филиал N57

Марз Ширак, г. Гюмри, ул. Рижкова 5, дом N2
тел.: (+374 312) 5-82-65

Филиал N58

Марз Ширак, г. Гюмри, ул. П. Севака 1
тел.: (+374 312) 3-93-79

Филиал Ахурян

Марз Ширак, г. Гюмри, село Ахурян,
Джрашинара 1 ул. N2
тел.: (+374 312) 7-00-10

Филиал Артик

Марз Ширак, г. Артик, ул. Баграмяна N24
тел.: (+374 244) 5-51-41

Филиал Маралик

Марз Ширак, г. Гюмри, г. Маралик,
ул. Гр. Шаиняна 3/1
тел.: (+374 242) 2-29-54

Филиал Амасия

Марз Ширак, г. Гюмри, с. Амасия, ул. 25, дом 4
тел.: (+374 246) 2-23-89

